



Entdecken Sie die grandiose
MSC GRANDIOSA



MSC GRANDIOSA

#GreatnessAtSea



Über
MSC CRUISES

MSC Cruises ist die am schnellsten wachsende Kreuzfahrtmarke global, die mehr als 200 Ziele auf der ganzen Welt anläuft und ein einzigartiges Kreuzfahrerlebnis bietet.

An Bord der MSC Flotte finden sich mehr als 180 Nationalitäten aus der ganzen Welt, die neue Orte bereisen, neue Kulturen entdecken und neue Menschen kennenlernen.

Die modernen und innovativen Schiffe von MSC Cruises, die durch die unverwechselbare mediterrane Eleganz ausgezeichnet werden, bringen die Gäste in jeden Winkel der Welt, wo sie verborgene Schätze entdecken und aufregende Ereignisse an Land und an Bord erleben.

Passagiere können spannende Ausflüge an Land, raffinierte, internationale Spezialitäten, preisgekrönte Unterhaltung, eindrucksvolle Kinder- und Familienangebote, ein authentisches balinesisches Spa und eine Vielzahl von stilvollen und komfortablen Kabinen genießen, die durch neueste Technologie zu einem Gesamterlebnis werden.



MSC GRANDIOSA

#GreatnessAtSea

Inhaltsverzeichnis

Die neusten Umwelttechnologien	4
Kulinarische Vielfalt für jeden Geschmack	6
Gourmet-Spezialitäten aus der ganzen Welt	8
Ausgefallene Cocktails & Bar-Highlights	10
Gönnen Sie sich etwas	11
Theater im großen Stil	12
Entertainment von morgens bis abends	14
Preisgekrönte Kinder- und Familienangebote	16
Cirque du Soleil at Sea	18
Komfortable Kabinen und Suiten	20
MSC for Me	22
Die schönsten Reiseziele im Mittelmeer	24
Entspannen & Wohlfühlen	26
Fitness an Bord	28
Shopping auf See	29
Der MSC Yacht Club – das exklusive Schiff-im-Schiff-Konzept	30
Funkelndes Design	31
Entdecken Sie das größte Schiff der MSC Cruises Flotte	32

MSC GRANDIOSA UMWELT



Hydrodynamik:

Optimiertes Rumpfdesign, Azipodantrieb und Propeller der neuesten Generation.



Hybride Abgasreinigungsanlage (Scrubber):

98% weniger Schwefeloxide (SOx) durch ein System, das auch im geschlossenen Kreislauf betrieben werden kann.



SCR-Katalysator (Selective catalytic reduction system)

90% weniger Stickoxide (NOx), durch aktive Emissionskontrolltechnik.



Modernes Abfallmanagement:

Umfassendes System zur Reduzierung, Wiederverwertung und Wiederverwendung der Abfälle an Bord.



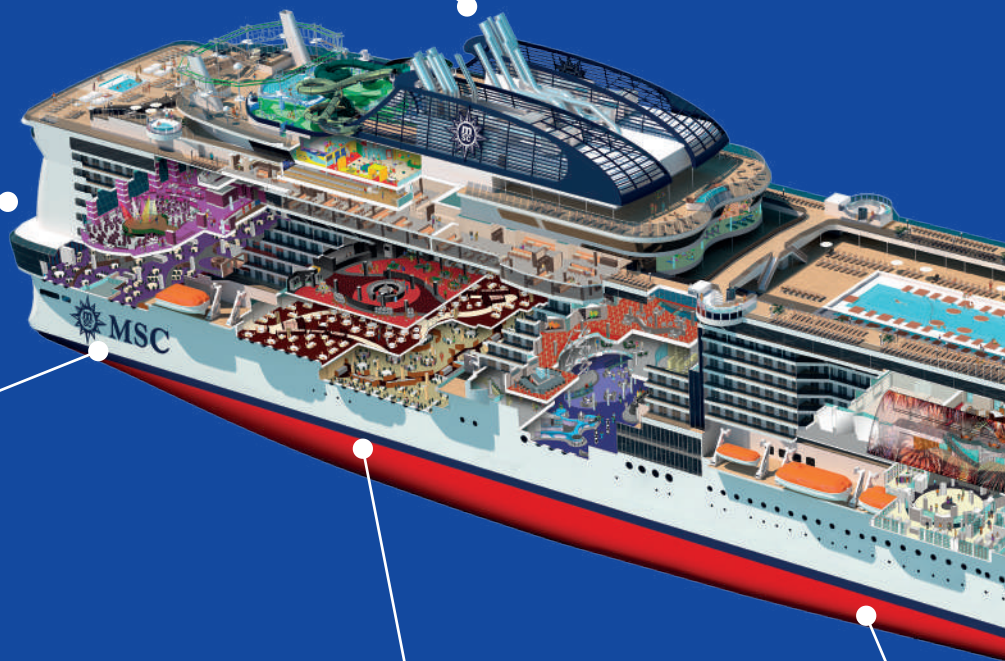
Modernste Abwasseraufbereitungsanlage:

Das Abwasser wird zu einer hohen Qualität aufbereitet, die besser ist als die vieler kommunaler Anlagen auf der ganzen Welt.



Landstromanschluss:

Landstromanschluss, um die Emission zu reduzieren, während das Schiff am Hafen liegt.



WELTTECHNOLOGIEN



Smarte Heizungs-, Belüftungs- und Klimaanlage (mit Wärmerückgewinnung):

Zwei Hoch- und Niedertemperatur-Rückgewinnungskreise zur Nutzung von Wärme und Kälte aus der Wäscherei und den Maschinenräumen zur Beheizung des Pools oder anderen Bereichen des Schiffes.



LED-Beleuchtung:

Alle MSC Kreuzfahrtschiffe verwenden ausschließlich LED-Beleuchtung.



Trimm-Optimierung:

Diese Technologie optimiert die Trimmung des Schiffes, um den Kraftstoffverbrauch zu senken und die Leistung zu verbessern.



Anti-Fouling-Farbe:

Der Rumpf aller MSC Schiffe ist mit einer speziellen, umweltfreundlichen Farbe gestrichen, die das Wachstum von Seepocken, Algen und Meeresorganismen verhindern und den Wasserwiderstand deutlich reduzieren.



Ballastwasseraufbereitung:

Verhindert die Einschleppung invasiver Lebewesen durch das Ballastwasser.



Energieeffizienz:

28% weniger Kraftstoff- und 255 kg weniger CO₂ - Verbrauch pro Passagier und Kreuzfahrt im Vergleich zu Schiffen der Fantasia-Klasse.



Kulinarische Vielfalt

FÜR JEDEN GESCHMACK

MSC Cruises hat es sich zur Aufgabe gemacht, seinen Gästen landestypische Küche aus aller Welt zu servieren. Für verschiedene internationale Restaurantkonzepte, darunter eines mit pan-asiatischem Fusionfood, gehobene amerikanische Steakkultur und spanische Tapas, arbeiten wir mit preisgekrönten Spitzenköchen zusammen, um Kulinarik-Erlebnisse für Gourmets zu schaffen.

Um das Dinner-Erlebnis in den A-la-carte-Restaurants auf ein noch höheres Level zu heben, sind wir mit sechs internationalen preisgekrönten Spitzenköchen Kooperationen eingegangen, die für jeden Abend ein anderes Gericht exklusiv für die Gäste von MSC Cruises kreiert haben. Dadurch können die Gäste an jedem Abend ihrer Reise ein neues kulinarisches Highlight entdecken.



Der Zwei-Sterne-Koch Ramón Freixa bringt spanisch inspirierte Gerichte auf die Speisekarte und kreiert Rezepte, die „Produkt, Technik und Gefühl“ wie er es nennt, vereinen.



Harald Wohlfahrt ist einer der weltbesten Köche, der 25 Jahre in Folge mit **drei-Sternen** ausgezeichnet wurde. Für die *MSC Grandiosa* hat er köstliche Gerichte entwickelt, die beweisen, dass er selbst einfachste Speisen in ein Spektakel für die Sinne.



Der besondere Stil und die Heimatküche **des renommierten chinesischen Küchenchefs Jereme Leung** können in seinen Rezepten entdeckt werden, die Gäste mit der Geschmacksvielfalt aus Fernost begeistern werden.



Schon gewusst?



Die *MSC Grandiosa* verfügt über **13 verschiedene Restaurants**.



Mozzarella wird frisch an Bord zubereitet! Die Gäste können die Herstellung in der Manufaktur live verfolgen.



Frisches Brot und frische Nudeln werden täglich von unserem Team von Köchen hergestellt.

