



MSC CROISIÈRES RENFORCE SON ÉQUIPE ET ACCUEILLE TROIS NOUVEAUX COMMERCIAUX

Montrouge, le 30 septembre 2019 - La succursale française de MSC Croisières basée à Montrouge accueille au sein de son département commercial de nouvelles recrues. Forts de leurs expériences respectives, Yann Hulot, Magalie Gagneux et Eloïse Crivelli ont tous les trois rejoints l'équipe commerciale pour représenter la compagnie MSC Croisières sur l'ensemble du territoire français.

Ces derniers intègrent la division commerciale Nord, supervisée par Véronique Roux et dirigée par Gianluca Martini.

Yann Hulot a intégré la compagnie après avoir travaillé chez d'autres acteurs du voyage notamment dans le tour operating. Responsable d'agence chez Carrefour Voyages, forfaitiste confirmé pour Austral Lagons ou plus récemment, Attaché Commercial chez Jet Tours, Yann rejoint MSC Croisières afin de mettre à profit sa grande expérience dans le cadre de sa nouvelle fonction de Délégué Commercial qu'il occupe depuis Septembre 2019. Il couvre les départements Nord (59), Pas-de-Calais (62), Somme (80), Oise (60) et Val d'Oise (95).

Magalie Gagneux quant à elle, est rattachée aux départements Val de Marne (94), Essonne (91), Loiret (45), Loir-et-Cher (41), Indre-et-Loire (37), Yonne (89), Cher (18) et Nièvre (58). Auparavant Magalie a eu l'occasion d'exercer diverses fonctions au sein du secteur touristique : de Conseillère clientèle chez Jancarther Voyages, à Responsable d'agence Prêt à Partir en passant par le poste de Commerciale Groupe pour FRAM/Plein Vent jusqu'à Responsable Commerciale chez Résané, elle intègre la compagnie forte d'une grande expérience.

Par le passé, Eloïse Crivelli a eu de nombreuses expériences professionnelles notamment en tant que Commerciale. Eloïse a fait ses premières armes au sein de l'agence Carrefour Voyages avant d'intégrer Plein Vent Voyages en tant qu'Attachée Commerciale B2B. Enfin elle a rejoint Résané où elle a exercé la fonction de Responsable Commerciale. Toutes ces expériences lui permettent aujourd'hui de couvrir les départements Seine-Saint-Denis (93), Seine-et-Marne (77), Aisne (02), Ardennes (08), Marne (51), Aube (10), Haute-Marne (52) et Meuse (55) dans l'optique de promouvoir les offres MSC Croisières auprès de nos différents partenaires.

Magalie Gagneux et Eloïse Crivelli ont toutes deux rejoint MSC Croisières en Avril 2019.

Ils seront tous les trois, ainsi que l'ensemble des délégués commerciaux, présents sur le **stand MSC Croisières (J-92)** du salon **IFTM Top Résa**, Porte de Versailles à Paris. N'hésitez pas à venir les rencontrer !

Une équipe commerciale dynamique et présente à travers la France entière

Actuellement, le service commercial de la succursale française de MSC Croisières, basée à Montrouge, se compose d'une équipe de 15 personnes répartie entre la division Nord, supervisée par Véronique Roux et représentée par Gianluca Martini et la division Sud, supervisée par Benoit Chareyre et dirigée par Gilles Chauvet. Les délégués commerciaux se déplacent dans toute la France à la rencontre des agents de voyage.

Suite au plan d'investissement jamais vu dans l'industrie des croisières de 11,6 milliards d'euros lancé par la compagnie (à horizon 2027, MSC Croisières sera dotée d'une flotte de 25 navires), l'équipe commerciale France est fortement mobilisée pour accompagner les professionnels du tourisme. En effet, avec de telles perspectives industrielles, la compagnie prévoit de tripler sa capacité d'accueil en 2027 qui s'élèvera à plus de 5.5 millions de passagers.

FIN

À propos de MSC Croisières

MSC Croisières est la plus grande compagnie de croisières privée au monde, leader en Europe et en Amérique du Sud. Pionnière dans le monde des croisières, la compagnie est une des plus jeunes dans l'industrie, et a atteint une croissance de 800% durant ses dix premières années, en construisant peu à peu sa notoriété internationale. Le siège de la compagnie se trouve à Genève en Suisse.

La flotte MSC Croisières compte aujourd'hui 15 navires ultramodernes, au design élégant et résolument innovant, offrant une expérience de vacances inégalée avec une gastronomie authentique, une offre de divertissements primée, de nombreuses possibilités de relaxation, un hébergement confortable, ainsi qu'un service impeccable et une grande expertise.

Dans le cadre d'un plan d'investissement de 13,6 milliards d'euros jamais vu dans l'industrie des croisières, la flotte de la compagnie s'étendra à 29 navires de croisières d'ici 2027. Aujourd'hui, MSC Croisières a conçu 6 nouvelles classes de grands navires, comptant uniquement des prototypes visant à repousser sans cesse les limites de l'architecture maritime et du design, et une classe ultra-luxe avec des aménagements révolutionnaires pour le confort de ses hôtes.

MSC Croisières a un grand sens des responsabilités envers les hommes et l'environnement dans lesquels elle opère. La compagnie montre donc le plus grand respect pour les océans et mers de la planète, et n'a de cesse de mettre en place des dispositifs toujours plus innovants pour limiter l'impact environnemental sur ses itinéraires.

Les vacances MSC Croisières sont vendues dans le monde entier, dans 70 pays. La compagnie compte plus de 23 500 employés dans le monde, à bord comme à terre. MSC Croisières fait partie du Groupe MSC, qui englobe les compagnies leader en matière de transport et de logistique.

Contacts Presse



Agence 14 septembre

Camille Dupuy – camilledupuy@14septembre.com

Lucie Seinturier – lucieseinturier@14septembre.com

01 55 28 38 28

MSC Croisières

Responsable de la Communication

Christelle Zucchelli - christelle.zucchelli@croisieres-msc.fr

01 74 34 52 32

