

O FUTURO

DA EXPERIÊNCIA DO

HÓSPEDE

AS EXPERIÊNCIAS NO FUTURO SERÃO EM ULTRA-ALTA DEFINIÇÃO

Os hóspedes do futuro valorizarão a fluidez, a liberdade e a fluência cultural acima de tudo, enquanto o impacto da hiperconectividade, urbanização crescente e transformação demográfica em 2030, mostrará um mundo repleto de desafios e oportunidades.

A futura experiência do hóspede terá como objetivo proporcionar experiências que refletirão os indivíduos em uma ampla gama de pensamentos, comunicando novas perspectivas que os ajudam a crescer e a progredir.

As empresas também devem considerar a importância da jornada emocional e física do hóspede, oferecendo uma oportunidade de descoberta e auto-aperfeiçoamento.

As inovações e conceitos voltados para o futuro que nos levam a essa nova era terão evoluído de três grandes mudanças entre os hóspedes:

- A busca da personalização: Personalização UHD
- Desejo de conviver: Convívio UHD
- Demanda por experiências com propósito: Propósito UHD

PERSONALIZAÇÃO

UHD

Até 2030, big data, aprendizado de máquina e inteligência artificial [IA] criarão novas oportunidades de experiências personalizadas para os hóspedes.



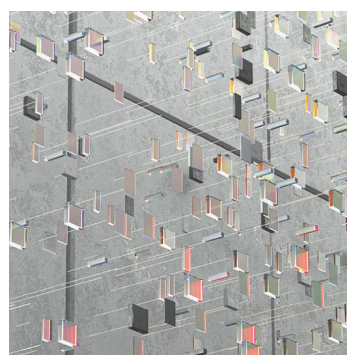
ELASTIC ENTERTAINMENT

Novas tecnologias criarão entretenimento que responde aos ambientes do mundo real.



SUBCONSCIOUS DESIGN

As tecnologias responsivas alterarão os ambientes de acordo com o humor e as emoções dos hóspedes individualmente.



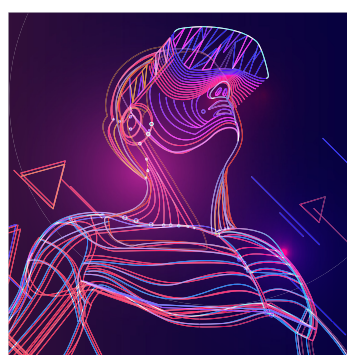
DATA ID WALLETS

Hóspedes conectados com a tecnologia digital gerarão enormes quantidades de dados que as empresas podem usar para entender seus desejos.

CONVÍVIO

UHD

Até 2030, as distinções entre o mundo digital e o mundo físico ficarão totalmente indefinidas, à medida que as vidas digital e real se fundem. E em todo o mundo, uma explosão de conectividade significará que a tecnologia será consolidada como a principal maneira como nos comunicamos.



ANTHROPO-TAINMENT

O entretenimento centrado no ser humano colocará as pessoas no centro de um show, com foco na criação de novas conexões, acessíveis a todos os tipos de hóspedes.



ZONAL DESIGN

As empresas procurarão atender às necessidades e desejos cada vez mais diversificados dos hóspedes por meio de espaços multimodais que se adaptam ao trabalho e ao lazer, tempo privado e de socialização e atividades e relaxamento.



COMMUNAL TRANSCENDING

As experiências gastronômicas do futuro transcenderão a mesa, enquanto os restaurantes usam comida, teatro e tecnologia para transportar grupos de hóspedes para novos ambientes culturais e de convívio.

PROPÓSITO

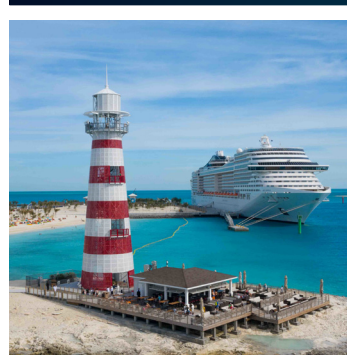
UHD

Até 2030, haverá um enorme desejo de uma abordagem mais eficiente e ecologicamente consciente do consumo, uma vez que a sustentabilidade, o impacto social e o engajamento cívico estão cada vez mais presentes no pensamentos das pessoas.



CIVIC ENRICHMENT

Para atrair visitantes cada vez mais modernos, o entretenimento contará com conceitos que incentivam o aprendizado, o desenvolvimento pessoal e o retorno às comunidades locais.



REPURPOSED RESORTS

Em 2030, as empresas de hospitalidade transformarão espaços desabitados ou abandonados, impulsionando as economias locais, transformando-os em destinos únicos.