Zum ersten Mal auf einem Schiff von MSC Cruises wird die *MSC Grandiosa*

5 A-la-carte-Restaurants bieten, die täglich wechselnde, köstliche, mediterrane und internationale Gerichte anbieten.

Restaurant auf Deck 7: Il Campo



La Perle Grise

La Perla Grigia

Purple Crab

La Loggia

Kein Kreuzfahrturlaub wäre komplett ohne einen Besuch des 3.650 m² großen **Marketplace Buffet**, das Tag und Nacht leckeres Essen in legerer Atmosphäre anbietet. Dieses neue Markt-konzept hebt das traditionelle Buffet auf ein neues Level. Mit offenen Küchen, einer Mozzarella-Manufaktur, frisch gebackenem Brot (mit einem einzigartigen Rezept für die Croissants, das nur für die Schiffe von MSC Cruises entwickelt wurde), frischer Pasta und einem Obst- und Gemüsemarkt ist es der Traum eines jeden „Foodies“. Spezielle Theken für Kinder machen es zum perfekten Ort für die Familie, und mit Gerichten, die von Orten auf der ganzen Welt inspiriert sind, können die Gäste etwas Neues ausprobieren oder traditionelle Familienfavoriten an einem Ort genießen.



Raymond Blanc (Offizier des Vereinigten Königreichs), einer der angesehensten Köche Großbritanniens, **der mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnet wurde**, setzt seine vielseitige Vision der Küche in opulente Gerichte um.



Der japanisch-amerikanische Küchenchef Roy Yamaguchi setzt seine asiatischen Lieblingsaromen in köstliche Kreationen um, die er mühelos mit den Geschmäckern seines hawaiianischen Erbes verbindet.



Der in Frankreich geborene **Spitzenpâtissier Jean-Philippe Maury**, der von vielen als einer der Besten der Welt angesehen wird, hat sich der Pâtisserie verschrieben und wird seine unvergesslichen Desserts an Bord bringen.

Gourmet-Spezialitäten AUS DER GANZEN WELT



NEU

TRÈS FRANÇAIS

Das L'Atelier Bistrot wurde im März 2019 auf der *MSC Bellissima* eingeführt und bietet ein neues Gourmet-Konzept mit dem traditionellen Flair eines Pariser Bistrot. Die *MSC Grandiosa* hebt das L'Atelier Bistrot durch mehr Platz und eine neue Lounge auf ein neues Level. Als echte Weltneuheit wird das elegante Restaurant die weltweit erste Kunstaussstellung eines namhaften Künstlers auf See bieten. „Degas Danse Dessin“ ist eine faszinierende Ausstellung impressionistischer Kunst. Sie zeigt 26 typische Zeichnungen des französischen Impressionisten Edgar Degas. Die Ausstellung wird durch eine technische Komponente ergänzt: Auf Touchscreens können die Gäste Hintergrundinformationen mit Zitaten des Künstlers abrufen, die besondere Elemente der Werke hervorheben.



SAGEN SIE „HOLA!“ ZU RAMON FREIXA!

Gäste, die eine gemütliche, entspannte Atmosphäre suchen, werden die „HOLA! Tapas Bar“ lieben. Das typisch spanische Tapas-Erlebnis reicht vom feinen Jamón bis zur fruchtigen Sangria. Dies ist ein Sharing-Dinner-Erlebnis vom Feinsten: Jedes Element auf der Speisekarte wurde vom Zwei-Sterne-Koch Ramón Freixa ausgewählt und zusammengestellt. Das Restaurant Konzept erfreut sich großer Beliebtheit bei den Gästen, sodass auf der *MSC Grandiosa* bereits das dritte „HOLA!“ der Meraviglia-Klasse eröffnet.



STEAKKULTUR VOM FEINSTEN

Im amerikanischen Steakhaus, das seit jeher ein wichtiger Bestandteil der Schiffe von MSC Cruises ist, genießen Gäste die Kunst der Steakzubereitung auf höchstem Niveau und können den Köchen in der offenen Schauküche zusehen. Alle Steaks stammen vom renommierten Anbieter Meats by Linz, einer

für ihre hervorragende Qualität bekannten Angus Rinderfarm aus Chicago. Das Rindfleisch wird 21 bis 28 Tage abgehangen und in verschiedenen Cuts je nach Wunsch der Gäste serviert. Abgerundet werden die besonderen Spezialitäten mit Craft-Bieren, kräftigen, amerikanischen Weinen und einer Auswahl von zehn verschiedenen Beilagen.

FERNÖSTLICHE SPEZIALITÄTEN

Der Kaito Teppanyaki Grill und die Sushi Bar sind ein Fest für die Sinne. Zwei Teppanyaki-Grills sind mit erfahrenen Köchen besetzt, die ihr Werkzeug und die Speisen zur Freude der Gäste gekonnt jonglieren. Die Sushi Bar bietet über 40 köstliche Sushi-Spezialitäten, für die nur die frischesten und ausgewähltesten Zutaten verwendet werden. Das Ergebnis ist eine entspannte Atmosphäre, die die Gäste hungrig nach mehr macht.



Ausgefallene Cocktails & BAR-HIGHLIGHTS

Die *MSC Grandiosa* bietet 20 verschiedene Bars und Lounges für jeden Anlass, jede mit ihrem eigenen stilvollen Design und Ambiente.



Von der **Champagner-Bar**, wo sowohl feine Champagner-Sorten wie auch Prosecco-Cocktails serviert werden, über die **Sky Lounge** (nur für Erwachsene), wo es kreative Molekular-Cocktails gibt, bis zum authentischen britischen Pub „**Masters of the Sea**“ mit über 40 Bieren, ist die Auswahl schier endlos.



GÖNNEN SIE SICH ETWAS

Jean-Philippe Maury Chocolat & Café und Crêpes & Gelato sind ein Favorit bei den Gästen der Meraviglia-Klasse und auch auf der *MSC Grandiosa* zu finden. Der zweimalige Pâtisserie-Weltmeister weiß, wie man Naschkatzen glücklich macht.



Jean-Philippe Chocolat & Café verfügt über eine offene, mit beeindruckenden Schokoladenskulpturen umrahmte Chocolaterie. Die Gäste haben die Wahl zwischen einer Vielzahl von Leckereien oder können über Tablets aus über tausend Optionen ihre persönliche Liebesschokolade kreieren.



Jean-Philippe Crêpes & Gelato bietet verschiedenste Köstlichkeiten von Klassikern wie Milchshakes und Sorbets bis hin zu trendigen grünen Smoothies!



Schon gewusst?

Jean-Philippe Chocolat & Café

- 16 Schokoladensorten
- 13 verschiedene Sorten Macarons
- 6 Arten von runden Trüffeln
- 40 verschiedene Schokoladenprodukte und Kekse

Jean-Philippe Crêpes & Gelato

- 13 Eissorten
- 4 Sorten Sorbet
- 10 Arten von Crêpes
- 5 Sorten Milchshakes
- 3 Fitness-Drinks
- 4 Sorten Smoothies
- 9 unterschiedliche Eisbecher-Kreationen

Theater

IM GROSSEN STIL

NEU

Die *MSC Grandiosa* wird 8 neue und exklusive Show-Produktionen präsentieren, die an jedem Abend der Kreuzfahrt aufgeführt werden:

WONDERWORLD

Dieses fantastische Erlebnis ist eine Welt voller Musik. Sie kombiniert einige der größten klassischen Komponisten aller Zeiten mit aktuellen Songs und Hip-Hop-Tracks, die zusammen zu einer Show choreographiert werden, die die Zuschauer nie wieder vergessen werden.

GRANDE AMORE

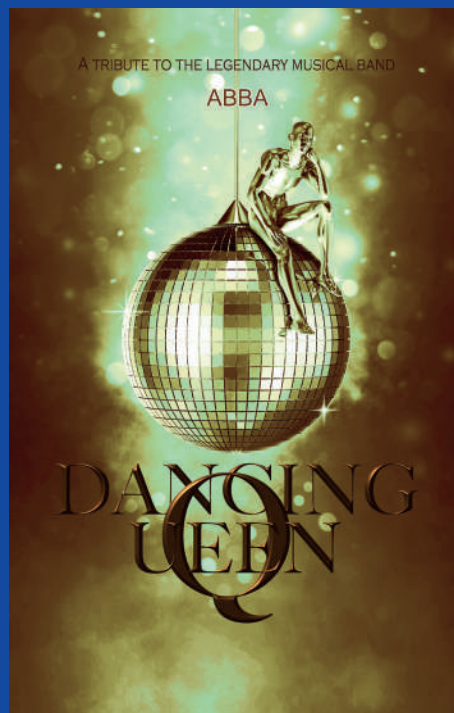
Eine spektakuläre Interpretation beliebter italienischer Lieder, denen mit einem Sopranisten und einem Tenor gemeinsam mit einem talentierten Violinisten sowie atemberaubend schönen Kostümen neues Leben eingehaucht wird.

DANCING QUEEN

Eine besondere Hommage an die legendäre Popgruppe ABBA, die seit mehr als 40 Jahren Zuschauer auf der ganzen Welt begeistert.

VOYAGE FANTASTIQUE

Die Geschichte eines Piloten auf einer Weltreise, der auf seinem Weg vielen interessanten Charakteren begegnet. Gäste der Show erwartet Gesang, Tanz und fesselnde magische Illusionen.





