



MSC CROISIÈRES FRANCHIT UNE ÉTAPE IMPORTANTE DANS SON PLAN D'EXPANSION GLOBAL EN CÉLÉBRANT SON 20-MILLIONIÈME PASSAGER

Cette étape importante sera célébrée à bord du MSC Seaside, un des navires les plus innovants en termes d'expérience et doté de technologies environnementales de pointe



Genève, Suisse (1er juillet 2019) — [MSC Croisières](#), la plus grande compagnie de croisières privée au monde, basée en Suisse, a célébré ce week-end une étape clé de son histoire, en accueillant son 20-millionième passager à bord du *MSC Seaside*, basé à Miami. Cette concrétisation témoigne de l'expansion de la compagnie, qui a commencé à exploiter des navires de croisière en 2003, et qui s'est rapidement imposée comme un acteur majeur de l'industrie.

Gianni Onorato, PDG de MSC Croisières, s'est exprimé : « Ce 20-millionième passager est un vrai tournant dans l'histoire de MSC Croisières, et illustre nos efforts pour développer une marque mondiale qui sert aujourd'hui des hôtes de plus de 170 nationalités, originaires des cinq continents. Nous avons prévu de tripler notre capacité d'ici 2027, et nous continuerons à placer la barre de plus en plus haut à

bord comme à terre, offrant à nos hôtes une expérience véritablement unique à chaque fois qu'ils feront une croisière avec nous. Le MSC Seaside en est le parfait exemple : c'est l'un des navires les plus innovants en mer en termes de design et d'expérience à bord. Il est également doté de la technologie environnementale la plus récente et la plus innovante en mer. »

Le MSC Seaside est non seulement en conformité avec les réglementations internationales les plus strictes, mais il a également reçu, en plus des classes de notation principales, le certificat « Green Star 3 Design » délivré par la RINA. La récompense RINA Green Star 3 est la plus récente et la plus complète de toutes les classes Green Star. Elle souligne le fait que le MSC Seaside atteint les plus hauts niveaux d'eco-compatibilité grâce à plusieurs initiatives innovantes déployées sur le navire pour aider à réduire l'impact environnemental des opérations du navire. Cela inclut entre autres, un système de nettoyage des gaz d'échappement, un système performant de traitement des eaux usées, un dispositif empêchant les décharges d'huile de la salle des machines, un système de traitement des eaux de ballast, et un plan de gestion environnementale du navire.

À l'échelle de la flotte, MSC Croisières offre à ses hôtes une expérience enrichie de vacances, inspirée de l'héritage européen de la compagnie. À bord, les hôtes peuvent rencontrer des personnes du monde entier, tout en profitant d'une offre de restauration raffinée signée par des chefs de renommée mondiale, des divertissements exclusifs exceptionnels, des activités et des installations primées dédiées aux familles et aux enfants de tous les âges, une large offre dédiée au bien-être et des hébergements confortables pour répondre à tous les besoins. À terre, les hôtes de la compagnie ont l'opportunité de découvrir les trésors bien gardés de chaque destination qu'ils visitent, grâce à des excursions conçues sur-mesure, et des expériences uniques et immersives, adaptées à chaque itinéraire.

FIN

Contacts Presse



Agence 14 septembre

Camille Dupuy – camilledupuy@14septembre.com

Lucie Seinturier – lucieseinturier@14septembre.com

01 55 28 38 28



MSC Croisières

Responsable de la Communication

Christelle Zucchelli - christelle.zucchelli@croisieres-msc.fr

01 74 34 52 32