

KONSTNÄRS CENTRUM ÖST

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2025



Slutredovisning av platsundersökningar i olika kommuner inom projektet KnowHow. I föreningens lokal Pryssgränd, Stockholm. Foto: Pernilla Carlsson

Vad är Konstnärscentrum?

Konstnärscentrum är en ideell förening, vars ändamål är att tillvarata de yrkesverksamma konstnärernas arbetsmarknadsintressen och aktivt arbeta för att skapa arbets- och inkomstillfällen. Föreningen verkar för att utveckla konstnärernas arbets- och uppdragsmarknad samt att se till att deras kompetens och resurser tas tillvara på konstscen som i ett vidare samhällsbygge.

Konstnärscentrum består av fem självständigt arbetande regionala föreningar och en huvudstyrelse. Huvuddelen av verksamheten bedrivs regionalt med stöd av huvudstyrelsen som samordnar verksamheten och företräder Konstnärscentrum gentemot nationella organisationer och myndigheter.



Vad är Konstnärscentrum Öst?

Konstnärscentrum Öst är en regional medlemsorganisation för yrkesverksamma konstnärer i länen Stockholm, Gotland och Uppsala. Vi planerar, förmedlar för uppdrag och genomför offentliga gestaltningar, konstprojekt och konstnärliga uppdrag för uppdragsgivare inom privat och offentlig sektor. Genom vårt främjande uppdrag ger vi både konstnärer och beställare ny kunskap.

Under 2024 har föreningen fortsatt att vara en central aktör för yrkesverksamma konstnärer i regionen. Genom att erbjuda en rad tjänster och aktiviteter har vi strävat efter att stärka konstnärernas professionella villkor och bidra till ett vitalt konstliv.

Verksamhetsområden:

- Förmedling och främjande på områdena offentlig konst och gestaltad livsmiljö
- Förmedling och främjande mot skola och annan verksamhet för barn och unga via Konstdepartementet.
- Kompetensutveckling och nätverksträffar för och med medlemmar
- Tillfälliga publika konstprojekt
- Utveckling av konstnärers arbetsmarknad genom projektfinansierade insatser



Den hemliga trädgården är en gestaltning som sträcker sig över flera avdelningen i Åspegelns demensboende i Arboga. En serie bilder olika format är tryckta på björkplywood, vars ådring skapar extra lager i bilderna. I sitt arbete har konstnären Katarina Löfström bland annat utgått från barnboken med samma titel där en liten flicka hittar en nyckel till en hemlig trädgård. Konstkonsult för Konstnärscentrum Öst var Dan Lageryd.

Konstnärscentrum Öst 2025

Styrelsen har under året fortsatt visa upp en bred kompetens med konstnärerna Ylva Trapp (ordförande), Jens Masimov, Anna Ridderstad, Mats Hjelm, Afrang Nordlöf Malekian och curatorn Frida Cornell samt professorn Thomas Borén, Stockholms universitet. Under året genomfördes 9 styrelsemöten varav två av korta av formell karaktär och ett längre. En så kallad "strategidag" där både styrelsen och personal deltog.

Styrelsen gav ledamöterna Ylva Trapp, Anna Ridderstad, Jens Masimov och Thomas Borén i uppgift att fungera som styrgrupp för projektet KnowHow. Jens Masimov och Frida Cornell ingick i juryn för Know Hows Open Call. Ylva Trapp och Jens Masimov var del av referensgruppen för medlemsansökningar från konstnärer som kvalificeras genom yrkesverksamhet.



Ledamöter i Konstnärscentrums styrelse plus verksamhetsledare, från vänster: curatorn Frida Cornell, konstnärerna Ylva Trapp (ordförande) Mats Hjelm och Jens Masimov, verksamhetsledare Karin Willén, forskaren Thomas Borén och konstnären Afrang Nordlöf Malekian. Saknas på bild gör konstnären Anna Ridderstad, tillika nationell ordförande i Konstnärscentrum. Till höger ordförande Ylva Trapp.