MOONDANCE

Eine Reise durch die Musik von Michael Bublé & Friends, die auf innovative Weise inszeniert wird. Die Show überrascht mit einer impulsiven und lebhaften Auswahl einiger der bekanntesten Rock-Songs aller Zeiten.

ROCK IT

Diese Show bietet eine dynamische und kraftvolle Sammlung der berühmtesten Rocksongs aller Zeiten.

GRAFFITI

Die Inszenierung dieser außergewöhnlichen Show arbeitet mit extravaganten Kostümen und Spezialeffekten und erzählt dabei die Geschichte einiger der berühmtesten Popsongs der letzten 30 Jahre.

LOVE ME

Diese gekürzte Version von Giuseppe Verdis beliebter Oper „La Traviata“ enthält einige ihrer berühmtesten Melodien und erzählt ihre berührende Geschichte mit Musik und Tanz.

Entertainment

VON MORGENS BIS ABENDS

Neben den fantastischen Shows im Haupttheater des Schiffes bietet die *MSC Grandiosa* zusätzlich viele weitere Unterhaltungsmöglichkeiten.

ATEMBERAUBENDE PROMENADE

Die mediterrane Promenade der *MSC Grandiosa*, die Galleria Grandiosa, ist das Herz des Schiffes, wo Gäste zahlreiche Spezialitätenrestaurants und Bars finden können.

Darüber befindet sich ein beeindruckender 93 Meter langer LED-Himmel, der größte auf See, welcher 24 Stunden lang mit faszinierenden Bildern und Effekten für eine atemberaubende Atmosphäre sorgt. Gäste sollten nicht verpassen, sich eine der beeindruckenden Shows anzuschauen, die dreimal täglich am LED-Himmel zu sehen sind.

Für den Abend empfiehlt sich ein Blick in das Tagesprogramm, denn auch hier finden viele Themenpartys statt, darunter unter anderem die White Party sowie die Flower Glory Party.



DIE NACHT DURCHTANZEN

Ob Salsa, Merengue oder Standard – in der Bellissima Lounge kann man unter Anleitung eines Lehrers das Tanzbein schwingen. Wer lieber seinen Lieblingssong zum Besten geben möchte, besucht den K-TV-Raum für eine Karaoke-Session. Oder es geht direkt in die Attic Disco, um bis in die frühen Morgenstunden ausgelassen zu tanzen.

Live-Musik wird während der gesamten Kreuzfahrt in verschiedenen Locations überall auf dem Schiff verteilt gespielt – ganz wie man es von MSC Cruises kennt. Gäste können bis zu 14 verschiedene Musikstile von Pop bis Rock, von Jazz bis Gypsy, von Evergreens bis Brasilianisch hören – von insgesamt 26 verschiedenen Musikern performt, die für jeden Geschmack die passende Stimmung erzeugen.

AQUAPARK

Die *MSC Grandiosa* verfügt über einen der aufregendsten Aquaparks auf See. Gäste können hier drei actiongeladene Wasserrutschen ausprobieren, darunter eine Trichter- und zwei Hochgeschwindigkeitsrutschen. Kleinere Gäste können in dem Aquaplay Spray-Park spielen. Kinder und Erwachsene können zudem auch den innovativen Himalaya-Bridge Hochseilgarten testen: Mit einem Seil gesichert überquert man den Hochseil-Parcour 80 Meter über dem Meeresspiegel.

IMPERIAL CASINO

Mit 164 Spielautomaten, 12 Casino-Tischen und der neuesten Spieltechnologie bietet das Casino der *MSC Grandiosa* für jeden Geschmack genau das Richtige. Mit einer Mischung aus traditionellen Spieltischen und modernen Video-Spielautomaten sowie Klassikern wie Roulette, Blackjack, Three Card Poker und Texas Poker können die Gäste ihr Glück in einer aufregenden Atmosphäre versuchen.

ABWECHSLUNGSREICHES UNTERHALTUNGSPROGRAMM

Neben all den Highlights, die zur Unterhaltung an Bord dienen, können Gäste zudem auch an 210 Entertainmentangeboten pro Woche teilnehmen. Jeden Tag werden über 20 Stunden Unterhaltung geboten, von Entertainment am Pool über sportliche Aktivitäten bis hin zu Tanzkursen, Rätselspielen und einer Silent Disco.



ENTERTAINMENT-BEREICH

Im Entertainment-Bereich können Gäste an Bord die neuesten, actiongeladenen Angebote aus der Unterhaltungswelt erleben, darunter zwei authentische F1-Rennsimulatoren, ein fesselndes XD-Kino, zwei Bowlingbahnen in Originalgröße und einer Vielzahl von Arcade-Games.

Im Virtual Reality Labyrinth können sich die Gäste außerdem auf eine technisch-innovative Reise ins Unbekannte wagen. Dank der Spielexperten von Ubisoft können Spieler in bekannte Games eintauchen, wie Rabbids und Assassin's Creed – natürlich alles in gestochen scharfer 4K Auflösung.

Preisgekrönte

KINDER- UND FAMILIENANGEBOTE

MSC Cruises ist bekannt für sein preisgekröntes Familienangebot. Als Familienunternehmen liegen MSC Cruises die Bedürfnisse von Eltern und Kindern besonders am Herzen. Zentrales Element des Gasterlebnisses ist es daher, Familien einen unterhaltsamen und entspannten Urlaub zu bieten, der sich auch für eine Mehrgenerationen-Reise eignet. Die Kinder- und Jugendprogramme bieten Kinder jeden Alters sowie jeder Nationalität und Herkunft neue kreative Ideen und unvergessliche Erlebnisse.



CLUBS FÜR KINDER JEDEN ALTERS

Die Kids Clubs auf der *MSC Grandiosa* verfügen über ein musikalisches Motto, wobei einige Räume exklusiv mit den Partnern LEGO und CHICCO entwickelt wurden, um mit ihnen die Musik zum Leben zu erwecken.

1-3
Jahre

CHICCO BABY CLUB

Kleinkinder zwischen einem und drei Jahren spielen im Baby Club, der in Zusammenarbeit mit der führenden Kindermarke Chicco® kreiert wurde.

3-11
Jahre

MINI CLUB UND JUNIORS CLUB

Im Mini und Juniors Club gibt es eine große LEGO® Auswahl für Kinder von 3 bis 11 Jahren. Auf jeder Kreuzfahrt findet zudem ein ganztägiges Event für die ganze Familie statt, bei dem sich alles um LEGO® dreht.

12-17
Jahre

YOUNG CLUB UND TEEN CLUB

Die *MSC Grandiosa* bietet zwei Clubs für Jugendliche, den Young Club für 12- bis 14-Jährige und den Teen Club für 15- bis 17-Jährige, die beide altersgerechte Aktivitäten und Einrichtungen bieten und mit den neuesten Spielekonsolen ausgestattet sind. Es gibt einen weiteren Teenager-Bereich, der für Kino-Abende, Gaming oder Disco genutzt werden kann.

NEU AUF DER *MSC GRANDIOSA*

MSC DANCE CREW

entwickelt in Zusammenarbeit mit Fremantle, der Produktionsfirma hinter den weltweit erfolgreichen TV-Talentshows „Deutschland sucht den Superstar“, „X Factor“ und „Das Supertalent“, werden in diesem brandneuen Wettbewerb Teams von Teenagern im Alter von 12 bis 17 Jahren um den Titel der „Dance Crew“ des Jahres kämpfen.



MSC Cruises arbeitet mit der Londoner Agentur „The Department“ zusammen, die sich auf die Kreation von Theater- und Technologie basierten Produktionen für eine Vielzahl von globalen Marken und Unternehmen spezialisiert hat, um folgende Angebote zu ermöglichen:

THE DRONE ACADEMY

Dieses energiegeladene Hightech-Drohnen-Staffelrennen findet nachts im Sportplex statt und ist dank fluoreszierender Effekte und leuchtender Drohnen ein Hingucker. Die Jugendlichen werden in ihren Fähigkeiten als Drohnenpiloten geschult, bevor sie in Teams gegeneinander antreten, um durch die 390 m² große Arena zu rasen und dabei 15 Hindernisse in möglichst kurzer Zeit zu überwinden.

SPY MISSION

Junge Gäste werden in dem neuen, mitreißenden Spionage-Abenteuer, eine Premiere für MSC Cruises, durch verschiedene Szenarien auf dem gesamten Schiff geführt. Sie finden die Hintergründe hinter der Story heraus und folgen Hinweisen, um das Geheimnis zu lösen und einen Preis zu gewinnen.



NEUE TEEN-WEBSERIE „CABIN 12006“ STARTET ANFANG 2020

Nach dem Erfolg von „Kelly & Kloe Onboard“ stellt MSC Cruises eine brandneue, siebenteilige Webserie für Jugendliche vor.

Cabin 12006 dreht sich um die erste Kreuzfahrt von Markus, den jungen Helden der Serie. Doch die Dinge laufen für ihn nicht ganz nach Plan und seine Reise wird zu einem unerwarteten Abenteuer...

