

MSC FOUNDATION



LA FONDATION MSC DU GROUPE MSC FAIT ÉQUIPE AVEC LE COMITÉ ORGANISATEUR DU SUPER BOWL DE MIAMI ET AVEC LES JOUEURS DE LA NFL LARRY FITZGERALD, JARVIS LANDRY ET MARK SANCHEZ POUR LA CAMPAGNE #SUPERCORALPLAY

- Cette campagne a pour but de sensibiliser sur le besoin de prendre les mesures nécessaires pour la protection et la préservation des récifs coralliens
- Les chercheurs estiment que 90% des coraux pourraient être perdus au cours des deux prochaines décennies¹
- Ocean Cay MSC Marine Reserve de MSC Croisières aux Bahamas est en voie de devenir un centre de recherche appliquée avec Super Coral
 - La Fondation MSC va collaborer avec l'école Rosenstiel des sciences marines et atmosphériques de l'Université de Miami (UM), et avec la Nova Southeastern University (NSU)



Miami, Floride, États-Unis (le 17 janvier 2020) — La Fondation MSC [MSC Foundation](#), une organisation privée à but non lucratif créée par le Groupe MSC pour protéger l'environnement et

¹ Rapport spécialisé 2018 de l'IPCC sur le réchauffement climatique à 1.5C

venir en soutien aux communautés les plus vulnérables, a lancé aujourd'hui la campagne [#SuperCoralPlay](#) dont le but est de sensibiliser sur le besoin de prendre les mesures nécessaires pour la protection et la préservation des récifs coralliens. Cette campagne est le fruit d'une collaboration entre MSC Croisières, qui est une compagnie du Groupe MSC, le comité organisateur du Super Bowl de Miami (MSBHC - Miami Super Bowl Host Committee), ainsi que 54 joueurs et influenceurs de la NFL comme le receveur Larry Fitzgerald des Arizona Cardinals, le receveur Jarvis Landry des Cleveland Browns et l'ancien quarterback NFL Mark Sanchez.

Les récifs coralliens sont parmi les écosystèmes les plus diversifiés au monde, et abritent plus de 25% des espèces marines. Ils servent de ressource alimentaire pour un demi-milliard de personnes et protègent les communautés côtières contre tempêtes et l'érosion. Selon la NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration), environ 84% des récifs coralliens américains se situent en Floride, où les dépenses liées à l'écosystème corallien génèrent un impact économique d'environ 6 milliards de dollars dans les cinq comtés au sud de la Floride grâce aux ventes annuelles, aux revenus et à l'emploi dont dépendent plus de 71.000 postes à temps plein et à temps partiel². Selon le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, le GIEC (en anglais Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC), qui est ouvert à tous les pays membres de l'ONU, 70 à 90% des récifs coralliens seraient en danger de disparition au cours des deux prochaines décennies (2030-2050).

[Ocean Cay MSC Marine Reserve](#) se trouve aux Bahamas, à 105km de Miami. Ancien site industriel d'extraction de sable, Ocean Cay a été transformée par MSC Croisières, son exploitant, en île balnéaire privée abritant une réserve marine florissante. La Fondation MSC a collaboré avec une équipe de chercheurs et d'experts environnementaux pour identifier les différentes espèces de corail dur, ou Super Corail (ou **Super Coral** en anglais)³, ayant survécu au réchauffement récent et extrême des eaux entourant l'île. En étudiant et en propageant ce type d'espèces, il serait possible de restaurer les récifs et d'en renforcer la résistance face aux changements climatiques à venir, offrant ainsi une ligne de vie aux récifs de la région et garantissant leur survie.

Matthew McKinnon, Président du Conseil Consultatif de la Fondation MSC a commenté : « *Un **#SuperCoralPlay** est un geste simple qu'une personne ou une entreprise peut faire, ou un engagement à prendre, pour aider à protéger et à préserver les coraux, et réduire l'impact de l'activité humaine sur l'environnement. Cette campagne, disponible sur [SuperCoralPlay.org](#), encourage les individus et les entreprises à **partager le message** grâce au pouvoir de la musique, et plus précisément de la chanson *Super Coral Play* officielle. La campagne encourage également à **faire un don** pour soutenir la recherche scientifique sur les Super Coraux en Floride et à Ocean Cay, ou alors simplement de **faire de petits ajustements dans leur vie** privée ou dans leurs opérations commerciales qui auront un impact positif sur l'environnement. Au fil des ans, au sein de la nouvelle réserve marine protégée, Ocean Cay, plus de la moitié du corail est déjà morte. Il en va de même pour les trésors écologiques marins de la Floride, « the Coral State » des États-Unis (ou l'état Corail) qui ont été décimés. Ce phénomène est très nuisible à la vie marine, et dénie Miami de sa barrière protectrice. Si nous agissons dès maintenant, nous avons encore une chance d'aider les récifs coralliens et la vie marine, ainsi que tous les avantages qu'ils offrent aux communautés locales. Nous devons arriver à maîtriser le réchauffement climatique en fournissant davantage d'efforts pour réduire les émissions, et nous devons étudier et investir dans le Super Corail ainsi que dans les sciences appliquées pour aider à régénérer les récifs résistants. La Fondation MSC fournit ce travail en collaboration avec des partenaires internationaux et locaux à Ocean Cay. »*