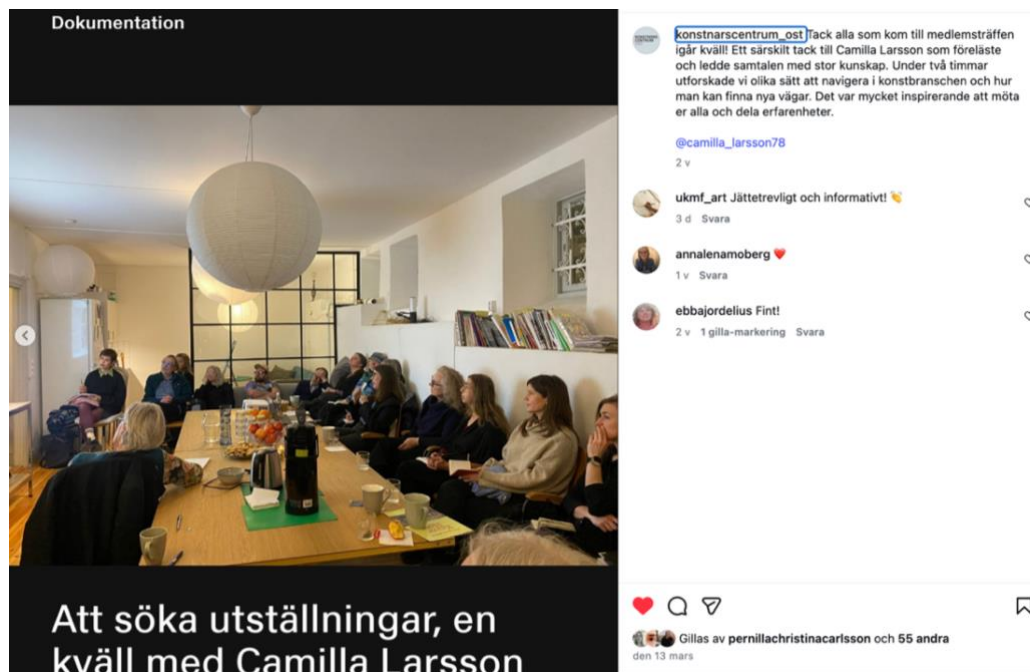
I Konstnärscentrums nationella styrelse representeras region öst av ordförande Ylva Trapp och adjungerade verksamhetsledare Karin Willén. Under 2025 har två nationella arbetsgrupper inom kommunikation respektive offentlig konst varit aktiva.

Verksamheten finansierar fastanställda på en kombination av projekt- och verksamhetsbidrag med sammanlagt 2,65 årsverken: Karin Willén verksamhetsledare (75 %), Pernilla Carlsson verksamhetsutvecklare (50 %), Mia (Maria) Andersson verksamhetsutvecklare (60 %), Maria Nåtoft kommunikatör och koordinator i KnowHow (80 %). Konsulter för projektet KnowHow var Åsa Mårtensson och Amanda Creutzer. Som konstkonsulter anlitas konstnärerna Mia Andersson, Eva Arnqvist, Oscar Furbacken, Dan Lageryd och Karin Lindh.

Vid årets slut hade regionförbundet 485 medlemmar. Cirka 90 % av medlemmarna är folkbokförda i Stockholms län, följt av Uppsala län och Gotland. Under året har 50 konstnärligt verkamma fått uppdrag direkt av föreningen till ett värde av 800 000. Förmedlingen inklusive offentliga konstuppdrag och anställningar till konstnärer uppgår till ca 4 500 000, exklusive Konstdepartementets förmedling i Sthlm, Uppsala och på Gotland redovisad i Konstnärscentrums nationella verksamhetsberättelse.

Redovisningsbyrå Redov AB sköter föreningens löpande bokföring. Revision av räkenskaperna för 2025 gjordes av auktoriserade Certe AB.

I maj återflyttade verksamheten till renoverade lokaler på Mariaberget Stockholm. Lokalen har med hjälp av designern Mattias Karlsson anpassats till en flexibel mötesplats för utbildning och medlemsdialog.