Um eine authentische, individuelle und hochwertige Webserie für Kinder zu entwickeln und zu realisieren, arbeitete MSC Cruises mit Viacom, der Mediengruppe hinter dem Kinderkanal Nickelodeon, zusammen.



CIRQUE DU SOLEIL™ AT SEA

Mit der exklusiven Partnerschaft mit dem Cirque du Soleil setzt MSC Cruises neue Maßstäbe beim Live-Entertainment auf See. Jede Cirque du Soleil at Sea Show – ihr Debüt feierten sie auf der *MSC Meraviglia* – ist einzigartig und zudem eine exklusive Original-Produktion. Cirque du Soleil arbeitet fortlaufend daran, die Grenzen seiner Kreativität zu erweitern, die Theaterkunst neu zu definieren, das bereits Geschaffene zu übertreffen und neue Welten für die Artistik zu entdecken, um den Gästen von MSC Cruises ein atemberaubendes Erlebnis zu bieten.

NEU

Auf der *MSC Grandiosa* werden zwei exklusive, einzigartige Shows vorgestellt, die den Zuschauer in ihren Bann ziehen werden und ihnen mit neuen Konzepten den Atem rauben werden. Jede davon begeistert mit noch nie dagewesenen akrobatischen Elementen beziehungsweise bezieht die Zuschauer in die Show mit ein - einzigartige Erlebnisse, die sonst nirgendwo auf See zu erleben sind.

MSC Gäste können die Shows des Cirque du Soleil at Sea bereits vor der Kreuzfahrt oder direkt an Bord buchen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit). Plätze können entweder in Kombinationen mit einem kreativen Drei-Gänge-Menü für 35 Euro pro Person oder mit einem unkonventionellen Cocktail für 15 Euro pro Person gebucht werden. Beides wird bei der Pre-Show serviert, die 30 Minuten vor Beginn der Cirque du Soleil at Sea Performance stattfindet.

ZWEI NEUE ORIGINAL-SHOWS

COSMOS - Journey to the Unbelievable

Greife gemeinsam mit einem jungen, abenteuerlustigen Astronauten nach den Sternen, während er quer durch die Galaxie und seine Kindheitserinnerungen reist, bis er zu der Erkenntnis gelangt, dass man erst weit reisen muss, um nach Hause zu kommen. Die Co-Piloten auf seiner fantastischen Reise sind eine Galaxie voller leuchtender Charaktere, die nicht von dieser Welt, aber sehr freundlich und liebenswert sind.

COSMOS spielt mit den Eindrücken und Gefühlen, die man hat, wenn man sich nachts auf einem majestätischen Kreuzfahrtschiff auf hoher See befindet und zu den Sternen blickt. Dieser Anblick ist überwältigend und hypnotisierend. Die unendliche Weite des Himmels scheint genauso unergründlich wie die Tiefe des Ozeans darunter.

Die neue Akrobatik-Performance „Ginger Rope“ in der schwerelosen Welt von COSMOS setzt auf eine einzigartige Konstruktion, die speziell für diese Show entwickelt wurde: Luftakrobaten fliegen auf der drehbaren Bühne mit Hilfe von beweglichen Seilen, die planetarische Ringe darstellen, elegant durch die Galaxie. Die Show kombiniert spektakuläre Saltos und Drehungen rund um die Ginger Ropes, die die MSC Kreuzfahrtgäste in die Galaxie von COSMOS abheben lassen.

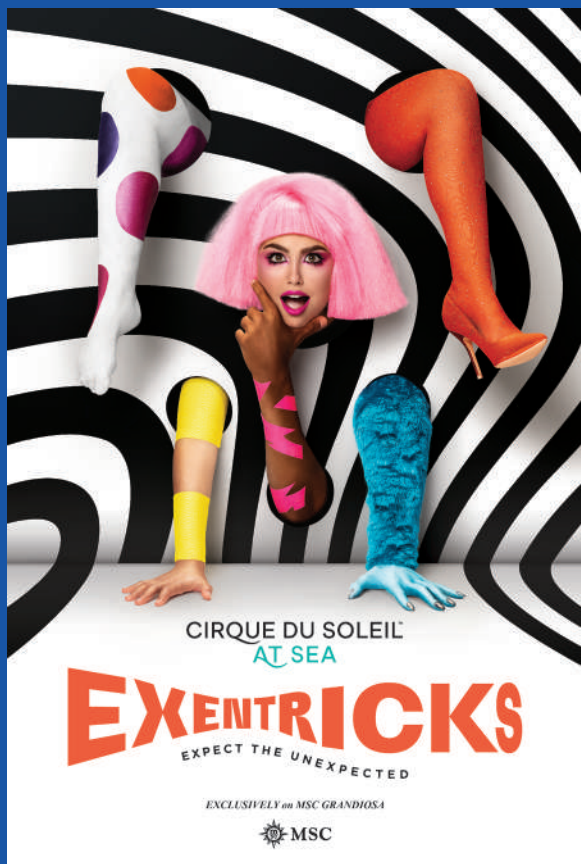


NEUESTE TECHNOLOGIE IN EINEM INDIVIDUELLEN THEATER

Die Carousel Lounge wurde explizit für die Shows des Cirque du Soleil at Sea konzipiert und bietet bei jeder Show Platz für über 400 Gäste. Damit ist sie eine der intimsten Locations, die jemals für eine Cirque du Soleil Show genutzt wurde. Die Carousel Lounge wurde speziell für die Bedürfnisse der Künstler entwickelt und ermöglicht es den Gästen ein spektakuläres Schauspiel mit akrobatischem Flair und künstlerischer Raffinesse aus nächster Nähe zu erleben.

Zu den neuen Elementen der Carousel Lounge auf der MSC Grandiosa zählen:

- **80 kinetische LED Kugeln**, die passend zum jeweiligen Geschehen der Shows unterschiedlichste Stimmungen und visuelle Effekte in der Carousel Lounge schaffen. Die beweglichen LED-Lichter sind im gesamten Theater verteilt, um Tiefe und einen visuell ansprechenden Hintergrund für das im gesamten Raum verteilte Publikum zu erzeugen.
- **Eine zwei Meter hohe Hebevorrichtung in der Mitte der 360-Grad drehbaren Bühne**, rückt die Bodenakrobatik noch stärker in den Fokus. Diese neue Hebebühne wird während der Jonglage bei COSMOS und der Performance des Schlangemenschen (Kontorsionisten) bei EXENTRICKS genutzt.



EXENTRICKS - Expect the Unexpected

Angeführt von einer bunten Truppe skurriler Charaktere heißt es hier auch für die Zuschauer „alle Mann an Deck“, denn sie werden dazu eingeladen, direkt in das Geschehen einzugreifen. Die Show beginnt mit einem stilvollen und extravaganten Spektakel, das plötzlich außer Kontrolle gerät und sich in eine humorgeladene Aufführung verwandelt, weil der Star der Show auf einmal nicht mehr weitermachen kann. Verzweifelt auf der Suche nach einem Ersatz, entscheidet sich der Leiter der Show dafür, ein offenes Vorsprechen zu veranstalten. Besucher tauchen in eine Welt voller Action und Theatralik, atemraubender Akrobatik und jeder Menge Unsinn ein, die jedem seine eigene exzentrische Seite zeigen wird.

EXENTRICKS wird von der Kunst des Zirkus inspiriert – samt schillernder Charaktere, die mit Stil, Persönlichkeit und bezaubernden Fähigkeiten brillieren. Die Intensität der Charaktere sowie die spürbare Energie der Show werden dabei teilweise von der Energie unserer Popkultur inspiriert.

Zum ersten Mal bei Cirque du Soleil at Sea stellt EXENTRICKS die Zuschauer in den Mittelpunkt einer Show. Die Zuschauer spielen eine entscheidende Rolle in der Story, bei der sie die Künstler näher erleben können als jemals zuvor. Während sie mit den extravaganten, witzigen Figuren direkt interagieren, haben die Gäste zusätzlich die Möglichkeit, die spektakulären Akrobatik-Darbietungen aus nächster Nähe zu genießen.

Komfortable KABINEN UND SUITEN

Die *MSC Grandiosa* bietet Gästen eine große Auswahl an Kabinentypen, wovon ein Großteil mit einem eigenen Balkon ausgestattet ist. Von großzügigen Balkonkabinen und luxuriösen Maisonette Suiten bis hin zu modularen Kabinen für Familien und Gruppen von bis zu zehn Personen sowie Singlekabinen für Alleinreisende: Die Gäste können ihren Kabinentyp perfekt auf ihre Bedürfnisse abstimmen.

Schon gewusst?



