Der komplette Guide für die *MSC BELLISSIMA*

MSC

Bellissima |bel'lis.si.ma| *Adjektiv*
wunderschön, gut aussehend

MSC

Inhalt

ÜBER MSC CRUISES 2
SCHÖNHEIT IN ZAHLEN 4
KULINARISCHE KÖSTLICHKEITEN 6
SÜSSE VERFÜHRUNG 8
BAR HIGHLIGHTS 9
ENTERTAINMENT 10
CIRQUE DU SOLEIL AT SEA 14
PREISGEKRÖNTES FAMILIENANGEBOT 16
KOMFORTABLE KABINEN & SUITEN 18
MSC FOR ME 20
LERNE ZOE KENNEN 21
DIE SCHÖNSTEN REISEZIELE IM MITTELMEER 22
DIE HIGHLIGHTS DER VEREINIGTEN ARABISCHEN EMIRATE 25
WOHLFÜHLEN AUF SEE 28
MSC YACHT CLUB – EXKLUSIVITÄT & PRIVATSPHÄRE 30
SHOPPING AUF SEE 32
STIL & GLAMOUR 34
DIE SCHÖNHEIT DER MEERE BEWAHREN 35

Über MSC Cruises

***MSC Cruises**, Teil der MSC Group, ist die führende Kreuzfahrtmarke in Europa, Südamerika, Südafrika und der Golfregion und die weltweit größte Kreuzfahrtreederei in privater Hand. Die Schweizer Reederei bietet ganzjährig Fahrten in der Mittelmeerregion und in der Karibik sowie eine Vielzahl saisonaler Routen in Nordeuropa, im Atlantischen Ozean, rund um Kuba, die Französischen Antillen, Südamerika, Südafrika, China, Abu Dhabi, Dubai und Sir Bani Yas.*

MSC Cruises ist die **führende Kreuzfahrtmarke** in Europa, Südamerika, Südafrika und der Golfregion

83

Länder werden weltweit besucht

16

Schiffe sind mit der Indienststellung der ***MSC BELLISSIMA*** im Einsatz

81

Länder, in denen **MSC Kreuzfahrten** verkauft werden

30.523

Mitarbeiter gibt es an Bord und an Land

2,4 Millionen

Gäste wurden bereits an Bord begrüßt

212

Routen werden weltweit angeboten

211

Anlaufhäfen

€13,6 Milliarden Euro umfassender Investitionsplan

17 neue Schiffe zwischen 2017 und 2026

MSC FOR unicef

Mehr als 9 Millionen Euro

wurden bisher für UNICEF gesammelt... und die Aktion geht weiter.

MSC steht für mediterrane Eleganz und klassische Kreuzfahrten, auf denen die Gäste verschiedene Kulturen, die schönsten Orte der Welt und internationale Länderküchen entdecken.

MSC Cruises läutete im Jahr 2014 mit einem Investitionsplan die zweite Phase seines Wachstums ein. Sie umfasst die Bestellung von fünf Schiffen der Meraviglia-Klasse und vier Schiffen der Seaside-Klasse. Im April 2016 kündigte das Unternehmen zudem den Bau der World Class an, die aus vier Schiffen mit LNG Technologie besteht. Im Oktober 2018 gab MSC Cruises den Einstieg in das Luxus-Segment bekannt. Hierfür wurden vier Schiffe geordert, deren Gesamtinvestition die zwei Milliarden Euro Marke überschreitet.

MSC Cruises ist die erste Kreuzfahrtmarke, die einen so umfangreichen und langfristigen Investitionsplan entwickelt hat. Allein zwischen 2017 und 2020 werden sechs neue MSC Kreuzfahrtschiffe in Dienst gestellt.

MSC BELLISSIMA

SCHÖNHEIT IN ZAHLEN

#BeautyAtSea

Deckfläche: 450.000m² - größer als 63 Fußballfelder

0 Einweg-Plastikstrohhalme an Bord

7 Sprachen spricht ZOE, der weltweit erste digitale Kreuzfahrtassistent

65 Meter hoch

so hoch wie 13 Doppeldecker-Busse

315 Meter lang

19 Decks

FAMILIE

5.000.000 mal wurde die exklusive Kinder Web-Serie Kelly & Kloe angeschaut

7 altersgerechte Kids Clubs auf einer Fläche von 700m²

6 Maskottchen

KABINEN

Gesamtzahl der Kabinen: 2.217

1.418 Kabinen haben einen Balkon

Maximale Kapazität: 5.686 Gäste

6 elegante Swarovski Treppen

96 Stufen hat die Haupttreppe

640 Swarovski Kristalle sind in einer Stufe enthalten

ENTERTAINMENT

6 verschiedene Shows im Broadway-Stil werden pro Woche im London Theatre aufgeführt

210 Entertainment-Angebote für Erwachsene pro Woche

300 Stunden Live-Musik pro Kreuzfahrt

500 Kostüme werden verwendet

2 exklusiv für die *MSC Bellissima* entwickelte Shows des Cirque du Soleil at Sea

96 Meter lange Promenade im mediterranen Stil unter einem 80 Meter langen LED-Himmel

KULINARIK

12 Restaurants

20 Champagner-Varianten werden in der Champagne Bar angeboten

1,5 Tonnen Schokolade werden monatlich verwendet, um **91** verschiedene Leckereien herzustellen

15.000 Croissants werden täglich an Bord gebacken

20 Bars und Lounges

MSC

Kulinarische Köstlichkeiten

Hervorragendes Essen ist Teil der DNA von MSC und gehört bei jedem guten Urlaub mit dazu. Jedes Schiff der MSC Flotte bietet eine große Auswahl landestypischer internationaler und mediterraner Küchen.

*Die **MSC BELLISSIMA** ist hier keine Ausnahme, sie bietet den Gästen zwölf Restaurants mit einer Auswahl an verschiedenen Inklusiv- und Spezialitätenrestaurants, von leger bis chic - für jeden Anlass und Geschmack.*

*Die drei A-la-carte-Hauptrestaurants – **das Lighthouse**, **Il Ciliegio** und **Le Cerisier** – und das 3.650 m² große Marketplace Buffet bieten eine große Auswahl an Gerichten.*

NEU

¡HOLA! TAPAS BAR

Die ¡HOLA! Tapas Bar empfängt Gäste mit einem kulinarischen Erlebnis des renommierten 2-Sterne-Kochs Ramón Freixa. Das 150 m² große Restaurant verfügt über 56 Sitzplätze in gemütlicher Atmosphäre, bei der sich Gäste mit dem Shared Dining Konzept ihre Speisen teilen und mediterrane Lebensfreude zelebrieren können.

Die ¡HOLA! Tapas Bar bietet eine Mischung aus Tradition und Avantgarde in einem zeitgenössischen, aber warmen, offenen Ambiente, mit privaten oder shared Sitzgelegenheiten sowie einem klassischen Tapas-Menü, das von einem wagemutigen Meister zusammengestellt wurde. Auf der Karte stehen ganztägig köstliche Gerichte (Vorspeisen, Hauptgerichte oder Tapas zum Teilen) sowie eine Reihe an Weinen, Bieren und Cocktails, wie der berühmte spanische Sangría, zur Auswahl.