Ekonomi

Årets resultat uppgick till 0 kr. Konstnärscentrum Öst omsatte under 2025 totalt 4 540 000 kr. Intäkterna fördelades enligt följande: verksamhetsstöd från Kulturrådet (517 000 kr) och Region Stockholm (350 000 kr), extra verksamhetsstöd från Region Stockholm (86 000 kr), främjandemedel från AF för projektet KnowHow (2 980 000 kr) samt deltagaravgifter, övriga intäkter och medlemsavgifter (470 000 kr). Inget verksamhetsstöd erhöles från Region Uppsala och Gotland under året.

Under 2025 konkretiserades strategin att söka finansiering för verksamhet och utvecklingsprojekt utanför kulturområdet. Konstnärscentrums uppdrag kring arbetsmarknad och kompetensutveckling lämpar sig väl för att söka näringsbidrag och EU-finansiering. Året har inneburit ett ansökningsarbete där fler bidragit i idéutveckling och läsning, ofta på texter av Amanda Creutzer. Arbetet gav resultat genom två beviljade projekt: dels en förstudie för kompetensutveckling som beviljades av ESF Region Stockholm för genomförande 2026–2027 med en budget på cirka 2 miljoner kronor (varav ESF bidrar med cirka 55 %), dels ett projekt för metodutveckling kring konstnärers medverkan vid gestaltning av cykelvägar där Region Stockholm beviljade 300 000 kronor i regionala utvecklingsmedel till en totalbudget på 600 000 kronor.

Ytterligare ansökningar ställda till Stockholms stad om en ett projekt Testsite Mariaberget nekades, likaså en ansökan ställd till ESF nationellt om stöd för konstnärer som sociala mikroinnovatörer. I februari 2026 beviljades ett tredje år för projektet KnowHow av AF, på en ansökan insänd hösten 2025. Besked gavs också redan 2025 om beviljat och något höjt verksamhetsbidrag jämfört med 2024 från Region Stockholm. Kulturrådets besked om verksamhetsbidrag för centrumbildningar till nationella Konstnärscentrum ges först i det år medlen ska användas för att sedan fördelas mellan regionförbunden i februari.

Nätverkande och synlighet

Under året har Konstnärscentrum Öst deltagit i olika branschträffar och konferenser. Målet är kunskapsutveckling, nätverksbyggande samt att profilera organisationen genom att lyfta organisationens frågor vid konferenser. Karin Willén deltog i Samtidskonstdagarna i Göteborg. Mia Andersson och Karin Willén deltog i Konstdygnet i Västerås tillsammans med tre konstnärer från Open Call KnowHow. Vid ArtPlatforms och Färgfabrikens konferens för kommuner Offentlig konst i praktiken presenterade Åsa Mårtensson KnowHow och bjöd in till samarbete kring årets Open Call. Verksamhetsutvecklare Pernilla Carlsson deltog i den lärande konferens Konst och Hälsa i Malmö, anordnad av Konstfrämjandet Skåne.



Åsa Mårtensson bjuder in kommuner till samarbete kring konstnärliga platsundersökningar. Konferensen Offentlig konst i praktiken som arrangeras av ArtPlatform och Färgfabriken.

Nationellt har föreningen bland annat representerats vid Konstnärscentrum Nords Branschdagarna (BRÅK) i Umeå, där Karin Willén och Mia Andersson föreläste och berättade om förmedlingen av konstkonstuler med konstnärlig bakgrund. Ylva Trapp och Karin Willén deltog i årets samtidskonstdagar arrangerat av Statens konstråd i Göteborg och Ylva Trapp representerade Konstnärscentrum vid Kollektiva Hjärnans årliga träff. Projektledaren för KnowHow, Åsa Mårtensson, bjöd upp kommuner till samarbete kring pilotprojekt av konstnärer vid konferensen Offentlig konst i praktiken.