Das Schiff hat **2.421 Kabinen**, inklusive 2 Royal Suiten mit jeweils 56 m²



Alle Kabinen sind mit **ZOE** – dem digitalen Sprachassistenten, ausgestattet



64 Suiten verfügen über einen **eigenen Whirlpool**

LUXURIÖSE ROYAL SUITE (MSC YACHT CLUB)

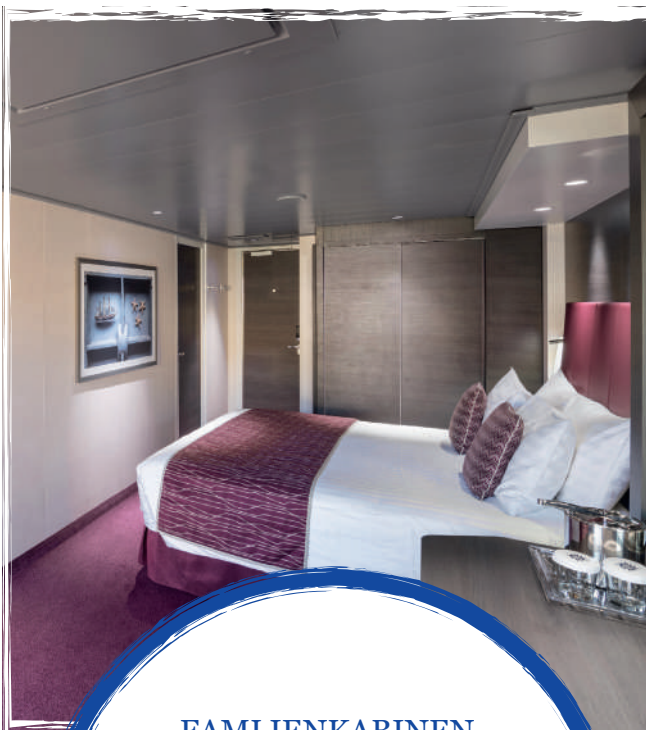
Gäste erwartet in der Royal Suite ein eigener Whirlpool und Essbereich auf dem Balkon sowie ein separater Wohnbereich, ein Ankleidezimmer und ein Badezimmer mit Badewanne und Dusche.



MAISONETTE SUITEN

Zwei Etagen stehen den Gästen der Maisonette Suiten auf der *MSC Grandiosa* zur Verfügung: Im Wohn- und Essbereich auf der unteren Etage – samt eigenem Bad – können sie Zeit mit Freunden verbringen und sich

später in die obere Etage zum Ausruhen zurückziehen. Am Abend können Gäste den atemberaubenden Meerblick vom Balkon aus genießen und sich im privaten Whirlpool entspannen.



FAMLIENKABINEN

Die *MSC Grandiosa* verfügt über 190 Familienkabinen. Balkon- und Innenkabinen lassen sich durch Verbindungstüren modular zusammenschließen, sodass Platz für bis zu zehn Gäste entsteht – ideal für Familien und Gruppen, die zusammen reisen.



INNENKABINEN SINGLE

Für Alleinreisenden gibt es auf der *MSC Grandiosa* mit den Innenkabinen Single die perfekte Unterkunft. Die Kabinen verfügen über ein Sofabett, das sich ideal für eine Person eignet, ein eigenes Badezimmer, TV und alle weiteren Annehmlichkeiten, die Gäste von MSC gewohnt sind.



CONNECT. ENJOY. JUST BE.



Die *MSC Grandiosa* ist das sechste Smart Ship von MSC Cruises. Das Schiff ist mit den neuesten, digitalen Technologien und der Weiterentwicklung von *MSC for Me* ausgestattet.



MSC for Me ist eine vernetzte Multi-Channel-Technologie, die es den Gästen jederzeit ermöglicht, mit dem Schiff und der Crew in Kontakt zu treten, so dass ihre Wünsche schneller erfüllt werden, sie Zeit sparen und stets das Beste aus ihrem Urlaub herausholen können.

In diesem Jahr wurde ZOE, der weltweit erste digitale Sprachassistent im Kreuzfahrt-Bereich, in *MSC for Me* integriert. ZOE verfügt über eine bahnbrechende sprachgesteuerte KI-Technologie, die jedem Gast in jeder Kabine der *MSC Grandiosa* zur Verfügung steht.

Neben ZOE hat MSC Cruises 2019 eine Reihe weiterer digitaler Innovationen für ein smartes Gästelerlebnis eingeführt:

MSC Cruises
branchenführende,
sprachgesteuerte künstliche Intelligenz
ZOE, entwickelt in Zusammenarbeit mit
HARMAN und Samsung Electronics, ist in jeder
Kabine der *MSC Bellissima* integriert und bald auch auf
der *MSC Grandiosa* zu finden. ZOE spricht sieben Sprachen
(Englisch, Italienisch, Französisch, Deutsch, Spanisch,
brasilianisches Portugiesisch und Mandarin), kann hunderte von
Fragen zum Thema Kreuzfahrt beantworten und Informationen
über die Einrichtungen an Bord, Ratschläge und Vorschläge geben,
sowie Hilfe bei der Buchung von Bord-Leistungen anbieten.

Zur Aktivierung muss der Gast einfach "Ok ZOE" sagen, auf
das akustische Signal warten und dann eine Frage stellen, z.B.
um Informationen über das Spa zu erhalten, die bisherigen
Ausgaben an Bord zu erfragen oder den Smart TV in der
Kabine einzuschalten. Derzeit kann ZOE noch keine
Fragen zu Themen beantworten, die über das Schiff,
die Reise oder MSC Cruises hinausgehen,
wie z.B. die Tagesnachrichten oder
Sportergebnisse.

DIE KREUZFAHRT VOR REISEANTRITT PLANEN:

Um den Gästen bei der Planung ihrer Kreuzfahrt vor der Abfahrt zu helfen, können sie die *MSC for Me* App herunterladen und einfach und unkompliziert mit der Buchung von Bordaktivitäten beginnen. **Vor der Reise können die Gäste von den folgenden MSC for Me Funktionen profitieren:**



Gäste können in der App stöbern und vorab zusätzliche Bord-Leistungen buchen, um ihren Urlaub angenehmer zu gestalten. Getränkepakete sowie Pakete für Spezialitätenrestaurants oder Landausflüge stehen zur Auswahl.



Die Gäste können im Voraus gebuchte Erlebnisse zu ihrem persönlichen Programm hinzufügen, ob Ausflüge, Reservierungen in Spezialitätenrestaurants oder die beeindruckenden Cirque du Soleil at Sea Shows.



Wer bereits vor der Kreuzfahrt eine Kreditkarte hinterlegt, braucht dies an Bord nicht mehr zu tun.

DIE ZEIT AN BORD BESTENS NUTZEN



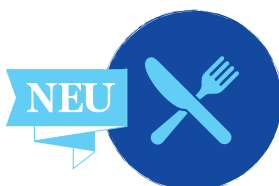
DER FAMILY & FRIENDS LOCATOR

Mit diesem neuen, kostenpflichtigen Service verlieren Gäste ihre mitreisenden Freunde und Familienmitglieder nie aus den Augen. Gäste können ein spezielles *MSC for Me* Armband mit Bluetooth Low Energy Technologie kaufen und damit über die App genau auf dem Bordplan sehen, wo sich die Anderen gerade befinden. Diese neue Funktion ergänzt den 2017 eingeführten Kids Locator-Service, bei dem Eltern ihre Kinder dank der Standortübermittlung an Bord lokalisieren können.



MSC FOR ME CHAT

Gäste können sich direkt über die *MSC for Me* App Nachrichten schicken – ohne dass ein Internetpaket benötigt wird. Um mit dem Chatten beginnen zu können, scannen die Gäste einfach den QR-Code in der App ihrer Freunde und können anschließend zum Beispiel ganz unkompliziert die Frage klären, wo sie sich zu einem Aperitif oder einem Nachmittagscocktail treffen.



LOKALE SPEZIALITÄTEN

Die *MSC for Me* App wurde um eine kulinarische Funktion ergänzt, die den Gästen einen Überblick über die lokalen Spezialitäten in den Hafenstädten gibt. In Barcelona gibt es zum Beispiel "La Bomba", eines der bekanntesten Tapas-Gerichte der Stadt. Dabei handelt es sich um einen gefüllten Kartoffelknödel, der mit Aioli und einer würzigen Tomatensauce serviert wird.

Zusätzlich zu den neuen, in diesem Jahr eingeführten Funktionen bietet *MSC for Me* auch folgende Leistungen:



Der mobile Check-In spart Zeit am Tag des Reisebeginns und ermöglicht eine einfache Einschiffung.



Mit der Navigation-Funktion können sich Gäste dank einer interaktiven Karte in der *MSC for Me* App an Bord lokalisieren. Sie hilft den Gästen außerdem, sich schnell und einfach auf dem Schiff zurecht zu finden und immer den richtigen Weg zu finden.



Die Gäste können ihre Kreuzfahrt in Echtzeit planen und täglich in den unzähligen Events, Aktivitäten und Highlights in der App, im Kabinenfernsehen und auf interaktiven Bildschirmen auf dem gesamten Schiff stöbern.