L'ATELIER BISTROT

Das neue Restaurantkonzept L'Atelier Bistrot feiert die französische Lebensfreude mit einer Auswahl an herzhaften Snacks wie Tatar, Charcuterie und Käse sowie größere traditionell französische Gerichte darunter Boeuf Bourguignon, Steak Tatar und Enten-Confit. Mit seiner gemütlichen Atmosphäre und 80 Sitzplätzen erinnert das Bistro im Pariser Stil an die Restaurants am Seine-Ufer. Die Gäste können von morgens bis abends auf ein Buttercroissant und Café au lait oder auf ein Gläschen Champagner mit Austern vorbeikommen. Eine Chance, das gewisse Etwas auf die französische Art zu entdecken.

NEU

Der renommierte deutsche Koch Harald Wohlfahrt hat erstmals ein exklusives Menü für die Gäste des MSC Yacht Club sowie zwei verschiedene Hauptgerichte für die Elegant Night in den Hauptrestaurants des Schiffes entwickelt. Als einer der zehn besten Köche der Welt und einziger deutscher Koch, der 25 Jahre in Folge mit drei Michelin-Sternen ausgezeichnet wurde, repräsentiert Wohlfahrt das Beste der deutschen Küche. Genauso wie MSC Cruises geht der Maestro immer wieder neue Wege, um seine Gäste stets mit aufregenden kulinarischen Erlebnissen zu überraschen.

BUTCHER'S CUT

Für Steak-Liebhaber gibt es keinen besseren Ort ein Steak zu genießen als das Butcher's Cut. Das erfolgreiche, moderne amerikanische Steakhouse-Konzept wird auf allen neuen MSC Kreuzfahrtschiffen und nun auch auf der ***MSC BELLISSIMA*** angeboten. In der offenen Schauküche beobachten die Gäste das Können der Köche. Mit einer Auswahl an Craft-Bieren, vollmundigen amerikanischen Weinen und raffinierten Cocktails ist dieses Spezialitätenrestaurant mit seiner rustikalen Atmosphäre ein wahres Fest für die Sinne.

KAITO TEPPANYAKI UND SUSHI BAR

Das großzügige Restaurant bietet die moderne Ost-West-Interpretation der japanischen Küche auf vier Teppanyaki-Grills, an denen die Gäste bei der Zubereitung eindrucksvoller Kreationen live dabei sind. Direkt daneben bereiten Chefköche das frischeste Sushi, Sashimi und Tempura auf See mit Blick auf die belebte Promenade zu.

Süße Verführung

Der zweimalige Patissier-Weltmeister Jean-Philippe Maury begeistert alle Naschkatzen und Schokoladen-Liebhaber. Bei seinem zweiten Einsatz an Bord eines MSC-Schiffs präsentiert er sein Können mit zwei unterschiedlichen Konzepten:

• Chocolat & Café - eine offene Chocolaterie, bei der Gäste die Herstellung der Kreationen und Ausstellungsstücke live verfolgen können, handgemachte Schokoladenbonbons genießen und über Tablets ihre individuelle Schokolade zusammenstellen können.

• Crêpes & Gelato - eine exquisite Auswahl an schnellen Leckereien und hausgemachten Sorten zum Mitnehmen.

SCHON GEWUSST?

Jean-Philippe Maury Chocolat & Café

• **Tausend** verschiedene Möglichkeiten für die eigene Lieblingsschokolade, die am Tablet individuell zusammengestellt werden kann
• **16** verschiedene Schokoladensorten
• **13** Macaron-Sorten
• **6** Trüffelsorten
• **40** verschiedene Schokoladenprodukte und Kekse

Jean-Philippe Maury Crêpes & Gelato

• **13** Eissorten
• **4** Sorbetsorten
• **10** Crêpes-Kreationen
• **5** Milchshake-Geschmacksrichtungen
• **3** “Stay fit” Mixgetränke
• **4** Smoothie-Sorten
• **9** verschiedene Eisbecher

Bar Highlights

*Der Lieblingscocktail vor dem Sonnenuntergang über dem Meer gehört bei einer Kreuzfahrt einfach dazu. Auf der **MSC BELLISSIMA** gibt es 20 verschiedenen Bars, jede mit einzigartiger Atmosphäre und eigenen Spezialitäten. Egal, ob die Gäste eine entspannte Location oder das Zentrum des Geschehens suchen – hier wird jeder fündig.*

CHAMPAGNE BAR

Eine MSC Kreuzfahrt bietet den perfekten Rahmen für ein Glas Champagner, ganz egal, ob vor oder nach dem Dinner. Das stilvolle Ambiente wird durch 20 Champagnersorten abgerundet, von denen pro Abend fünf Flaschen und 40 Einzelgläser serviert werden.

MASTERS OF THE SEA

Der klassische britische Pub geht mit dem Masters of the Sea auf Seereise. Mit einem großen Biersortiment und einer Auswahl an Knabbereien und herzhaften Gerichten, bietet der Pub mit 81 Sitzplätzen eine entspannte Atmosphäre, um sich zurückzulehnen und bei einem Bier mit Freunden zu plaudern.

EDGE COCKTAIL BAR

Der persönliche Lieblingsdrink ist der krönende Abschluss für einen Tag auf See. Die Edge Cocktail Bar im Zentrum des Schiffes bietet eine große Auswahl an Cocktail-Kreationen. Durchschnittlich fünf bis sechs verschiedenen Zutaten werden für einen Cocktail verwendet, der vor den Augen der Gäste inmitten der quirligen Atmosphäre zubereitet wird.

Entertainment

NEU

*Auf der **MSC BELLISSIMA** werden im Theater sechs Shows im Broadway Stil gezeigt:*

PINK

Frauenpower! Die Show saust in 40 Minuten durch die letzten 50 Jahre und zeigt die besten Hits der weiblichen Musik-Elite, die von einer fantastischen Live-Band begleitet werden.

RITMO

Inspiriert von dem Feuer Lateinamerikas erleben die Gäste temperamentvollen Salsa, wunderschöne Standard-Tänze und akrobatische Meisterleistungen.

SOLID ROCK

Live-Musiker, Sänger und Tänzer erwecken die größten Rock-Hymnen der Welt mit dieser kraftvollen Show zum Leben.

INCANTESIMO

Das alte chinesische Märchen von Ye Xian ist die Basis für diese klassische Geschichte mit einer überraschenden Wendung.

QUICK

Bei diesem Wettlauf gegen die Zeit durch eine imaginäre, farbenfrohe Welt können die Gäste immer wieder urkomische Verwandlungen auf der Bühne entdecken.

EDEN

In einer verlorenen Stadt, die von fantastischen Wesen bewohnt wird, lassen sich die Gäste von der unbeschwerten Darstellung der Evolution auf die Suche nach Schönheit mitnehmen.

L'AMOUR

'L'Amour' ist eine klassische Oper, die die leidenschaftlichsten Partien von Bizets Meisterwerk "Carmen" auf die Bühne bringt.

