



MSC CROISIÈRES ORGANISE A BORD DE SON TOUT DERNIER FLEURON MADE IN FRANCE, LE MSC GRANDIOSA, LES « ALL STARS OF THE SEA »

Barcelone, Espagne, 20 novembre 2019 – MSC Croisières organise cette année à bord de son tout dernier fleuron, le MSC Grandiosa, fraîchement sorti des Chantiers de l'Atlantique les « All Stars of the Sea » qui célèbre et récompense les agents de voyages pour leur engagement auprès de la compagnie. L'événement se déroulera du 20 au 21 novembre de Barcelone à Marseille. Le *MSC Grandiosa* est l'un des navires les plus avancés en matière environnementale à date et l'arrivée du nouveau fleuron de MSC Croisières suit l'annonce faite par la compagnie, qui deviendra la première compagnie mondiale affichant une neutralité carbone pour ses opérations dès le 1^{er} janvier 2020. Ce navire, qui a tout juste été mis en service le 31 octobre dernier aux Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire, est le premier navire de la classe Meraviglia-Plus et également le deuxième navire à avoir été mis en service en 2019. Sa capacité est de 6 334.

Pendant deux jours, journalistes et agences de voyage ont été accueillis à bord du MSC Grandiosa pour ce rendez-vous organisé par MSC Croisières, la plus grande compagnie privée de croisières basée en Suisse et leader en Europe, en Amérique du Sud, en Afrique du Sud et dans les pays du Golfe.

Patrick Pourbaix, Directeur Général de MSC Croisières France, BeLux, a déclaré : « Nos passagers aiment réserver leurs croisières auprès d'un agent de voyages de confiance. La croisière All Stars of the Seas représente pour la distribution une excellente opportunité de se performer sur le produit et l'expérience à bord et nous permet également de partager avec eux notre vision et nos futurs axes de collaboration. Le B2B étant au cœur de notre stratégie, nous travaillons main dans la main avec les agences de voyages que nous formons au quotidien, afin de faire d'eux les premiers ambassadeurs de notre marque. Au-delà de la formation produit, les accueillir sur l'un des navires les plus avancés en matière environnementale à date, est aussi très symbolique pour nous car cela représente l'occasion parfaite pour communiquer auprès d'eux sur notre fort engagement envers l'environnement. »

Les résultats de la cérémonie de remise des Prix des All Stars of the Seas 2019

Le point d'orgue de ces deux jours de croisière a eu lieu hier soir, à l'occasion d'une cérémonie récompensant les agents de voyages indépendants ou les agences de voyages ayant contribué au succès pour MSC Croisières.



Cette année, ont été récompensés :

- L'agence Nayaradou à Fort de France, élue «Meilleures ventes individuelles »
- L'agence Croisiland au Bourget du Lac, élue « Meilleures ventes groupes »
- Le réseau Tourcom, élu «Meilleur partenariat réseau »
- L'agence Cruiseline, élue « Meilleure agence en ligne »
- L'agence AREP, élue pour la « Meilleure progression»
- L'agence B Diffusion/ Salaün Holidays, élue « Meilleures ventes MSC Yacht Club »
- L'agence Verdié Voyages, élue « Meilleures ventes Forfaits Prépayés»
- L'agence Les Experts/So Croisières, élue « Meilleures ventes MSC World Cruise »
- Air France, élue « Compagnie aérienne partenaire de MSC Croisières »

À propos de MSC Croisières

MSC Croisières est la compagnie qui connaît la plus forte croissance au monde. Basée à Genève, en Suisse, MSC Croisières fait partie de la division croisières du Groupe MSC, basé en Suisse également, qui est le conglomérat leader sur le marché du transport et de la logistique.

La flotte MSC Croisières compte actuellement 17 navires modernes et innovants, et les plus avancés de l'industrie en matière environnementale. La compagnie s'est engagée pour la protection de l'environnement, et n'a de cesse de minimiser et de continuellement réduire l'impact environnemental de sa flotte à la fois en mer et à terre, en employant les technologies maritimes et environnementales les plus innovantes.

Dans le cadre d'un plan d'investissement ambitieux à hauteur de de 11,6 milliards d'euros, jamais vu dans l'industrie des croisières, la flotte de la compagnie s'étendra à 25 navires de croisières d'ici 2027. De plus, la division croisières du Groupe MSC a investi 2 milliards d'Euros supplémentaires dans une nouvelle marque de croisières de luxe comprenant quatre super-yachts qui seront lancés entre 2023 et 2026.

Avec des itinéraires desservant plus de 200 destinations sur cinq continents, MSC Croisières rassemble plus de 180 nationalités du monde entier et offre une expérience de croisière immersive et enrichissante, inspirée par son héritage européen. Cette expérience englobe des options de restauration internationales, des divertissements exceptionnels, des programmes primés dédiés aux familles et la technologie la plus récente centrée sur l'utilisateur.

Pour en apprendre davantage sur les pratiques environnementales de MSC Croisières, rendez-vous sur ce lien <https://www.msccroisieres.fr/a-propos-de-msc/developpement-durable>