



## MSC CROISIÈRES DÉVOILE UN NOUVEL UNIVERS DE DIVERTISSEMENT FAMILIAL À BORD DE *MSC WORLD ASIA*

Paris (France), le 27 avril 2026 – Entre jeux interactifs innovants, expériences technologiques immersives et aventures en plein air pour toutes les générations, MSC Croisières dévoile un univers inédit de divertissement familial à bord de son tout dernier navire, *MSC World Asia*.

Très attendu, *MSC World Asia* proposera des itinéraires de sept nuits vers les destinations les plus prisées de Méditerranée, notamment Barcelone, Marseille, Messine, Civitavecchia (Rome), Naples et La Valette. Il offrira aux familles un équilibre parfait entre découvertes à terre et expériences inoubliables à bord. Au cœur du navire, Family Aventura District s'impose comme un espace central pensé pour rassembler les familles. Cet espace regroupe plusieurs zones immersives, dont The Clubhouse, The Harbour et le club enfants Doremiland, offrant de nouvelles façons de jouer, de partager et de créer des souvenirs. Luna Park Arena, quant à lui, vient enrichir l'expérience avec des divertissements à sensations fortes et des expériences interactives.



**Steve Leatham, Vice-Président Divertissement de MSC Croisières, déclare :**

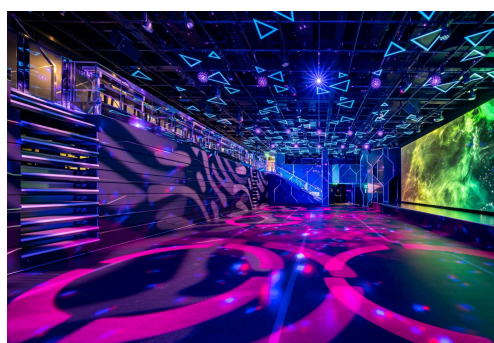
« En tant qu'entreprise familiale, MSC Croisières sait combien il est essentiel de proposer des activités et des infrastructures adaptées à tous les âges pour satisfaire l'ensemble des membres d'une famille. À

*bord de MSC World Asia, le divertissement familial atteint un nouveau niveau, plus ambitieux, plus audacieux et plus innovant que jamais. Grâce à notre plus large gamme de programmes et à des expériences immersives, interactives et personnalisées pour tous, des tout-petits aux adolescents, les familles vivront des moments véritablement extraordinaires en mer. »*

**Matteo Mancini, Directeur du développement du divertissement familial, ajoute :**

*« Notre plus grande satisfaction est de voir l'émerveillement des familles lorsqu'elles découvrent quelque chose de totalement inédit. À bord de MSC World Asia, chaque expérience a été conçue pour surprendre, inspirer et stimuler l'imagination. Nous avons repoussé les limites de la créativité et sommes convaincus que nos hôtes repartiront profondément impressionnés. »*

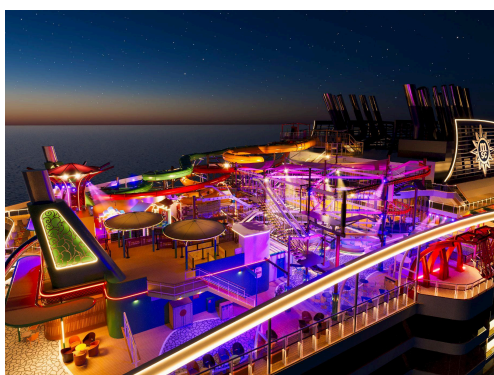
**Points forts du divertissement familial à bord du MSC World Asia**