NFC-Armbänder verbinden die Gäste mit dem Schiff, so dass sie beispielsweise Services über die interaktiven digitalen Bildschirme buchen oder ihre Kabinentür damit öffnen können.



Die schönsten REISEZIELE IM MITTELMEER

Es gibt keine grandiosere Möglichkeit, die beliebtesten Ziele des Mittelmeers zu sehen, als an Bord der *MSC Grandiosa*. Die großartige Kreuzfahrtroute verbindet sechs Einschiffungshäfen mit unvergesslichen mediterranen Sehenswürdigkeiten.

MARSEILLE, FRANKREICH

Die von den Calanques-Klippen eingerahmte Hafenstadt Marseille kombiniert die atemberaubenden Landschaften Südfrankreichs mit der Schönheit des Mittelmeeres. Die Landschaft um Marseille ist bekannt für die zahlreichen lilafarbenen Lavendelfelder, Kunsthandwerk und charmanten Dörfer.

Gäste können eine klassische „**Stadtführung in Marseille**“ unternehmen und in die weltoffene, lebhafteste Hauptstadt Südfrankreichs eintauchen, die für ihren malerischen alten Hafen, ihre Bouillabaisse und ihre Folklore bekannt ist. Wer hingegen die Provence weiter erkunden möchte, entscheidet sich für den Tagesausflug nach „**Aix-en-Provence**“.

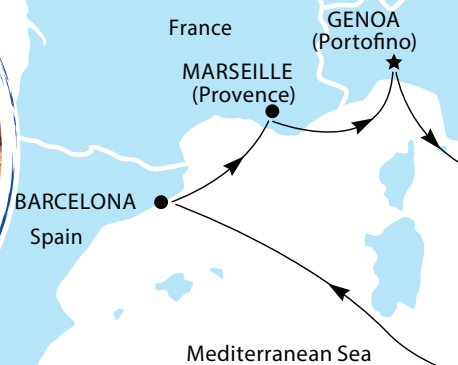
BARCELONA, SPANIEN

Die pulsierende Stadt ist bekannt für Antoni Gaudís spektakuläre, architektonische Meisterleistungen wie die Sagrada Familia und den Park Güell, sowie für ihre weiten Strände und die köstliche Paella.

Gäste haben die Möglichkeit an dem Landausflug „**Gaudís Welt**“ teilzunehmen, um jedes dieser Werke im Detail zu entdecken, während die „**Barcelona Stadtrundfahrt**“ und die „**Panorama-Tour und Shopping**“-Ausflüge für Unterhaltung in lockerer und entspannter Atmosphäre sorgen.

VALLETTA, MALTA

Ein Großteil dieser historischen, von Mauern umgebenen Stadt wird vom Meer gesäumt und macht sie mit ihren beeindruckenden 320 historischen Denkmälern zu einem malerischen und wunderbaren Zwischenstopp für jeden Reisenden. In der Europäischen Kulturhauptstadt 2018 können Gäste mit dem Landausflug „**Rabat, Mosta und Mdina**“ einen wunderbaren Einblick in die Highlights dieser Region erlangen.

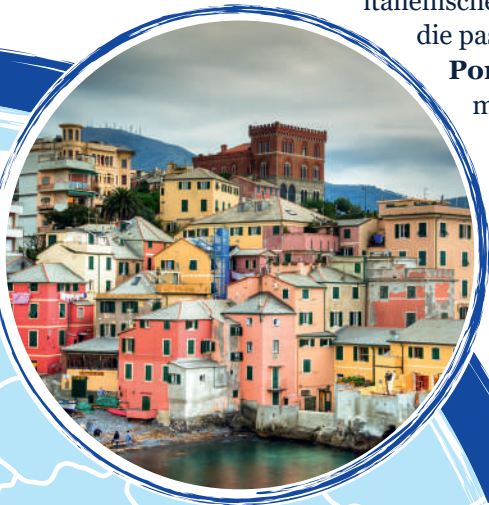


GENUA, ITALIEN

Genua an der Nordwestküste Italiens ist voller Kunst und Architektur. Der Hafen von Genua wurde von einem weltbekannten Architekten entworfen und Besucher der Stadt haben sofort das Gefühl Geschichte hautnah zu erleben: So befinden sich hier beispielsweise das UNESCO-Welterbe Palazzi dei Rolli, der bombastische Brunnen der Piazza De Ferrari und die beeindruckende Kathedrale von San Lorenzo – dem frühesten Beispiel der Renaissance in Genua.

Für Gäste, die die Stadt erkunden möchten, bietet der Landausflug durch das **historische Zentrum von Genua** oder der Ausflug zum **Aquarium**, der mit einem Pesto Kurs abgerundet wird, Einblicke in die Kultur und das Leben der Stadt. Liebhaber italienischer Postkarten-Idylle

können einen Tagesausflug an die beliebte italienische Riviera unternehmen und die pastellfarbenen Häuser von **Portofino** – bekannt für seine malerische Bucht – besuchen.



CIVITAVECCHIA – ROM, ITALIEN

Die Hafenstadt Civitavecchia bildet den perfekten Ausgangspunkt, um eine der berühmtesten Städte der Welt zu besuchen: Rom. Die Metropole besitzt einige der weltweit beeindruckendsten historischen Sehenswürdigkeiten und liefert einen umfassenden Einblick in die mythologische Vergangenheit Italiens, wie das historische Stadtzentrum mit seinen antiken Monumenten, das zum UNESCO-Welterbe zählt, sowie der Vatikan und Sankt Paul vor den Mauern.

Der Landausflug „**Die Sehenswürdigkeiten der ewigen Stadt**“ bietet eine bequeme Möglichkeit, alle wichtigen Stationen zu sehen, während die „**Pastaverkostung**“ Rom von seiner kulinarischen Seite zeigt und neben leckeren Gerichten auch köstlichen Wein bereithält.

PALERMO, ITALIEN

Die Stadt am Rande Europas, deren Wurzeln bis in die Antike zurückreichen, ist eine spannende Mischung aus byzantinischen Mosaiken, arabischen Bauten und malerischen Kuppeln wie dem Palazzo Comitini. Ein Spaziergang durch die lebhaft sizilianische Stadt führt Besucher zu Märkten im Basar-Stil, barocken Kirchen und atemberaubenden gotischen Palästen. Um die Stadt selbst zu erleben, ist der Ausflug zur **Capella Palatina** ideal, um die lokalen Highlights zu entdecken.

Der **Landausflug nach Mondello** nimmt die Gäste mit in ein kleines Strand-Paradies mit tropischen Farben und zauberhaften Villen im Jugendstil.

Entspannen & WOHLFÜHLEN

Für die absolute Entspannung an Bord empfiehlt sich ein Besuch des MSC Aurea Spa. Dort können die Gäste mit einer Vielzahl von Wellness-Behandlungen oder im Sauna- und Thermal-Bereich das Leben in vollen Zügen genießen. Mit neuen Produkten, Technologien und Naturkosmetik-Marken ist das 1.100 m² große MSC Aurea Spa eine Oase der Entspannung abseits vom Rest der Welt.

NEU

TEAM DR. JOSEPH BEHANDLUNGEN

Das Team Dr. Joseph verbindet neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit traditionellen Schönheitspraktiken der Naturvölker und nutzt die Natur als Basis, um eine Anti-Aging-Pflege von einzigartiger Qualität zu schaffen. Das MSC Aurea Spa nimmt Team Dr. Joseph Produkte in das Anti-Aging-Angebot im Medispa auf und kreiert damit neue Behandlungen.

Zu den speziellen Behandlungen mit Team Dr. Joseph gehören etwa die Cellular Recreation Gesichtsbearbeitungen sowie das Intense Purifying Face Treatment, das auf jeden spezifischen Hauttyp zugeschnitten wird und Tiefenentspannung mit sofort spürbaren Ergebnissen bietet.

NEU

ILA SPA HAUTPFLEGE

Erstmals auf einem Kreuzfahrtschiff werden mit der exklusiven Gold Cellular Age Restore Kollektion von ILA spezielle Körper- und Gesichtsbearbeitungen angeboten. Der Name ILA leitet sich vom Sanskritwort für „Erde“ ab. Die ganzheitlichen Hautpflegeprodukte arbeiten mit Elementen der Aromatherapie und botanischen Inhaltsstoffen aus Indien und Amazonien. Die Cremes, Seren und Toner von ILA werden zudem im SHOP @ MSC AUREA SPA erhältlich sein.

NEU

KRIPA MAKE-UP

Um einen optimalen Look mit natürlichen Inhaltsstoffen zu schaffen, setzt das MSC Aurea Spa nun auf die Make-up-Linie Kripa für Tages- und Abend-Make-up und sogar Brautstyling. Das MSC Aurea Spa bietet professionelle Make-up-Services für Gäste, die sich wie ein Star fühlen möchten. Zudem können sie auch Lidschatten, Foundations, Mascaras sowie weitere Produkte im SHOP @ MSC AUREA SPA käuflich erwerben – perfekt für Gäste mit empfindlicher Haut oder Allergien.