SCHON GEWUSST?

Auf der ***MSC BELLISSIMA*** gibt es jeden Tag 40 Stunden Live-Musik (das sind **300 Stunden** Live-Musik pro Kreuzfahrt)

24 Musiker aus elf Nationen werden an Bord sein

Die Requisite des neuen Theaters umfasst **500 Kostüme, 60 Paar unterschiedliche Schuhe und 110 Hüte**

Es gibt mehr als **20 mögliche Termine**, um während einer einwöchigen Kreuzfahrt eine der Shows im Theater zu erleben

GALLERIA BELLISSIMA – DAS HERZSTÜCK DES SCHIFFES

Die große, mediterrane Promenade, die Galleria Bellissima, ist das Herzstück und der soziale Mittelpunkt des Schiffes. Unter dem 80 Meter langen LED-Himmel, der für eine beeindruckende Atmosphäre sorgt, finden die Gäste viele Bars und Spezialitätenrestaurants. Dreimal täglich werden hier spektakuläre LED-Shows aufgeführt, die Promenade ist darüber hinaus Schauplatz für Motto-Partys wie die White Night oder Flower Glory.

DAS UNTERHALTUNGSPROGRAMM

Neben den vielen Bordeinrichtungen und -angeboten können die Gäste auch aus 210 Entertainment-Programmpunkten pro Woche wählen. 20 Stunden Unterhaltung stehen pro Tag auf dem Programm, von Aktionen im Poolbereich über Sportangebote bis hin zu Tanzunterricht.

GRAND CANYON AQUAPARK

Die ***MSC BELLISSIMA*** hat einen der aufregendsten Aquaparks auf See. Auf der Suche nach dem Nervenkitzel können sich die Gäste für eine der drei actiongeladenen Wasserrutschen entscheiden, darunter eine Trichterrutsche und zwei Röhrenrutschen. Die kleinen Gäste können im Spray Park des Aquaparks spielen, während die Erwachsenen im Hochseilgarten „Himalayan Bridge“ 80 Meter über dem Meer das Schiff aus einem anderen Blickwinkel kennenlernen können.

VIDEOSPIELE & ACTION

Nervenkitzel und Action erleben die Gäste mit zwei F1 Rennsimulatoren, einem XD Kino für eine interaktive Reise in eine von vier Welten, einer Bowlingbahn in Originalgröße und einer Vielzahl von Gaming-Klassikern.

NEU Zum ersten Mal auf einem MSC Kreuzfahrtschiff können die Gäste mit dem Virtual Reality Labyrinth ein Abenteuer ins Unbekannte wagen. Mit den Spielexperten Ubisoft und Triotech können die Gäste in bekannte Lizenzspiele wie Rabbids und Assassin's Creed eintauchen – natürlich alles in gestochen scharfer 4K Auflösung.

ES LEBE DER SPORT

Die großzügige 390m² Sporthalle eignet sich für verschiedene Sportarten und Turniere. Ob Basketball, Tennis, Volleyball, Fußball oder eine Runde auf der Laufstrecke am Oberdeck joggen: An Bord stehen den Gästen alle Möglichkeiten offen.

DIE NACHT DURCHTANZEN

Die Gäste können jeden Abend der Woche nach Sonnenuntergang zu verschiedenen Musikrichtungen tanzen. Dafür stehen insgesamt elf Tanzflächen, eine Karaoke-Anlage und ein Nachtclub zur Verfügung, die jede Nacht bis 2 Uhr geöffnet haben.

Cirque du Soleil at Sea

Die Partnerschaft mit dem Weltmarktführer im Live-Entertainment, dem Cirque du Soleil, bringt Bord-Entertainment auf ein neues Level. Das einzigartige Entertainment-Konzept feierte mit der Indienststellung der MSC Meraviglia seine Premiere unter dem Namen: Cirque du Soleil at Sea.

NEU

*Auf der **MSC BELLISSIMA** werden zwei weitere, völlig neue, atemberaubende Shows mit ganz eigener Story und eigenem Look aufgeführt. Die Shows sind ausschließlich und exklusiv auf dem Schiff zu sehen.*

Jedes Element der Shows ist einzigartig, das reicht vom Konzept und der Geschichte über die Charaktere und Kostüme bis hin zu Make-up, Musik und Bühnenbild.

Der Cirque du Soleil at Sea ist ein einmaliges Erlebnis zu einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis, das vor der Kreuzfahrt oder - sofern noch Plätze vorhanden sind - an Bord gebucht werden kann. Gäste können entweder die Cirque du Soleil at Sea Show mit einem dreigängigen Menü, das auf das Konzept abgestimmt ist und vor der Show serviert wird, buchen (35 Euro) oder mit einen besonderen Cocktail genießen (15 Euro), der 30 Minuten vor der Show zu einem speziellen Vorab-Programm serviert wird.

DIE SHOW-KONZEPTE

SYMA

“Sail beyond Imagination” nimmt die Gäste mit auf die epische Reise eines jungen Seemanns voller Fantasie und Magie. Auf seiner mutigen Expedition trotzt er den Elementen, segelt durch unruhige Gewässer und entdeckt die geheimnisvolle Insel aus seinen Träumen, die von surrealen, farbenfrohen Kreaturen bewohnt wird. Wir alle tragen eine imaginäre Welt in uns, also worauf warten wir noch? SYMA erwartet uns. Beeindruckende Videoinstallationen, ein originelles Set-Design, bioluminesziernde Beleuchtung und Weltklasse-Artistik machen SYMA zu einer unvergesslichen Show.

VARÉLIA

“Love in Full Color” transportiert das klassische Märchen in die Zukunft. Die Show erzählt den Kampf eines charmanten, aber blinden Helden um eine Prinzessin mit violettem Teint. Ein Bösewicht durchkreuzt ihre Liebe und entführt in einem Wutanfall die Prinzessin. Mit Hilfe seiner Freunde schmiedet der tapfere junge Held einen Plan zur Rettung seiner Liebsten. Akrobatische Meisterleistungen, eine aufwendige Lasershow und das einzigartige Bühnenbild dieser futuristisch-mittelalterlichen Geschichte werden die Zuschauer begeistern.

DIE CAROUSEL LOUNGE

Die Shows des Cirque du Soleil at Sea werden in der Carousel Lounge aufgeführt: Das eigens dafür entwickelte Theater bietet etwa 400 Sitzplätze. Es wurde speziell auf die Bedürfnisse der Cirque du Soleil Artisten konzipiert. Neueste Technologien und ganz besondere, spezielle technische Features machen die Shows einzigartig.

Die Lounge, mit einer 360 Grad drehbaren Bühne in der Mitte, einem 40 Meter langen LED-Screen und besonderen Deckenkonstruktionen für die Luftakrobatik der Künstler kostete alleine etwa 20 Millionen Euro. Sie sind eine wichtige Grundvoraussetzung, damit die Artisten ein unvergessliches Erlebnis schaffen können.

SCHON GEWUSST?

Da sich das Schiff immer bewegt, wurde die LED-Wand mit speziellen Gummihalterungen angebracht. So kann der Bildschirm sich biegen, ohne zu brechen.