Ce projet scientifique spécial rassemble certains des plus grands experts mondiaux en biologie marine et en conservation du corail, dont l'école Rosenstiel des sciences marines et atmosphériques

² Hazen and Sawyer, P.C., NOAA : Étude socioéconomique sur les récifs de la Floride du sud-est.

³ Super Corail est un terme familier se référant aux espèces de corail qui sont plus résistantes que d'autres aux variations climatiques.

de l'Université de Miami (UM), la Nova Southeastern University (NSU) le Perry Institute for Marine Science, l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN, ou IUCN en anglais pour International Union for Conservation of Nature) et le Centre Scientifique de Monaco (CSM), entre autres.

La Fondation MSC a signé des accords avec l'UM et la NSU pour un partenariat de recherche collaborative, pédagogique et appliquée. Les élèves et le corps professoral de ces universités s'impliqueront dans un programme conjoint de recherche sur la restauration marine et des activités de recherche appliquée dans le lagon d'Ocean Cay. Les élèves de troisième cycle vivront sur l'île pendant un semestre afin de participer à la recherche appliquée dans le cadre de leur programme d'études.

Rodney Barreto, Président du MSCHC précise : *« Le comité organisateur du Super Bowl de Miami a lancé OCEAN TO EVERGLADES (O2E), une initiative à l'occasion du Super Bowl LIV, un match de football américain constituant la finale de la saison 2019 de la NFL. Cette initiative environnementale a pour but de promouvoir la durabilité et de sensibiliser sur le sujet de la situation cruciale de la santé de l'Océan et des Everglades. La Fondation MSC et Ocean Cay MSC Marine Reserve sont des partenaires évidents pour nous, et le MSBHC a hâte de faire partie de leur nouvelle campagne SUPER CORAL PLAY. »*

Aux côtés de la Fondation MSC, de MSC Croisières et du MSBHC, 54 influenceurs joueurs et ex-joueurs de la NFL, participent à cette campagne qui coïncide aussi avec le LIV du Super Bowl de cette année (54^{ème} édition). Ces joueurs sont entre autres le receveur **Larry Fitzgerald** des Arizona Cardinals, le receveur **Jarvis Landry** des Cleveland Browns et l'ancien quarterback NFL **Mark Sanchez**. Le lancement de cette campagne a été réalisé avec une vidéo musicale mettant les ambassadeurs qui parlent des enjeux actuels liés à la protection du corail et de tout ce que les entreprises et les individus peuvent faire pour aider à améliorer la situation. Sur les réseaux sociaux, chacun de ces ambassadeurs fera un « Super Coral Play », c'est-à-dire un geste simple ou un engagement visant à réduire l'impact négatif sur l'environnement et leur empreinte carbone afin de protéger les coraux, et encourager d'autres personnes à contribuer également à cette cause. Une fois qu'un individu ou une entreprise aura choisi leur phase de jeu (« Play »), les participants seront invités à partager leur initiative sur les réseaux sociaux avec une vidéo ou un des filtres officiels de cette campagne, en indiquant l'hashtag #SuperCoralPlay et en invitant d'autres personnes à le faire également.

Chaque personne a la possibilité de s'impliquer en achetant un **bracelet Super Coral Play** en édition spéciale, fabriqués à partir de filets de pêche abandonnés (connus sous le nom de filets fantôme) pour venir en soutien aux importantes recherches scientifiques se déroulant à Ocean Cay dans le but de trouver des solutions pratiques au sujet de la survie du corail pour les générations à venir. La Fondation MSC a précisé que pour chaque bracelet de campagne acheté, un Super Corail sera transféré de la côte de Miami vers Ocean Cay.

