



## **MSC CROISIÈRES ET EXPLORA JOURNEYS DÉVOILENT UNE EXPÉRIENCE ENRICHIE SUR L'ÎLE CATALINA, AU DÉPART DE LA ROMANA**

**16 avril 2026** – MSC Croisières et Explora Journeys annoncent aujourd'hui le lancement d'une expérience repensée sur l'île Catalina, en République dominicaine. Accessible depuis La Romana, cette destination emblématique bénéficiera d'importantes améliorations visant à offrir aux passagers un parcours plus fluide, confortable et immersif, dans un cadre naturel d'exception.

Ce projet est développé par CTL Maritime, entité du groupe MSC, et Casa de Campo Resort & Villas, acteur de référence de l'hôtellerie de luxe dans la région. L'île Catalina accueillera ainsi les hôtes de MSC Croisières et d'Explora Journeys, et d'autres compagnies de croisière et une clientèle privée, notamment issue de Casa de Campo.

Classée Monument naturel, l'île Catalina est reconnue pour la beauté préservée de ses paysages, ses plages de sable blanc, ses eaux cristallines et ses récifs coralliens. Le projet vise à sublimer ces atouts naturels à travers une montée en gamme des infrastructures et des services, tout en préservant l'authenticité du site.

Les passagers profiteront d'une expérience enrichie, pensée dans les moindres détails : une offre de restauration et de boissons revisitée, davantage d'espaces ombragés propices à la détente, ainsi que de nouvelles activités nautiques. Des cabanes et daybeds seront proposés à la location pour un confort optimal, tandis qu'un centre dédié aux sports nautiques permettra d'explorer les eaux environnantes. Les installations existantes seront également modernisées, avec des espaces vestiaires, douches et sanitaires au design soigné.

Parallèlement, MSC Croisières lancera dès novembre prochain des opérations à l'année depuis La Romana, renforçant ainsi son ancrage dans les Caraïbes du Sud. Le navire *MSC Opera* proposera des départs hebdomadaires, avec des itinéraires de sept nuits, ainsi que des croisières combinées de 14 nuits, offrant aux hôtes une flexibilité pour découvrir la région.

L'ensemble des aménagements sur l'île Catalina sera réalisé dans le respect des réglementations environnementales locales, afin de préserver durablement cet écosystème unique et d'en garantir la préservation pour les générations futures.

## Principales améliorations prévues sur l'île Catalina :

- **Une offre de restauration signature**

Un pavillon de plage en plein air accueillera un buffet central proposant une sélection de plats internationaux et de spécialités locales, complété par un espace de restauration ombragé avec vue sur la mer.

- **Des espaces dédiés aux boissons et à la convivialité**

Un bar tropical de type palapa offrira un cadre convivial et ombragé pour se rafraîchir face à l'océan.

- **Un centre de sports nautiques**

Un point de référence pour les hôtes souhaitant explorer les eaux cristallines, avec des équipements disponibles à la location.

- **Des espaces de détente premium**

Des cabanes et daybeds confortables seront proposés à la location, pour une expérience personnalisée, en couple ou en famille.

- **Des infrastructures modernisées**

L'ensemble des installations fonctionnelles de l'île sera repensé, avec des vestiaires, douches et sanitaires alliant confort et élégance.

--FIN--

### *Notes Éditeurs :*

La Division Croisières du Groupe MSC, conglomérat privé leader sur le marché du transport maritime, est basée à Genève, en Suisse, et englobe deux marques distinctes : la marque contemporaine et celle positionnée sur le segment luxe.

**MSC Croisières**, marque contemporaine, est la troisième plus grande compagnie au monde. Leader en Europe, elle affiche une forte croissance en Amérique du Nord. Marque internationale, MSC Croisières exploite 23 navires modernes qui sillonnent les cinq continents. Ses hôtes peuvent découvrir plus de 100 pays et plus de 300 destinations aux quatre coins du monde, tout en vivant des moments inoubliables et en savourant l'hospitalité raffinée emblématique de la compagnie.

Pour plus d'informations, rendez-vous [ici](#)

**Explora Journeys**, lancée en 2023, est la marque de voyages en mer d'exception qui redéfinit l'expérience des séjours en mer pour une nouvelle génération de voyageurs exigeants. Sa flotte compte actuellement deux navires en activité, et s'étendra à six d'ici 2028. La marque incarne un raffinement naturel et impeccable, pour offrir à ses hôtes une expérience immersive avec des itinéraires qui inspirent la curiosité et la découverte sous toutes ses formes.

Pour plus d'informations, rendez-vous [ici](#)