Die Artisten der 2 Cirque du Soleil at Sea Shows kommen aus 9 Ländern.

In den beiden Shows gibt es 16 verschiedene Make-up Looks.

304 Pinsel benötigt das Team für das Make-up.

Die Requisite der beiden Shows umfasst 275 Kostüme.

Preisgekröntes Familienangebot

*Als Familienunternehmen liegen MSC Cruises die Bedürfnisse von Eltern und Kindern am Herzen. An Bord der **MSC BELLISSIMA** gibt es ein abwechslungsreiches Unterhaltungsangebot und Einrichtungen speziell für Kinder, die für eine unvergessliche und entspannte Kreuzfahrt sorgen.*

Ausgezeichnet wurde das Unternehmen in den Kategorien „Best Cruise Line for Families“ bei den Editors’ Picks Awards 2017 von Cruise Critics und als „Best Family Cruise Line” bei den 2018 Wave Awards.

cruisecritic UK EDITORS’ PICKS 2017 MSC Cruises Best Cruise Line for Families

WAVE AWARDS 2018 WINNER

ALTERSGERECHTE KIDS CLUBS

Die Kinderbereiche der ***MSC BELLISSIMA*** stehen unter dem Motto „geheimnisvolle Magie“. Einige dieser Bereiche wurden exklusiv mit den Partnern LEGO® und Chicco® entwickelt.

CHICCO Baby Club (1 - 3 Jahre)
Kleinkinder zwischen einem und drei Jahren spielen im Baby Club, der in Zusammenarbeit mit der führenden Kindermarke Chicco® kreiert wurde.

Mini Club und Juniors Club (3 – 11 Jahre)
Im Mini und Juniors Club gibt es eine große LEGO® Auswahl für Kinder von 3 bis 11 Jahren. Auf jeder Kreuzfahrt findet zudem ein ganztägiges Event für die ganze Familie statt, bei dem sich alles um LEGO® dreht.

Young Club und Teen Club (12 – 17 Jahre)
An Bord der ***MSC BELLISSIMA*** gibt es zwei Clubs für Jugendliche, den Young Club für 12- bis 14-Jährige und den Teen Club für 15- bis 17-Jährige, die beide altersgerechte Aktivitäten und Einrichtungen bieten und mit den neuesten Spielekonsolen ausgestattet sind.

Es gibt einen weiteren Teenager-Bereich, der für Kino-Abende, Gaming oder Disco genutzt werden kann.

AN BORD DER *MSC BELLISSIMA*

CYCLONE – ein neues Angebot für Familien in der Sportplex-Arena, bei der sich die Teilnehmer in einer Reihe von lustigen sportlichen Aktivitäten messen und dabei den Kreislauf in Schwung bringen.

MAGICIAN'S APPRENTICE – eine brandneue magische Nacht erwartet Gäste einmal pro Kreuzfahrt im Mini Club, in der Kinder einige der erstaunlichsten und faszinierendsten Tricks aus der Welt der Zauberei lernen können.

DOREMI MAGIC CARDS – bei dem täglich stattfindenden, magischen Spiel für die ganze Familie können die Teams Punkte auf dem ganzen Schiff sammeln, um tolle MSC Preise zu gewinnen.

FIRE AND ICE – ein neues Spiel mit mehreren Levels, das während der gesamten Kreuzfahrt gespielt wird. Die Gäste nehmen an einer Reihe von Einzelspielen teil, sowohl virtuell als auch in der Realität, bei denen sie ihr Punktekonto auffüllen, bevor die Gewinner bekannt gegeben werden.

SCHON GEWUSST?

6 Maskottchen inklusive DOREMI, DOREBRO und das neue DOREMI Magic

7 Bereiche speziell für Kinder

700m² Spielfläche

Die beiden, in Zusammenarbeit mit der LEGO® Group entwickelten Kinderclubs, haben eine Gesamtfläche von **123 m²**.

Komfortable Kabinen und Suiten

Mehr als zehn unterschiedliche Kabinentypen stehen den Gästen zur Auswahl, um die Ansprüche und Wünsche aller Gäste erfüllen zu können.

Von großzügigen Balkonkabinen bis hin zu luxuriösen MSC Yacht Club Suiten, von smarten modularen Kabinen für Gruppen von bis zu zehn Personen bis zur Einzelkabine: Die Gäste können ihren Kabinentyp so auswählen, dass er perfekt zu ihren Bedürfnissen passt.

LUXURIÖSE ROYAL SUITE (MSC YACHT CLUB)

Ein eigener Whirlpool auf einem der beiden Balkone und ein Sitzbereich unter freiem Himmel machen die privaten Außenflächen perfekt. Weitere Besonderheiten sind ein separates Wohnzimmer, ein Ankleidezimmer und ein Badezimmer mit Badewanne.

MAISONETTE SUITEN

Zwei Ebenen stehen den Gästen der **Maisonette Suiten** auf der ***MSC BELLISSIMA*** zur Verfügung: Im Wohn- und Essbereich auf der unteren Etage (mit eigenem Bad) können sie Zeit mit Freunden verbringen und sich später in die obere Etage zum Schlafen zurückziehen. Der Whirlpool auf dem großzügigen Balkon ist gerade zum Sonnenuntergang ein echtes Highlight.

FAMILIENKABINEN

Die ***MSC BELLISSIMA*** verfügt über **175 Familienkabinen**. Balkon- und Innenkabinen lassen sich durch Verbindungstüren modular zusammenschließen, sodass sie Platz für bis zu zehn Gäste bieten – ideal für Familien und Gruppen, die zusammen reisen.

INNENKABINEN SINGLE

Für Alleinreisende bietet die ***MSC BELLISSIMA*** die perfekte Unterkunft: **Die Innenkabinen Single** verfügen über ein Sofabett für eine Person sowie über ein eigenes Badezimmer, TV und alle weiteren Annehmlichkeiten, die Gäste von MSC gewohnt sind.

SCHON GEWUSST?

Die Kabinen befinden sich auf **11 Decks**: auf Deck 5 und den Decks 8-18

Mehr als **75% der Kabinen** haben Meerblick

Das Schiff verfügt über **1.250 Balkonkabinen**

44 Suiten verfügen über einen eigenen Whirlpool

MSC for Me

2018 Porthole Cruise READERS' CHOICE AWARDS

MSC for Me
CONNECT. ENJOY. JUST BE.

EIN VERNETZTES KREUZFAHRTERLEBNIS:
MSC for Me, das digitale Innovationsprogramm mit den neuesten gästezentrierten Technologien von MSC Cruises, ermöglicht es den Gästen, das Beste aus ihrem Kreuzfahrturlaub herauszuholen.

SMARTE FUNKTIONEN
Mit einer Vielzahl von smarten Funktionen bietet MSC for Me den Gästen ein rundum vernetztes Urlaubserlebnis:

NEU **Wertvolle Zeit sparen:** Mit den neuen Funktionen der MSC for Me App können Gäste auf die gewünschten Informationen zugreifen, wann immer sie diese benötigen. Der mobile Check-in spart Zeit am Tag der Einschiffung.