Rick Sasso, Président de MSC Croisières USA, et Ambassadeur de la Fondation MSC pour les Amériques, a dit : *« Chez MSC, nous avons pris un engagement de longue date pour continuellement réduire et minimiser l'empreinte environnementale de nos opérations, car ces aspects sont liés au réchauffement des océans et à la santé des coraux. Nous nous sommes engagés à compenser, à échelle mondiale, toutes les émissions de CO2 de notre flotte que nous ne pouvons pas encore éliminer, dès le 1^{er} janvier 2020. En parallèle, nous continuons à investir dans le développement accéléré de technologies environnementales avancées qui pourraient nous permettre d'atteindre un idéal d'opérations zéro émissions. De plus, nous avons supprimé près de 100% des plastiques à usage unique sur notre flotte depuis 2019. Nous encourageons également nos partenaires et autres entités du Groupe MSC à participer à notre campagne avec une ou plusieurs actions durables individuelles. Afin d'encourager la participation à cette campagne cruciale pour la santé environnementale de*

notre région, nous offrons à tous les participants, individuels ou entreprises, partageant l'hashtag #SuperCoralPlay, l'opportunité de gagner des cadeaux comme des croisières offertes vers notre propre Ocean Cay MSC Marine Reserve, et bien plus encore. »

Durant la semaine précédant le grand jeu, les supporters sont invités à visiter les installations dédiées à Ocean Cay MSC Marine Reserve dans le village environnemental du Super Bowl LIV, du 25 janvier au 1^{er} février 2020, afin d'en apprendre davantage sur la campagne SUPER BOWL PLAY. Cet espace expérientiel illustrera le travail en cours sur Ocean Cay, et offrira une expérience interactive. De plus, d'ici le Super Bowl LIV le 2 février 2020, tous les participants partageant l'hashtag #SuperCoralPlay sur les réseaux sociaux auront l'opportunité de participer pour gagner un cadeau. Plus de détails sur SuperCoralPlay.org.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.supercoralplay.org et www.oceancaymsc.com.

À propos de la Fondation MSC

La Fondation MSC est une organisation indépendante et internationale à but non-lucratif, fondée en 2018 par le Groupe MSC pour protéger l'environnement et venir en soutien aux communautés les plus vulnérables, avec une attention particulière pour la protection des océans.

La vision de la Fondation MSC est de restaurer l'équilibre critique entre l'homme et la nature au cours de la génération actuelle, en se servant du rayonnement international de MSC et de l'étendue unique de ses connaissances en matière maritime. L'objectif principal est de prendre des mesures immédiates pour contribuer à la protection et à l'entretien de la planète bleue et de ses habitants. Dans le cadre de ces efforts, la Fondation MSC est motivée par un sentiment profond de responsabilité envers la planète et ses ressources, et ses océans plus particulièrement, en toute conscience qu'il en va de la responsabilité de chacun de léguer un monde meilleur aux générations futures.

La Fondation MSC concentre ses activités à la fois sur la restauration d'un équilibre critique grâce à des investissements avec des organisations bénévoles partenaires spécialisées en protection de l'environnement marin et la durabilité. L'action de la Fondation MSC soutient également les communautés touchées par les déséquilibres actuels entre l'homme et la nature, en aidant les populations touchées par des catastrophes naturelles à se reconstruire, et en aidant les populations les plus précaires dans le monde à réaliser leur potentiel grâce à des programmes d'éducation, de développement durable et sanitaires. Nos efforts sont à la fois indépendants et en collaboration avec des partenaires de confiance comme l'UNICEF, la Fondation Andrea Bocelli, Marevivi, le Perry Institute for Marine Science, et Mercury Ships, qui ont tous une vision forte et innovante, ou un antécédent d'actions efficaces.

Pour plus d'informations sur la Fondation MSC, cliquez [ici](#)

A propos de MSC Croisières :

MSC Croisières est la compagnie qui connaît la plus forte croissance au monde. Basée à Genève, en Suisse, MSC Croisières fait partie de la division croisières du Groupe MSC, basé en Suisse également, qui est le conglomérat leader sur le marché du transport et de la logistique.

La flotte MSC Croisières compte actuellement 17 navires modernes et innovants, et les plus avancés de l'industrie en matière environnementale. La compagnie s'est engagée pour la protection de l'environnement, et n'a de cesse de minimiser et de continuellement réduire l'impact

environnemental de sa flotte à la fois en mer et à terre, en employant les technologies maritimes et environnementales les plus innovantes.

Dans le cadre d'un plan d'investissement ambitieux à hauteur de 11,6 milliards d'euros, jamais vu dans l'industrie des croisières, la flotte de la compagnie s'étendra à 25 navires de croisières d'ici 2027. De plus, la division croisières du Groupe MSC a investi 2 milliards d'Euros supplémentaires dans une nouvelle marque de croisières de luxe comprenant quatre super-yachts qui seront lancés entre 2023 et 2026.

Avec des itinéraires desservant plus de 200 destinations sur cinq continents, MSC Croisières rassemble plus de 180 nationalités du monde entier et offre une expérience de croisière immersive et enrichissante, inspirée par son héritage européen. Cette expérience englobe des options de restauration internationales, des divertissements exceptionnels, des programmes primés dédiés aux familles et la technologie la plus récente centrée sur l'utilisateur.