Kommunikation

Under året har föreningen fortsatt kommunicera med Konstnärscentrums medlemmar och omvärld genom nyhetsmail och sociala medier som Instagram och LinkedIn. Ett löpande arbete med uppdateringar om medlemsaktiviteter, utbildningar och uppdragsförmedling ger resultat som att föreningens möjligheter blir kända av fler potentiella uppdragsgivare och att konstnärer redogör för att de upplever föreningens verksamhet som meningsfull i deras konstnärsskap. Vi uppmanar medlemmar till att publicera sig i föreningens bildarkiv, där många uppköpare letar både konstnärsskap i största allmänhet och paketerad lös-konst ramad och prissatt i synnerhet.

Kompetensutveckling och yrkesgemenskap

Den sociala gemenskapen har stärkts genom dialogmöten och träffar. Under året har styrelsen i samarbete med kansli arrangerat tre uppskattade medlemsträffar med teman, en försommarfest på Medborgarhuset Hägersten och julmingel i föreningens egen lokal.



Ett omfattande utbildningsprogram har genomförts för att stärka medlemmarnas yrkesroll. Bland årets insatser märks fördjupningskurser i avancerad fotodokumentation med Svante Larsson samt i att skriva om konst och söka utställningar med curatorn Camilla Larsson. En konstvisning på Ersta sjukhus genomfördes med konstansvariga Amelie Edlund, följt av ateljésamtal med konstnär och konstkonsult Ulla West om konstinköp till vårdmiljöer samt utbildning i Uppsala om samspelet mellan verk, rum och betraktare med konstnärerna Mia Andersson och Ulrika Gomm. Delar av personalen deltog i kurs om första hjälpen och hjärt-lungräddning med Röda Korset. Pernilla Carlsson, verksamhetsutvecklare medlem och kommunikation, har ansvarat för en rad digitala nätverk bland annat Obelix och VERK / VÄRK med mammor som är konstnärer.

Ytterligare aktiviteter öppna för medlemmar i Stockholm, Uppsala och Gotland har skapats inom ramen för projektet KnowHow. Ett syfte med projektet är att skapa kontaktytor och samarbete mellan konstnärer i ömsesidiga erfarenhetsutbyten. Aktiviteter har ägt rum online och fysiskt och projektet erbjuder också onlinekurser i t ex AI och bildbehandling via kursplattformen Moderskeppet. Studiebesök i Stockholm har genomförts till Hangmen, Gustavsberg studios, galleriet All Art Now och Konsthall C. Exempel på inspelade digitala föreläsningar som publicerats på kunskapsplattformen KnowHow är presentationer av konstnärerna Nada Ali, Johan Tirén och Erik Aalto.



Samarbeten och samverkan

Vårt viktigaste samarbete är förmedlingsplattformen Konstdepartementet, som under 2025 drevs i samverkan med Illustratörcentrum, Konsthantverkcentrum, Centrum för Fotografi och Konstnarscentrum nationellt.

Föreningen samarbetar även med Folkörörelsernas Konstfrämjande, Bildkonst Sverige och Hägerstens Medborgarhus, där vi genomfört större möten, konferenser och utbildningar. Pernilla Carlsson från Konstnarscentrum Öst är ledamot av Konstfrämjandet Upplands styrelse och konstnären Katarina Sylvan är ledamot av Medborgarhuset Hägerstens styrelse på förslag från Konstnarscentrum Öst.