+ Mit der Registrierung der Kreditkarte sind die Gäste schon vor der Einschiffung startklar
+ ZOE, der neue digitale Kreuzfahrtassistent, steht den Gästen bei allen Fragen zu ihrer Kreuzfahrt zur Seite
+ Mit der interaktiven Karte finden sich die Gäste dank 3.050 Bluetooth Beacons schnell und einfach an Bord zurecht

---

NEU **Nichts verpassen:** MSC for Me verfügt über zusätzliche Funktionen, die den Gästen helfen, ihre Kreuzfahrt zu planen und in dem täglichen Veranstaltungsangebot zu stöbern.

+ ZOE versorgt die Gäste sofort mit Informationen und hilft bei der Buchung von Shows, Spa-Anwendungen und Ausflügen
+ Die Gäste erhalten Benachrichtigungen zu Aktionen und Veranstaltungen an Bord

---

NEU **Maßgeschneidert:** Das neue MSC for Me bietet die Möglichkeit, das Kreuzfahrterlebnis der Gäste noch persönlicher zu gestalten – für einen Urlaub, der ihren persönlichen Bedürfnissen entspricht.

+ ZOE ist in jeder Kabine zu finden, spricht sieben Sprachen und passt sich dem Profil und den Vorlieben jedes Gastes an
+ Gäste können bereits vor der Kreuzfahrt über die App ihre Reise planen und Services buchen*

NEU **In Kontakt bleiben:** Mit Messaging- und Ortungsfunktionen hilft MSC for Me den Gästen, ihre Lieben an Bord im Blick zu haben, so dass sie sich voll und ganz entspannen können.

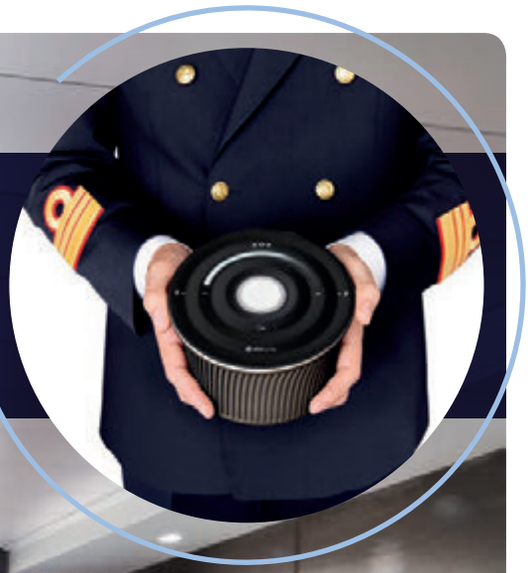
+ MSC for Me Chat - versenden von Nachrichten an mitreisende Gäste auch ohne Internetpaket direkt über die App
+ Der Family & Friends Locator* (kostenpflichtig) ermöglicht es den Gästen zu sehen, wo an Bord sich Freunde und Familie gerade aufhalten

*fortlaufender Roll-out im Laufe des Jahres 2019

NEU

Lerne ZOE kennen

DEN WELTWEIT ERSTEN DIGITALEN SPRACHASSISTENT AUF EINEM KREUZFAHRTSCHIFF



7 Sprachen spricht ZOE

30 verschiedene Dialekte erkennt ZOE

2.200.000 Fragen wurden ZOE in der Trainingsphase gestellt

800+ Antworten auf die am häufigsten gestellten Fragen wurden programmiert

- BLUETOOTH-VERBINDUNG UM ZOE ALS LAUTSPRECHER FÜR MUSIK ZU NUTZEN
- PROFESSIONELLE LAUTSPRECHER UND FERNFELD-MIKROFONE
- QUAD CORE PROZESSOR
- VISUELLES SIGNAL UM DIE INTERAKTION NOCH MENSCHLICHER ZU GESTALTEN

400 verschiedene Menschen haben ZOE trainiert

3.000 Tests wurden in der Testphase unternommen

40 verschieden Positionen in der Kabine wurden für ein optimales Audio-Ergebnis ausprobiert

Die schönsten Reiseziele im Mittelmeer

Einige Klassiker kommen nie aus der Mode – das gilt sicherlich auch für die legendäre Mittelmeer-Kreuzfahrtroute. Mit sechs Einschiffungshäfen und einer Vielzahl von kulturellen Highlights und Sehenswürdigkeiten ist diese klassische Route der perfekte Auftakt für die erste Saison der ***MSC BELLISSIMA****.*

GENUA, ITALIEN

Diese hügelreiche Stadt voller Paläste bietet unerwartete Schätze, egal in welche Richtung man blickt: So befinden sich hier beispielsweise das UNESCO-Weltkulturerbe Palazzi dei Rolli, der 117 Meter hohe Leuchtturm und der beeindruckende Brunnen der Piazza De Ferrari.

Für Gäste, die die Stadt erkunden möchten, bieten der Landausflug durch das **historische Zentrum** von Genua oder der **Ausflug zum Aquarium** Einblicke in die Kultur und das Leben der Stadt. Liebhaber italienischer Postkarten-Idylle können einen Tagesausflug nach **Portofino** unternehmen, das für seinen pittoresken Hafen bekannt ist.

NEAPEL, ITALIEN

Die pulsierende Stadt Neapel ist für jeden Pizza-Fan ein Muss und bietet neben einigen der weltweit besten Pizzen auch das größte historische Stadtzentrum Europas. Um die Kultur und Vergangenheit der Stadt besser kennenzulernen, können die Gäste an der Tour durch das **historische Zentrum** Neapels teilnehmen und entdecken, was die Stadt so einzigartig macht.

Ein weiteres Highlight ist ein Tagesausflug nach **Pompeji**, wo die Reisenden die Geheimnisse der zerstörten Stadt entdecken können.

MESSINA, ITALIEN

Der geschäftige sizilianische Hafen Messina beherbergt schöne Kathedralen und atemberaubende Denkmäler wie beispielsweise den Orion-Brunnen. Um die Highlights der Region zu erleben, bietet sich der Landausflug “**Taormina und Messina**” an.

Für alle, die einen abenteuerlichen Landausflug bevorzugen, ist ein Besuch des Vulkans **Ätna**, Wahrzeichen von Sizilien, die richtige Wahl.

VALLETTA, MALTA

Valletta zeichnet sich durch seine wunderschönen Plätze und die barocke Architektur aus. Hunderte von historischen Denkmälern haben dazu beigetragen, dass die Stadt 2018 zur Kulturhauptstadt Europas ernannt wurde.

Der Landausflug "**Mosta, Mdina und Rabat"** bietet einen umfassenden Einblick in die vielen Schönheiten der Insel.

BARCELONA, SPANIEN

Barcelona – die beeindruckende Metropole ist weltweit bekannt für Antoni Gaudis spektakuläre Architektur wie die Sagrada Familia oder der Park Güell, ihre weiten Strände und ihre Paellas, bei denen einem das Wasser im Munde zusammenläuft.
Der Ausflug **„Auf den Spuren Gaudis"** bietet die Möglichkeit, die schönsten Werke des Architekten besser kennenzulernen.
Bei der "**Barcelona Panorama-Tour und Shopping**" entdecken Gäste die bekanntesten Sehenswürdigkeiten der Stadt.

