

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA FONDATION MSC ET L'UNICEF LANCENT UN NOUVEAU PROGRAMME EDUCATIF POUR 400 000 ENFANTS AUX PHILIPPINES

Le programme *The Learning Bridge* vise à rattraper les importants retards scolaires et à renforcer l'apprentissage de la lecture et du calcul ainsi qu'à accroître la qualité de l'enseignement pour les enfants les plus vulnérables de Mindanao.

GENÈVE/ZURICH, SUISSE, le 1er décembre 2025 – Aujourd'hui, la Fondation MSC et UNICEF annoncent une nouvelle étape de leur partenariat de 16 ans, qui a déjà permis de collecter plus de 15 millions d'euros de contributions cumulées. Ce nouveau chapitre marque le lancement du programme *The Learning Bridge*, conçu pour faire évoluer l'apprentissage et l'éducation de près de 400 000 enfants aux Philippines au cours des trois prochaines années.

Ce programme répond à la profonde crise éducative qui touche Mindanao, la deuxième plus grande île des Philippines. Des années de pauvreté, les conflits passés et l'impact dévastateur de la pandémie de COVID-19 ont conduit à une situation alarmante, marquée par les taux de scolarisation et d'alphabétisation les plus bas du pays. Les défis restent nombreux) : épisodes météorologiques extrêmes, infrastructures insuffisantes, manque de ressources et pénurie d'enseignants qualifiés continuent d'accentuer les inégalités d'apprentissage chez les enfants et les adolescents de l'île.

Le programme mise sur des méthodes pédagogiques innovantes et une école flottante pour garantir la continuité scolaire des jeunes de Mindanao malgré les inondations, offrant ainsi une réponse concrète à leurs défis quotidiens. Il déploiera des solutions innovantes, durables et facilement reproductibles, pour renforcer les acquis fondamentaux des élèves et soutenir leur bien-être socio-émotionnel.

« Notre partenariat avec l'UNICEF remonte à plus de 16 ans et a été l'un des fondements de la Fondation MSC lors de sa création en 2018, » explique Pierfrancesco Vago, Président Exécutif de la division Croisières du Groupe MSC et Président du Comité exécutif de la Fondation MSC.

« Ensemble, nous avons montré qu'une innovation portée par une mission commune peut réellement changer la vie des enfants. Ce nouveau programme aux Philippines a une résonance toute particulière pour nous, car de nombreux collaborateurs et membres d'équipage – qui inspirent et incarnent notre mission chaque jour – sont originaires de ce pays. C'est à la fois le reflet de la solidité de notre partenariat avec l'UNICEF et de notre engagement envers les communautés dont nos équipes sont issues. »

« *L'éducation est essentielle pour permettre aux enfants de rompre les cycles intergénérationnels d'inégalités et de pauvreté, pour construire un avenir plus prometteur. Nous sommes reconnaissants du soutien renouvelé de la Fondation MSC, qui nous permettra – aux côtés du gouvernement et des communautés locales – de déployer des solutions innovantes et évolutives afin d'améliorer l'accès des enfants vulnérables à une éducation de qualité, y compris pour ceux qui se trouvent en première ligne de la crise climatique* », déclare Kitty Van der Heijden, Directrice Exécutive Adjointe de l'UNICEF.

Les principales actions porteront notamment sur : le renforcement de la préparation communautaire face aux catastrophes, l'investissement dans l'apprentissage numérique, et l'apport de ressources essentielles et d'expertise pour concrétiser les initiatives régionales.

Dans la région de Caraga, le programme déploie une école flottante intelligente face au climat, conçue pour garantir la continuité de l'apprentissage dans les zones régulièrement touchées par les inondations. Cette structure servira également de modèle national pour des infrastructures éducatives résilientes. Les enseignants bénéficieront d'une formation spécifique aux stratégies de rattrapage scolaire, y compris le tutorat ciblé et des approches pédagogiques adaptées au niveau réel des élèves.

Dans la Région autonome Bangsamoro dans le Mindanao musulman – BARMM, le programme soutient l'éducation de la petite enfance et le rattrapage scolaire grâce à des formations pour les enseignants, à des méthodes d'apprentissage fondées sur le jeu et à des innovations curriculaires. L'objectif est d'améliorer la préparation à l'école, d'augmenter la scolarisation et de renforcer les acquis fondamentaux en lecture et en mathématiques. L'initiative est conçue pour être durable et déployable à l'échelle nationale.

En renforçant la résilience des systèmes éducatifs et en donnant aux enfants les compétences essentielles pour s'épanouir, *The Learning Bridge* s'inscrit pleinement dans le Plan de développement national des Philippines, en faveur de l'apprentissage tout au long de la vie. Ce partenariat entre la Fondation MSC et l'UNICEF illustre la manière dont le secteur privé peut soutenir l'UNICEF et ses partenaires gouvernementaux dans la recherche de solutions porteuses d'un progrès économique et social durable.

UNICEF n'endosse ni entreprise, ni marque, ni produit, ni service.

Notes éditeurs :

À propos de l'UNICEF

L'UNICEF intervient dans certains des contextes les plus difficiles au monde pour atteindre les enfants les plus vulnérables. Présent dans 190 pays et territoires, l'organisme œuvre pour chaque enfant, partout, afin de construire un avenir meilleur pour tous.

Pour en savoir plus sur l'UNICEF et ses actions en faveur des enfants, rendez-vous sur www.unicef.org.

Suivez-nous sur Twitter et Facebook.

L'UNICEF n'endosse aucune entreprise, marque, produit ou service.

À propos de la Fondation MSC

Basée à Genève, en Suisse, la Fondation MSC est la branche philanthropique du Groupe MSC. Créée par la famille Aponte en 2018, la Fondation agit dans quatre domaines d'intervention prioritaires : la conservation de l'environnement, le soutien aux communautés, l'éducation et l'aide d'urgence. Elle s'appuie sur le rayonnement mondial de MSC et son expertise maritime pour mener des actions concrètes, contribuant à préserver et valoriser la planète bleue et ses habitants.

Contact Médias

Maud Autrechy, Directrice Communication MSC Croisières France -
maud.autrechy@croisieres-msc.fr

Clémence Rieu, Chargée de Communication Senior MSC Croisières France –
clemence.rieu@croisieres-msc.fr

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.mscfoundation.org

Et suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Facebook](#) et [Instagram](#)

For further information, please contact:

MSC Foundation:

Kim Mancini

kim.mancini@mscfoundation.org

UNICEF Switzerland and Liechtenstein:

Jürg Keim, j.keim@unicef.ch