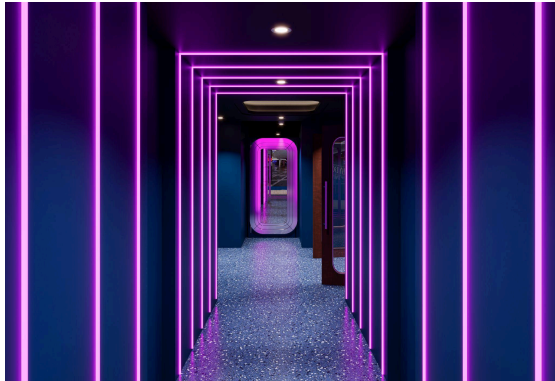
**MSC Luna Park Arena** s'annonce comme l'un des espaces les plus innovants, interactifs et polyvalents de la flotte. Grâce à des technologies numériques de pointe, son sol se transforme en une arène immersive permettant aux passagers de participer à des expériences de jeu dynamiques, une première sur un navire MSC Croisières. Trois jeux originaux y seront proposés : *Code Breakers*, une mission rythmée pour percer un code secret ; *Labyrinth*, un défi mêlant stratégie et orientation ; et *Chart Toppers*, un quiz musical intergénérationnel.



**The Clubhouse** dévoile un univers coloré, mêlant nostalgie et esprit rétro, et constitue le cœur des activités familiales. Conçu pour favoriser les échanges et la convivialité, cet espace polyvalent proposera notamment une zone LEGO® dédiée, du roller, des autos tamponneuses, ainsi que des activités sportives et bien-être encadrées par des professionnels. Les passagers retrouveront également des expériences emblématiques revisitées, telles que Guinness World Records, MasterChef at Sea Juniors, ou encore Out of Control, une nouvelle expérience immersive et compétitive.



**The Harbour** est un espace extérieur spectaculaire dédié aux expériences en plein air. Entre parcours aventure, toboggans géants, balançoire suspendue au-dessus de la mer (*Cliffhanger*) et attractions aquatiques, il offre des activités pour tous les âges. Les familles pourront également profiter d'un nouvel espace ludique, The Play Deck, conçu pour favoriser les moments de partage. Inspiré des grandes métropoles asiatiques, The Harbour mêle tradition et modernité et se transforme, à la tombée de la nuit, en un véritable parc d'attractions lumineux avec une programmation nocturne étendue.



### **Divertissement pour adolescents**

L'offre dédiée aux adolescents est enrichie avec un programme en soirée animé par Yuna, un avatar basé sur l'intelligence artificielle. Des événements exclusifs tels que la *Yuna K-Pop Party* ou la *Yuna Boogie Roller Party* seront proposés, ainsi que des sessions dédiées dans différents espaces du navire.



Situé sur le pont 19, **Doremiland** s'étend sur plus de 1 000 m<sup>2</sup> et propose des espaces adaptés à chaque tranche d'âge, du Baby Club développé avec Chicco aux clubs Junior et Teen équipés des dernières technologies. Les enfants pourront découvrir deux nouvelles salles thématiques LEGO®, l'une inspirée de l'Asie, l'autre de l'univers de la Formule 1®. Les familles auront le choix entre activités encadrées et expériences à partager ensemble. Les passagers pourront également assister à une nouvelle parade LEGO® mettant en scène 7 mascottes inspirées de personnages emblématiques de la marque.

### **À PROPOS**

Basée à Genève, en Suisse, MSC Croisières est une compagnie privée et familiale. Troisième plus grande compagnie au monde, MSC Croisières est leader en Europe et affiche une forte croissance en Amérique du Nord. Marque internationale, MSC Croisières exploite 23 navires modernes qui sillonnent les cinq continents. Ses hôtes peuvent découvrir plus de 100 pays et plus de 300 destinations aux quatre coins du monde, tout en vivant des moments inoubliables et en savourant l'hospitalité raffinée emblématique de la compagnie. Pour plus d'informations, rendez-vous [ici](#)

### **CONTACTS PRESSE**

[msscrosieres@mtrchk.com](mailto:msscrosieres@mtrchk.com)

Mélissa Ollivier - 06 59 62 57 47, Céline Delay - 06 28 32 46 50, Précilia Beaugé - 06 46 01 39 35