MARSEILLE, FRANCE

Die von den Calanques – einem engen, steilwandigen Küsteneinschnitt – eingerahmte Hafenstadt Marseille ist das Tor zum atemberaubenden Süden Frankreichs, der vor allem für seine lilafarbenen Lavendelfelder, das Kunsthandwerk und die bezaubernden Dörfer bekannt ist.

Was könnte besser sein, als die Stadt bei einer klassischen "**Marseille City Tour"** zu entdecken? Wer lieber die Provence erkunden möchte, entscheidet sich für den Tagesausflug nach **Aix-en-Provence**.

Die Highlights der Vereinigten Arabischen Emirate und der Golfregion

*Die **MSC BELLISSIMA** wird im Winter 2019/2020 zwei verschiedene 7-Nächte-Routen anbieten. Vom Heimathafen Dubai aus entdecken die Gäste die geheimnisvollen Landschaften der Golfregion.*

DUBAI, VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

Dubai, eine der bekanntesten Metropolen im Nahen Osten, ist mit seinen futuristischen Wolkenkratzern, riesigen Einkaufszentren und architektonischen Meisterleistungen ein Fest für alle Sinne.

Während des Ausflugs **„Exklusives Dubai“** erfahren die Gäste, warum Dubai als Stadt der Kaufleute bezeichnet wird. Während der Tour geht es zu den berühmtesten Sehenswürdigkeiten, darunter auch die Aussichtsplattform im 124. Stock des Burj Al Khalifa, dem höchsten Gebäude der Welt.

ABU DHABI, VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

Abu Dhabi, die Hauptstadt der Vereinigten Arabischen Emirate, ist voller Vielfalt und Kultur neben modernen Gebäuden und das Zuhause der beeindruckenden Scheich-Zayid-Moschee.

Beim Ausflug **„Abu Dhabi Sehenswürdigkeiten & Tee im Etihad Tower“** können die Gäste während der Halbtagestour die Stadt erkunden. Autofans kommen beim Ausflug in den **Ferrari World Theme Park** voll auf ihre Kosten.

SIR BANI YAS, VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

Sir Bani Yas ist die größte natürliche Insel der Vereinigten Arabischen Emirate. Die Gäste erwarten unberührte Strände, eine bunte Tierwelt und ein 1,5 Kilometer langes Strandparadies, das MSC Gästen am Anlegetag exklusiv zur Verfügung steht.

Die wunderschöne Küstenlinie der Insel verläuft auf etwas mehr als der Hälfte im Arabian Wildlife Park. Bei der “**Mountainbike Radtour”** können die Gäste die natürliche Schönheit der Insel entdecken.

MUSCAT, OMAN

Eingerahmt vom beeindruckenden Hadschar-Gebirge zählt Muscat zu den wichtigsten Häfen im Golf von Oman. Die Stadt bietet eine reiches multikulturelles Erbe und aufregende historische Sehenswürdigkeiten wie die Altstadt mit zahlreichen Museen.

Der Ausflug "**Mystisches Muscat"** ist eine Reise durch die Moscheen, Paläste und Museen der Stadt. Für Gäste, die den Nervenkitzel suchen, gibt es das "**Jeep Abenteuer zum Wadi Arbayeen"**, bei dem sie über die Bergstraßen rasen und sich anschließend im von Dattelpalmen umgebenen Pool erfrischen.

BAHRAIN, BAHRAIN

Der Inselstaat gehört zu den kleinsten Nationen der Welt und offenbart eine Mischung aus arabischer Kultur, archäologischem Erbe, der berühmten Formel 1 Rennstrecke und der UNESCO Welterbestätte Qal'at al-Bahrain.

Der Ausflug "**Bahrains Antike & Moderne"** verbindet das Alte mit dem Neuen, führt die Gäste durch die besten kulturellen Schätze und gibt tiefe Einblicke in das Leben der Stadt.

DOHA, KATAR

Doha ist ein aufregendes und sich schnell weiterentwickelndes Reiseziel, das nicht umsonst zu einer der "**New7Wonders"** Städte gewählt wurde. Viele Sportfans kennen die Stadt auch als Gastgeber von Weltklasse-Events wie etwa die FIFA Fußballweltmeisterschaft 2022.

Die Region ist auch bekannt für ihre eleganten Araberpferde. Beim Besuch der "**Königlichen Ställe von Al Shaqab"** können die Gäste die atemberaubenden Tiere nicht nur hautnah erleben, sondern auch die Begeisterung für eine der populärsten Sportarten Katars spüren.

Wohlfühlen auf See

Zu einem perfekten Urlaub gehört auch, sich eine Auszeit zu nehmen und sich verwöhnen zu lassen. Für eine Rundum-Entspannung gibt es keinen besseren Ort an Bord als das MSC Aurea Spa. Das 1.100 m² große, balinesische Spa bietet eine große Auswahl der neuesten Behandlungen und Anti-Aging-Treatments.

MSC AUREA SPA

Das komplette Angebot des MSC Aurea Spa umfasst:

MSC AUREA SPA REZEPTION

20 *Körperanwendungen*

36 *Gesichtsbehandlungen*

21 ***Massage**-Angebote*

JEAN LOUIS DAVID SALON MIT EINER AUSWAHL AN 32 ANGEBOTEN

Barber Shop

22 ***kosmetische** Angebote, inklusive **Maniküre & Pediküre***

27 ***Medispa-**Behandlungen*

Solarium

***Thalassotherapie** Raum*

Sauna- und Thermal-Bereich

Kosmetik- und Spa-Shop

NEU

VERJÜNGENDE BEHANDLUNGEN VON SWISSLINE

Gäste können sich bei einer von zwei außergewöhnlichen Behandlungen von **Swissline** verwöhnen lassen: „Swiss Virtual Surgery“ zur Hautstraffung und „Swiss Bright“ zur Hautaufhellung.

Seit fast drei Jahrzehnten revolutioniert **Swissline** die Hautpflege mit den neuesten Innovationen und luxuriösen Inhaltsstoffen. In der Schweiz entwickelt und produziert helfen die Behandlungen von Swissline, die Haut jünger und gesünder aussehen zu lassen.

NEU

SPA-RITUALE VON THALGO

Gäste können aus vier brandneuen Thalgo-Behandlungen wählen, darunter die Anti-Aging-Maske „Prodige des Océans“, die hautfestigende „Exception“-Anwendung, die „Blue Ocean for Men“-Behandlung und -Massage sowie die schwedisch inspirierte Tiefengewebsmassage „Merveille Arctique“.

Thalgo ist seit 1964 führend bei maritimen Spa-Ritualen und bietet mit seinem 360°-Wellness-Ansatz eine große Auswahl an Hautpflege- und Körperbehandlungen.