NEU

KRYOLIPOLYSE-TECHNOLOGIE

Zum ersten Mal an Bord eines MSC Kreuzfahrtschiffes wird das Medispa Kryolipolyse anbieten. Diese innovative Technologie hilft ohne invasive Eingriffe den Taillenumfang zu reduzieren. Mit dem HTA CRYO 4 hilft das Medispa seinen Gästen, Fettzellen an mehreren Stellen gleichzeitig signifikant zu reduzieren, frei von Schmerzen und Risiken und mit sofortigen sowie nachhaltig sichtbaren Ergebnissen.

NEU

NAGELSALON VON OPI

Gäste, die im Urlaub besonders gut aussehen möchten, sollten auf keinen Fall einen Besuch des neuen OPI Nagelstudios verpassen, das erstmals auf der MSC Grandiosa verfügbar ist. OPI ist bekannt für seinen hochwertigen Nagellack und die große Farbauswahl. Im Salon können die Gäste wählen, ob sie ihre Lieblingsfarben kaufen oder sich vor Ort verwöhnen lassen möchten, zum Beispiel mit einer Mani- und Pediküre mit den exklusiven Gelfarben oder der MSC Cruises Spezialmaniküre „Queen & Princess“, die sich optimal für eine Mutter-Tochter-Auszeit im Spa eignet.



DAS KOMPLETTE MSC AUREA SPA BEINHALTET

AUREA SPA REZEPTION

10

SIGNATURE TREATMENTS BY ILA



3

SIGNATURE TREATMENTS BY TEAM DR. JOSEPH



2

SIGNATURE TREATMENTS BY LAJATICA



JEAN LOUIS DAVID HAAR SALON MIT

20

VERSCHIEDENEN ANGEBOTEN



21

MASSAGEN



25

SCHÖNHEITS-ANGEBOTE INKLUSIVE EINER BROW-UND MAKE-UP-BAR

30

MEDI SPA BEHANDLUNGEN INKLUSIVE

DER NEUEN KRYOLIPOLYSE



SOLARIUM



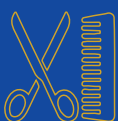
THALASSO RAUM



SAUNA UND THERMAL BEREICH



BARBER SHOP



SHOP @ MSC AUREA SPA

Fitness AN BORD

MSC GYM VON TECHNOGYM®

Für diejenigen, die während ihrer Kreuzfahrt in Form bleiben möchten, ist das MSC Gym in Kooperation mit Technogym ideal. Insgesamt 570 m² Fläche und ein 328 Meter langer Power Walking Track für einen Lauf oder Spaziergang an der frischen Luft warten auf die Fitness-Fans.

Acht weitere Fitness-Angebote sowie persönliche Trainingseinheiten und Kurse geben Gästen die Möglichkeit, ihr Workout an ihre persönlichen Bedürfnisse anzupassen. Die Kurse reichen von Stretching und Yoga über Gruppen-Cycling bis hin zu einem exklusiven OMNIA-Funktionstraining – für jeden ist etwas dabei. Das Fitnessstudio bietet zusätzlich Körperanalysen mit einer professionellen Segment-Körperanalysewaage an, um Gäste zu unterstützen, ihre Fitnessziele zu erreichen – sogar auf See.



Shopping AUF SEE

Das preisgekrönte Shopping-Angebot von MSC Cruises ist seit Langem erfolgreich und steht nun im Mittelpunkt, denn die *MSC Grandiosa* verfügt über die größte Verkaufsfläche, die es bislang auf einem Kreuzfahrtschiff gibt. Auf unglaublichen 1.200 m² Verkaufsfläche befinden sich 12 verschiedene Boutiquen, die gegenüber den üblichen Ladenpreisen eine durchschnittliche Ersparnis von 15 bis 20 Prozent bieten.

Gäste, die sich einem ausgiebigen Shopping-Erlebnis widmen möchten, erhalten hier eine riesige Auswahl mit fast 200 Top-Marken – darunter zum ersten Mal in Europa auch luxuriöse Accessoires.



SUNGLASSES
AWARDS
2018



NEU

WACHSENDE MARKENAUSWAHL

Die *MSC Grandiosa* hebt das Shopping-Erlebnis mit einer noch größeren Auswahl neuer Marken und Konzepte auf eine neue Ebene. Mit dem größten Sortiment an Wearables und Audio Technik, haben die Gäste von MSC Cruises die Wahl zwischen einer Vielzahl neuer Marken - von Beats über Sony bis hin zu Apple und Bose.

Für Fashionistas werden erstmals auch große europäische Markennamen wie Bally und Salvatore Ferragamo aufgenommen. Hinzukommen glamouröse Artikel wie Luxusuhren und Schmuck von Breitling, Pomellato und Baume & Mercier. Die ausgezeichnete Auswahl an Sonnenbrillen wird ebenfalls erweitert und durch stilvolle Namen wie Dolce & Gabbana, Céline und Silhouette ergänzt.

Und auch der Beauty- und Make-up-Bereich wird um die hochwertige Kosmetik von Giorgio Armani, Yves Saint Laurent Make-up und die heiß erwartete Beauty-Technologie von Foreo erweitert, die sowohl hochwertige Reinigungsprodukte als auch Massagegeräte für das Gesicht beinhaltet.

NEU

LAUNCHED IN HAMBURG

Die *MSC Grandiosa* wird eine vielfältige Auswahl an MSC Souvenirs anbieten, sodass die Gäste ihre Begeisterung für dieses großartige, neue Flaggschiff teilen können. Darüber hinaus wird im Logo-Shop eine brandneue Auswahl an „Launched in Hamburg“-Produkten, von Kapuzenpullovern und Baseballkappen über Tragetaschen bis hin zu Teddybären, erhältlich sein.

NEU

MSC FOUNDATION SHOP

Zum ersten Mal auf See wird die *MSC Grandiosa* über einen eigenen MSC Foundation Shop verfügen, der eine Auswahl an speziell kreierten Produkten für die neu gegründete MSC Foundation anbietet. Gäste können eine Vielzahl an hochwertigen sowie nachhaltigen Artikeln erwerben und das in dem Wissen, dass die Erlöse ihrer Einkäufe einem guten Zweck dienen.

Schon gewusst?



Über 250 exklusive
MSC-Produkte sind
für die Gäste an Bord
verfügbar.



Das exklusive Schiff-im-Schiff-Konzept: DER MSC YACHT CLUB

Der MSC Yacht Club wurde für Gäste entwickelt, die Privatsphäre und Exklusivität suchen.

Das exklusive Schiff-im-Schiff-Konzept bietet einen 24-Stunden-Butlerservice sowie luxuriöse Suiten und einen atemberaubenden Blick auf das Meer vom prestigeträchtigen Bug der *MSC Grandiosa*. Die exklusive Lounge mit Panorama-Blick direkt über der Brücke, ein eigenes Gourmet-Restaurant, einen Pool und ein privates Sonnendeck – damit die Gäste inmitten des lebhaften Geschehens auf dem Schiff hier eine Oase der Ruhe finden – komplettieren das Angebot.

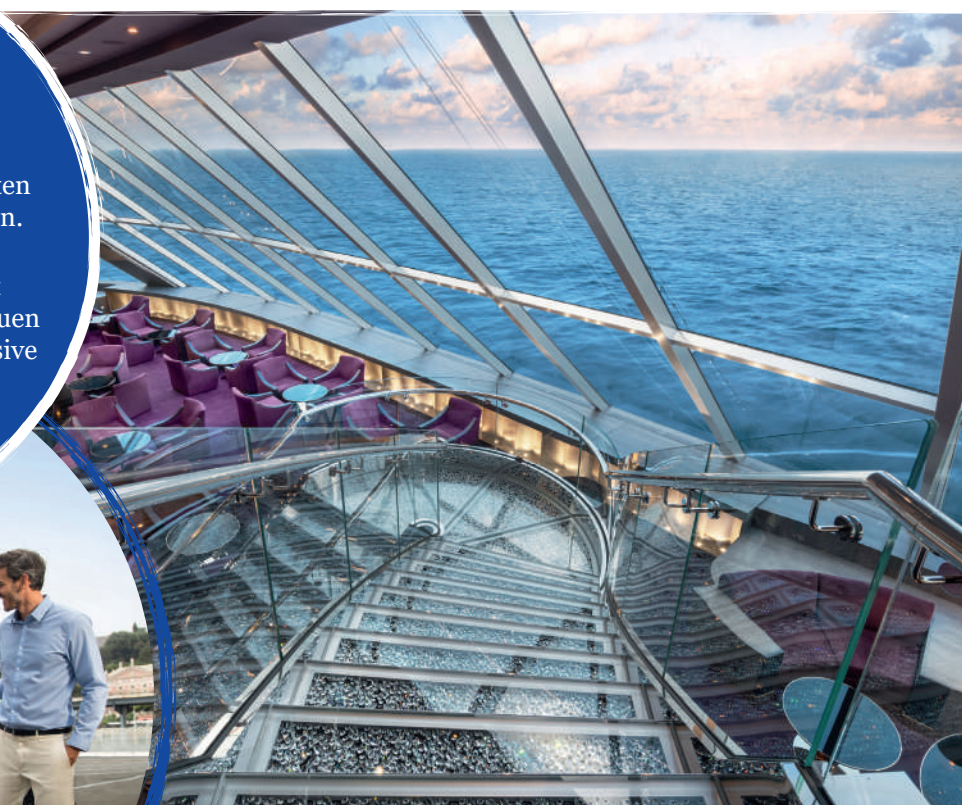
Schon gewusst?



