

GROUPE MSC : la division Croisières accélère sa transition énergétique et renforce son engagement auprès des territoires et des communautés dans son Rapport de Durabilité 2025

Le septième rapport annuel du Groupe met en lumière des avancées concrètes en matière de décarbonation, de préservation des destinations et d'engagement humain, soutenues par l'innovation, l'investissement et la coopération internationale.

Genève (Suisse), le 28 mai 2026 – La division Croisières du Groupe MSC publie aujourd'hui son Rapport de Durabilité 2025. Celui-ci met en avant les progrès réalisés par MSC Croisières et Explora Journeys en matière de transition énergétique, de protection de la biodiversité, de soutien aux communautés locales et de développement des collaborateurs, dans un contexte de croissance internationale soutenue.

Porté par son Plan de Transition Énergétique, le Groupe confirme être en bonne voie pour atteindre la neutralité carbone de ses opérations maritimes d'ici 2050. **En 2025, la division Croisières du Groupe MSC a atteint avec cinq ans d'avance l'objectif fixé par l'Organisation Maritime Internationale (OMI) pour 2030 en matière de réduction de l'intensité carbone.**

Pierfrancesco Vago, Président Exécutif de la division Croisières du Groupe MSC, déclare :
« *Nous poursuivons notre transition énergétique tout en investissant dans nos collaborateurs, en renforçant nos liens avec les communautés locales et en structurant davantage notre approche de la biodiversité. Je suis fier des progrès accomplis. Ce rapport illustre la solidité de notre engagement alors même que notre activité continue de croître.* »

Entré en service en 2025, *MSC World America* est le troisième navire du Groupe propulsé au GNL et équipé de moteurs bi-carburant. **Tous les futurs navires de MSC Croisières et d'Explora Journeys intégreront également cette technologie.**

En parallèle des investissements réalisés dans sa flotte, le Groupe poursuit le développement d'infrastructures portuaires plus responsables. **Deux nouveaux terminaux ont ainsi ouvert en 2025 à Barcelone et Miami, conçus dès l'origine selon des standards environnementaux élevés.**

Au cours de l'année, MSC Croisières a également renforcé son approche en matière d'engagement communautaire afin de favoriser un dialogue plus étroit avec les populations locales. Cette démarche s'est traduite par des échanges autour des enjeux prioritaires des destinations, des programmes pédagogiques, des visites de navires pour les parties prenantes locales ainsi qu'une coopération renforcée avec les ports, les autorités et les partenaires institutionnels.

La protection de l'environnement demeure au cœur de la stratégie du Groupe. Le rapport met notamment en avant les principaux axes de sa stratégie biodiversité : prévention des collisions

avec les baleines, adaptation des itinéraires dans les zones sensibles et renforcement de la formation des équipages.

En 2025, le Groupe a également inauguré un centre de conservation marine à Ocean Cay MSC Marine Reserve, destination reconnue “Hope Spot” par l’ONG Mission Blue.

Dans un contexte de forte croissance, l’investissement dans les équipes reste une priorité stratégique. **Le taux de rétention des membres d’équipage atteint désormais 91 % en 2025, témoignant des efforts engagés en matière d’expérience collaborateur et de fidélisation des talents.**

Principaux faits marquants du rapport

- **Une trajectoire de transition énergétique clairement définie jusqu’en 2050**, alignée sur l’évolution des réglementations internationales.
- **L’atteinte avec cinq ans d’avance de l’objectif 2030 de l’OMI sur l’intensité carbone**, grâce à la modernisation continue de la flotte et à l’optimisation des opérations.
- **Plus de 9 800 tonnes de carburants renouvelables utilisées en 2025**, permettant d’éviter l’émission de 48 714 tonnes de CO₂e.
- **La réalisation, pour la première fois, d’une cartographie complète des émissions de gaz à effet de serre de la chaîne de valeur**, incluant la construction navale, les opérations de cale sèche, les déplacements professionnels, l’approvisionnement alimentaire, la logistique et la gestion des déchets. Une avancée clé dans la perspective de l’alignement avec la directive européenne CSRD.
- **Le développement du branchement électrique à quai**, avec 217 connexions réalisées en 2025 afin de limiter les émissions lors des escales.
- **Le renforcement de la stratégie biodiversité**, centrée sur la protection des écosystèmes marins et la promotion d’un tourisme plus responsable.
- **Une gestion optimisée des ressources en eau**, avec 84,4 % de l’eau douce produite directement à bord pour limiter les prélèvements à terre.
- **Le renforcement des initiatives éducatives et communautaires**, notamment via le programme « All Aboard! » déployé en Espagne et au Portugal avec la CLIA, ayant sensibilisé près de 200 écoliers.
- **Le lancement de « Our Best »**, un programme de transformation culturelle destiné à accompagner l’ensemble des collaborateurs.
- **Une nouvelle proposition de valeur employeur**, conçue pour renforcer l’attractivité, l’engagement et la fidélisation des talents à l’échelle internationale.
- **Un investissement constant dans le développement des compétences**, avec plus de 1,7 million d’heures de formation dispensées en 2025.

--FIN--

Notes aux rédactions

Le Rapport de Durabilité 2025 de la division Croisière du Groupe MSC couvre les entités MSC Croisières S.A., y compris Explora Journeys, et présente les performances environnementales, sociales et de gouvernance pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2025.

La division Croisières du Groupe MSC, leader mondial privé du transport maritime, est basée à Genève, en Suisse, et regroupe deux marques distinctes : MSC Croisières, positionnée sur les segments contemporain et premium, et Explora Journeys, dédiée au segment du luxe.

MSC Croisières est la troisième plus grande compagnie de croisières au monde et le leader du marché européen, avec une présence forte et en pleine croissance en Amérique du Nord. Avec une flotte de 23 navires modernes proposant des itinéraires sur cinq continents, la compagnie permet à ses passagers de découvrir plus de 100 pays et plus de 300 destinations à travers le monde, tout en profitant d'une hospitalité d'exception.

Pour plus d'informations sur MSC Croisières, rendez-vous [ici](#)

Lancée en 2023, Explora Journeys est la marque de voyages océaniques de luxe du Groupe, redéfinissant l'expérience en mer pour une nouvelle génération de voyageurs exigeants. Sa flotte, composée actuellement de deux navires et portée à six d'ici 2028, propose un luxe raffiné et sans effort. Les passagers embarquent pour des voyages transformateurs, conçus pour favoriser la découverte sous toutes ses formes.

Pour plus d'informations sur Explora Journeys, rendez-vous [ici](#)