NEU

MEDISPA BEHANDLUNG VON WIQO MIT DER PRX-T33 FORMEL

Das „Biorevitalizing Instant Facial Rejuvenation“ von WiQo ist eine innovative Behandlung in der ästhetischen Medizin, die hilft, die Haut im Gesicht, am Hals, am Dekolleté oder an den Händen sofort erfrischend und strahlend zu machen. Die patentierte Formel PRX-T33, bekannt als “Biorevitalisator ohne Nadeln”, ist eine effektive und nicht-invasive Behandlung, die für Frauen und Männer jeden Alters geeignet ist.

WiQomed ist die Produktlinie, die ausschließlich für medizinische Fachkräfte für den Einsatz in der Praxis entwickelt wurde und Hautprobleme behandelt.

WELLNESS AN BORD

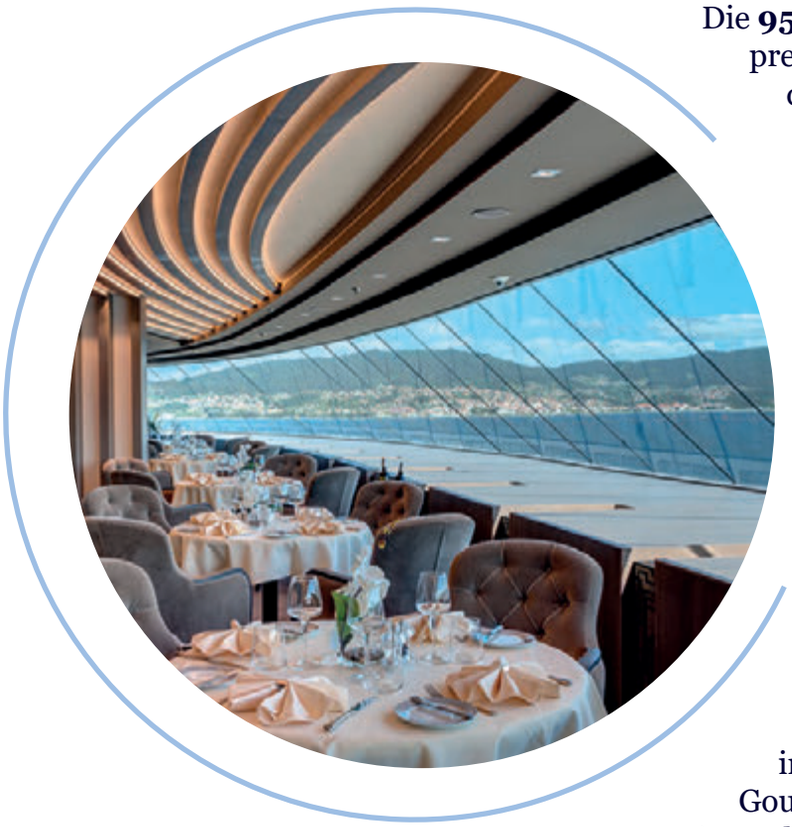
MSC GYM BY TECHNOGYM®

Das MSC Gym von Technogym® ist ein Paradies für Fitness-Liebhaber. Das 570 m² große Fitnessstudio bietet Trainingsgeräte von Technogym® und einen 328 Metern langen Power Walking Track am Oberdeck, um im Freien zu trainieren.

Mit acht spezialisierten Fitnessangeboten, Privatstunden mit einem Personal Trainer und verschiedenen Kursen gibt es genügend Auswahl, um ein individuelles Trainingsprogramm zusammenzustellen.

MSC Yacht Club – Exklusivität und Privatsphäre

Der MSC Yacht Club ist mit luxuriösen **Suiten und 24-Stunden-Butlerservice** *eine Klasse für sich. Das „Schiff im Schiff"-Konzept bietet den Gästen einen exklusiven, abgeschlossenen Privatclub, um Essen zu gehen, einen Drink einzunehmen, zu schwimmen oder auf dem großzügigen Sonnendeck in der Sonne zu baden. So können sie das Ambiente einer Privatyacht genießen, während sie gleichzeitig den Zugang zu den umfangreichen Angeboten eines großen Kreuzfahrtschiffs haben.*



Die **95 exklusiven** Suiten in den prestigeträchtigen, oberen Decks am Bug des Schiffes bieten eine unvergleichliche Aussicht. Mit Bettwäsche aus ägyptischer Baumwolle, Memory-Schaum-Matratzen, Kissen-Menü und einer kostenlosen Minibar können sich die Gäste nach Herzenslust verwöhnen lassen.

Die Gäste des MSC Yacht Club haben exklusiven Zugang zur 423 m² großen privaten Top Sail Lounge direkt über der Brücke mit einzigartigem Panoramablick, in der den ganzen Tag kostenlose Getränke und Gourmet-Fingerfood serviert werden.

Im Top Sail Restaurant können die Gäste in einer intimen Atmosphäre die à la carte Gourmetküche genießen und eine große Auswahl an Weinen probieren.

Ein 1.225 m² großer privater Poolbereich bietet alles, was sich Sonnenanbeter wünschen, darunter:

- ein großzügiges Sonnendeck
- schattenspendende Cabanas
- Whirlpools
- eine gut ausgestattete Bar
- Buffet & Grill

Shopping auf See

*Das innovative Design der **MSC BELLISSIMA** sorgt dafür, dass jeder Zentimeter des Schiffes für maximalen Genuss genutzt werden kann. Mit einer großen Auswahl an Boutiquen und über 200 Top-Marken ist die Galleria Bellissima das Herzstück des Schiffes. Sie hat nicht nur den größten Shopping-Bereich der Flotte, sondern hat deswegen auch den Preis „Retailer of the Year 2018“ bei den Frontier Awards erhalten.*

NEUE MARKEN

Der erweiterte Shopping-Bereich des Schiffes umfasst 13 Shops, darunter auch drei neue Geschäfte, die internationale Marken anbieten. Im Sortiment enthalten sind unter anderem Luxus-Marken wie Bulgari, Damiani und Chopard. Favoriten wie Furla Taschen, Kleidung und Accessoires von Calvin Klein sind ebenfalls wieder mit an Bord.

SONNENBRILLEN UND ACCESSOIRES

MSC Cruises wurde bei den renommierten „Sunglasses Awards“ in Cannes als “Sonnenbrillenhändler des Jahres” ausgezeichnet und ist der einzige Anbieter von Sonnenbrillen an Bord eines Kreuzfahrtschiffes. Der Shop bietet zahlreiche Sonnenbrillenmarken, die speziell auf den Geschmack von mehr als 150 Nationalitäten zugeschnitten sind. Die ***MSC BELLISSIMA*** wird auch eine breite Palette von Premium-Uhrenmarken anbieten, darunter Omega, Longines, Tag Heuer, Tissot und Mido.

SUNGLASSES AWARDS 2018

SHOPPING ERLEBNISSE

Die ***MSC BELLISSIMA*** wird das erste Schiff sein, bei dem das Shop-Team direkt mit dem Entertainment-Team zusammenarbeitet, um den Gästen ein besonderes Shopping-Erlebnis in ausgelassener Atmosphäre zu bieten. So wird es auf der Promenade verschiedene Events wie Wettbewerbe, Modenschauen und Gewinnspiele geben, die das Einkaufserlebnis auf unterhaltsame und interaktive Art bereichern. Ergänzt wird das Angebot durch exklusive Rabatt-Aktionen.