Es gibt zwei MSC Yacht Club Royal Suiten mit einem privaten Jacuzzi auf dem großen Balkon.



Jede Mini-Bar der MSC Yacht Club Suiten wird mit einer neuen Auswahl an Produkten, inklusive Nespresso-Kaffee und Tee, ausgestattet.



Am Ende der funkelnden Swarovski-Treppe wartet auf einer Galerie das elegante Top Sail Restaurant mit nur 120 Plätzen. Ein speziell ausgesuchtes Menü wird in edlem Ambiente serviert.

Gäste des MSC Yacht Club haben zudem direkten Zugang zum 1.225 m² großen, privaten Poolbereich, der alles bietet, wovon Sonnenanbeter träumen:

Ein großzügiges Sonnendeck

Schattenspendende Cabanas

Whirlpools

Eine gut ausgestattete Bar

Buffet & Grill

Jede der **95 exklusiven Suiten** ist mit luxuriösen Memory-Schaum-Matratzen, Bettwäsche aus ägyptischer Baumwolle und einer kostenlosen Minibar für ein optimales Kreuzfahrterlebnis ausgestattet.

Die Top Sail Lounge bietet auf 423 m² einen fantastischen Blick in intimer Atmosphäre, um einen Drink und Gourmet-Fingerfood – die im Preis inbegriffen sind und den ganzen Tag serviert werden – zu genießen.

Funkelndes DESIGN

Seit elf Jahren sind die Gäste von MSC Cruises von einem spektakulären Highlight begeistert: den einzigartigen Swarovski-Treppen. Modernste Technologie und elegantes Design treffen dafür aufeinander und machen die Treppen zu einem der beliebtesten Fotospots der Gäste. Für diese besondere Kooperation arbeiten zwei Familienunternehmen zusammen, die für Innovation, Stil und Können stehen.

Die funkelnden Swarovski Kristalle, die in höchster Präzision gefertigt werden, kommen in den verschiedensten Branchen zum Einsatz – ob Mode, Schmuck, Accessoires, Innenarchitektur oder Beleuchtung. Sie wurden zusätzlich auch in andere eindrucksvolle Designs im Schiff integriert: Hierzu

zählen die Kristalle im Dekor der Tapete, des MSC Yacht Club Restaurants und im funkelnden LED-Panel, das die Champagner-Bar beleuchtet – ein Design, das 2015 mit etwa 500.000 Kristallen pro Quadratmeter mit dem REDDOT AWARD ausgezeichnet wurde.

Seit
2008

1.
Treppe wurde auf
der *MSC Fantasia*
eingebaut

96
funkelnde
Stufen*

Jede Treppe
enthält mehr als
61.000
Swarovski-
Kristalle*

15
LED-Lampen in
jeder Stufe, die das
funkelnde Licht
in das Atrium
reflektieren

9
Schiffe verfügen
über die
legendären
Swarovski-
Treppen



*Die Zahlen basieren auf Daten der *MSC Grandiosa*

MSC GRANDIOSA

ENTDECKE
DAS GRANDIOSESTE
SCHIFF

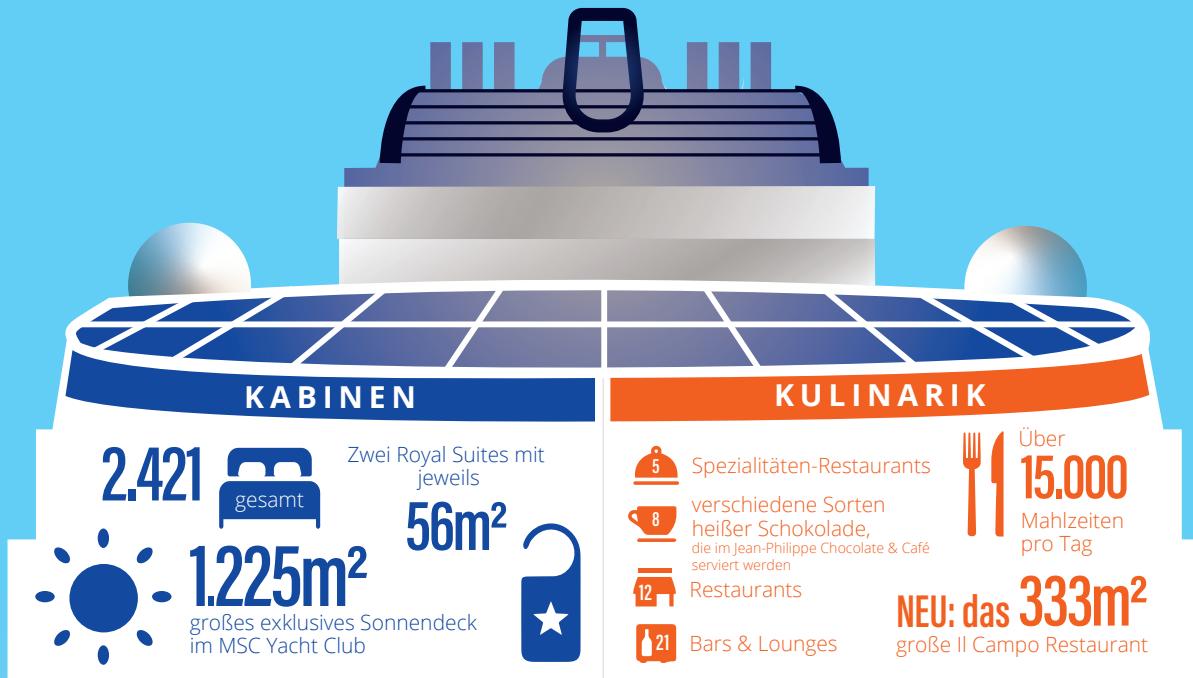
DER MSC CRUISES FLOTTE

67m Höhe

331m Länge

43m Breite

#GreatnessAtSea



KABINEN

2.421 **gesamt** Zwei Royal Suites mit jeweils **56m²**
1.225m² großes exklusives Sonnendeck im MSC Yacht Club

KULINARIK

Spezialitäten-Restaurants Über **15.000** Mahlzeiten pro Tag
 verschiedene Sorten heißer Schokolade, die im Jean-Philippe Chocolate & Café serviert werden
 Restaurants **NEU: das 333m²** große Il Campo Restaurant
 Bars & Lounges

19 Decks **35.000m²** öffentliche Fläche **1.704** Crew-Mitglieder **6.334** Gäste (Maximalkapazität) **181.000** BRZ **22,3** Knoten (Maximalgeschwindigkeit)

FAMILIENANGEBOTE

Über **700m²** nur für Kinder **NEUE Spiel-Angebote:**
 Spy Mission The Drone Academy MSC Dance Crew
NEU: Die Teenager **Cabin** Online-Serie **12006**

FITNESS & WELLNESS

570m² Fitnessstudio mit einer Technogym-Ausstattung **1.100m²** MSC Aurea Spa
328m Power-Walking-Strecke **160** Wellness-Behandlungen

MSC FOR ME & ZOE

ZOE Der erste digitale Sprachassistent in der Kreuzfahrtbranche
850+ Fragen, auf die ZOE eine Antwort weiß **7** Sprachen, die ZOE spricht
3.502 iBeacons **2.421** Kabinen-Fernseher + **177** interaktive Bildschirme
MSC for Me Funktionen:
 Echtzeit-Kreuzfahrplaner
 Chat Shopping Services
 Family & Friends Locator
MSC for Me kann über die App für Handy und Tablet genutzt werden sowie über

SHOPPING & ENTERTAINMENT

975 Plätze im Theater **93m** langer LED-Himmel **1.137 m²** Shopping-Fläche
43m² große Tanzfläche im Attic Club **2** einzigartige Shows des Cirque du Soleil at Sea

UMWELT-TECHNOLOGIEN AN BORD

2 **TECHNOLOGIEN** um die Stickstoffoxide und Schwefeloxide im Abgas stark zu reduzieren
 Bis zu **3.000.000** Liter Wasser werden jeden Tag an Bord produziert
100% des Abwasser wird an Bord geklärt und gereinigt

*Ein besonderes
Dankeschön geht an*





Shell Marine



#GreatnessAtSea



MSC GRANDIOSA

#GreatnessAtSea