Stil & Glamour

*Die **MSC BELLISSIMA** vereint modernste Technologie mit der Liebe zum Meer und der Leidenschaft für Innovation, Komfort und elegantes Design.*

Die Swarovski-Treppen, die auf den Schiffen der Meraviglia- , Fantasia- und Seaside-Klasse in der Lobby und im MSC Yacht Club zu finden sind, sind einer der beliebtesten Selfie-Spots der MSC-Flotte.

Auch die ***MSC BELLISSIMA*** setzt diese spektakuläre Tradition fort: Im lebhaften Trubel des Atriums funkeln zwei Treppen mit Swarovski-Kristallen um die Wette.

Swarovski ist, genauso wie MSC Cruises, seit mehr als 120 Jahren ein familiengeführtes Unternehmen, das führend in seiner Branche ist. Swarovski ist mehr als nur eine Schmuck-Marke. Die funkelnden Kristalle, die auf der ganzen Welt bekannt sind, werden in unterschiedlichen Bereichen eingesetzt, zum Beispiel um einzigartiges Interior-Design zu schaffen.

Die Swarovski-Treppen auf der ***MSC BELLISSIMA*** bestehen aus 96 Stufen mit mehr als 61.000 klaren, achteckigen und birnenförmigen Kristallen, die in begehbare, verspiegelte Glas-Paneele eingebettet sind. Seit 2008 ist die Swarovski-Treppe laut Pierfrancesco Vago, Executive Chairman von MSC Cruises, ein “Symbol für die zeitlose Eleganz an Bord der MSC Kreuzfahrtschiffe”.

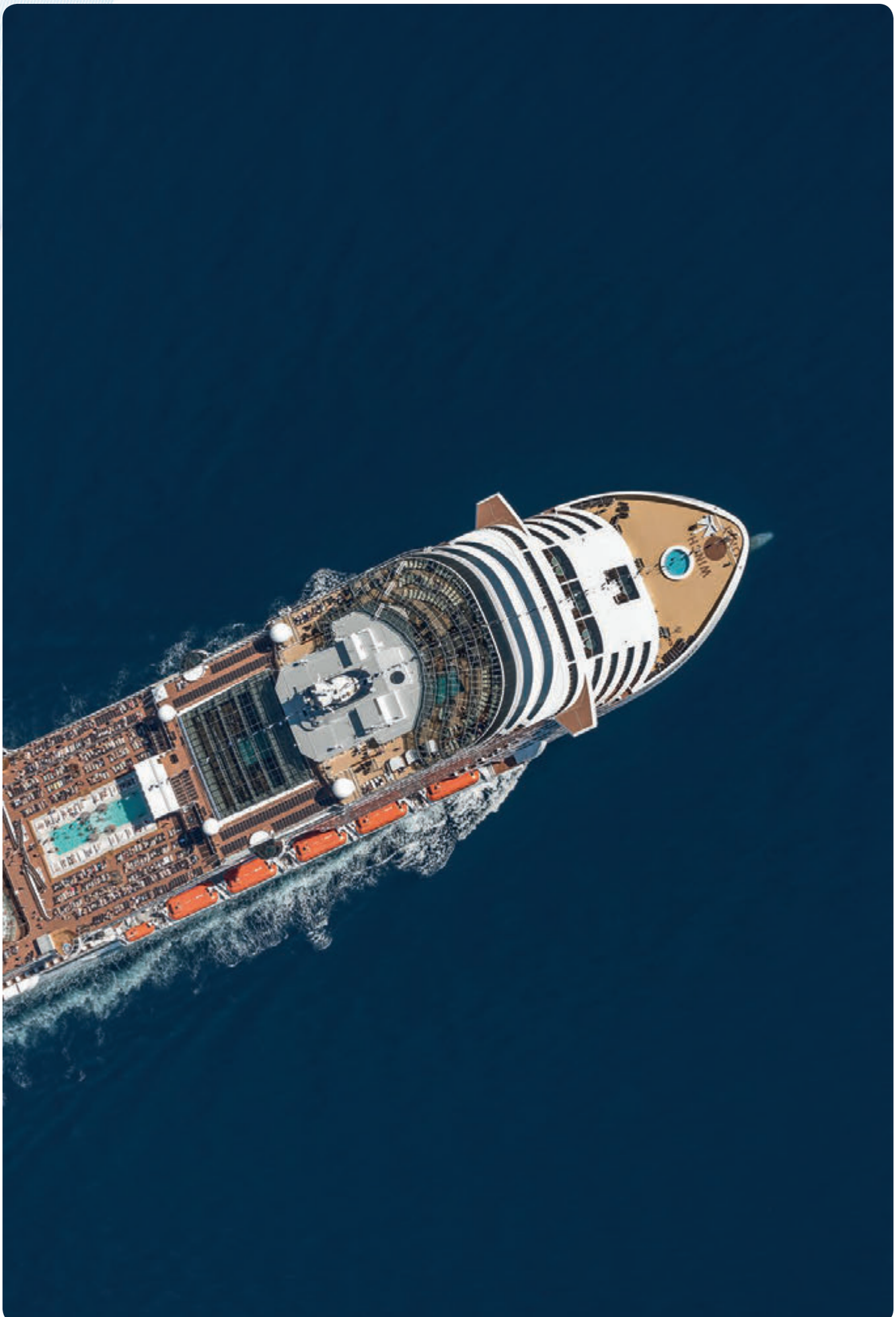
Die Schönheit der Meere bewahren

MSC Cruises setzt sich für den Schutz unserer Ozeane ein, denn sie zählen zu den wertvollsten Ressourcen des Planeten. Um die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren, sind alle MSC Kreuzfahrtschiffe mit modernen und fortschrittlichen Technologien ausgestattet.

Die ***MSC BELLISSIMA*** bringt dieses Engagement auf ein neues Level. Das Schiff wurde nicht nur für einen unvergleichlichen Kreuzfahrturlaub seiner Gäste entwickelt, sondern verfügt auch über einige der modernsten Umweltsysteme und innovativsten Seefahrtstechnologien.

Die Energieeffizienz des Schiffes wurde deutlich gesteigert, zudem ist die ***MSC BELLISSIMA*** mit modernsten Recyclinganlagen und Abfallmanagementsystemen sowie moderner Technologie für sauberere Schiffsemissionen ausgestattet. Darüber hinaus wird die ***MSC BELLISSIMA*** im Rahmen des flottenweiten Plastics Reduction Programmes praktisch keine Einwegartikel aus Kunststoff verwenden, sondern umweltfreundliche und nachhaltige Lösungen anbieten.

Das Engagement von MSC Cruises, die Umweltbilanz der Schiffe immer weiter zu verbessern, ist kein einmaliges Projekt, sondern ein andauernder Prozess, bei dem kontinuierlich neue Lösungen für eine bessere Zukunft erarbeitet werden.



MSC
MSC

MSC

#BeautyAtSea

MSC BELLISSIMA

www.mscpressarea.com