Bild från Kollektiva Hjärnans nätverksträff 2025. Foto: Ylva Trapp

Offentlig konst och gestaltad livsmiljö

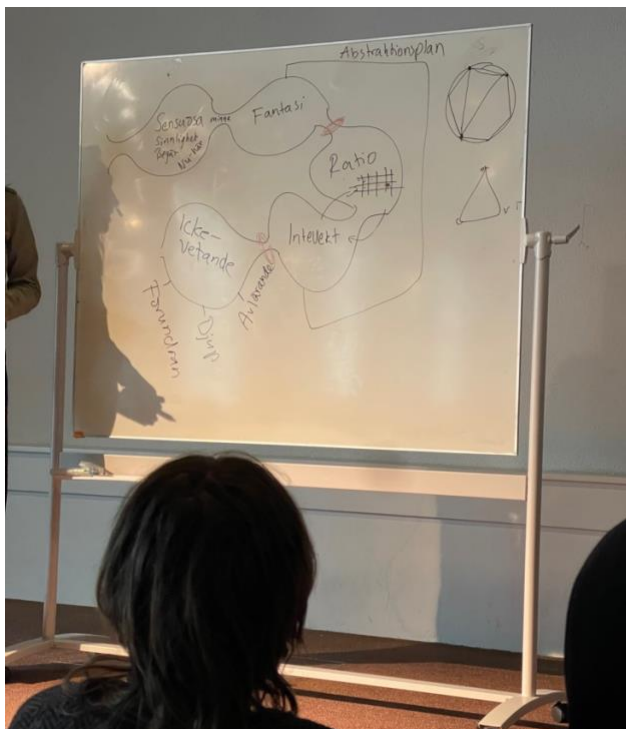
Under året har vi träffat privata och offentliga uppdragsgivare och beställare och ökat vår förståelse för offentlig konst, gestaltad livsmiljö samt konstnärernas nuvarande och potentiella roller i dessa fält. Under 2025 har föreningen arbetat med två separata uppdrag med Arboga kommun som beställare, ett uppföljande uppdrag för Vallentuna kommun, samt påbörjat ett nytt uppdrag för Filipstads kommun. KnowHows platsundersökningar har visat pilotprojekt som en metod för att etablera produktiva samarbeten med region och kommun. I den nationella offentligkonstgruppen sker erfarenhetsutbyten kring konstkonsultverksamhet. Ett fokus 2025 var utveckling av uppdaterade avtal kring skiss-, gestaltnings- och konstkonsulttjänster i samarbete med juristen Torbjörn Öström. 2025 har mötena främst genomförts online.

I Stockholms län finns särskilda förutsättningar jämfört med i övriga regioner som är anslutna till Samverkansmodellen – Region Stockholm, med Stockholms stad som kärna, står utanför.

Här söker vi samarbete med främst kommuner. I början på året slutfördes två två kommunala samarbeten inom ramen för KnowHows Open Call där en konstnärsgrupp arbetade med Vallentuna kommun och en grupp med Vår Gård i Saltsjöbaden, Nacka kommun.

Statlig politik har sedan politiken för Gestaltad livsmiljö beslutats lanserat en rad kompletterande policies. Vi följer utvecklingen och arbetar för fler och nya roller för konstnärer i samhällsbygget. Ett mål för Konstnärscentrum Öst är att lyfta konstnärlig kompetens och kvalitet efter många års branschfokus på förvaltningsprocesser. 2025 har föreningen förarbetat kommande satsningar, i beviljade ansökningar för 2026 / 2027 skriver vi:

Dagens stadsutveckling står inför komplexa utmaningar där tekniska och logistiska lösningar ofta prioriteras på bekostnad av mänskliga och estetiska värden. En specifik problematik är att konstnärlig kompetens sällan integreras i tidiga skeden av planeringen, vilket resulterar i att den gestaltade livsmiljön går miste om innovativa perspektiv som kan främja hållbarhet och social sammanhållning.



Vänster: Om konstnärers vetande. Filosofen Jonna Bornemarks whiteboard vid föreläsning på Konstnärscentrum Nords branschkonferens BRAK i Umeå.

Höger: Konstnärscentrum Nords styrelse med mottot för årets BRAK.

För att möta behovet av attraktiva och hållbara stadskärnor krävs en ökad samverkan mellan konstnärer och de aktörer som styr samhällsbyggnadsprocessen. Det råder i dagsläget en brist på etablerade metoder för hur denna kompetensöverföring ska ske systematiskt, vilket hämmar både konstnärers yrkesmässiga utveckling inom sektorn och förvaltningarnas förmåga att nyttja kreativa processer som verktyg för samhällsförändring.

Syftet är att undersöka och utveckla modeller för hur konstnärlig kompetens kan stärkas och integreras i utvecklingen av /Stockholms/ regionens framtida stadskärnor. Genom att fokusera på samspel mellan konst, infrastruktur och offentliga rum, strävar projektet efter att skapa en mer dynamisk och hållbar livsmiljö där gestaltningen bidrar till att lösa regionala utmaningar.





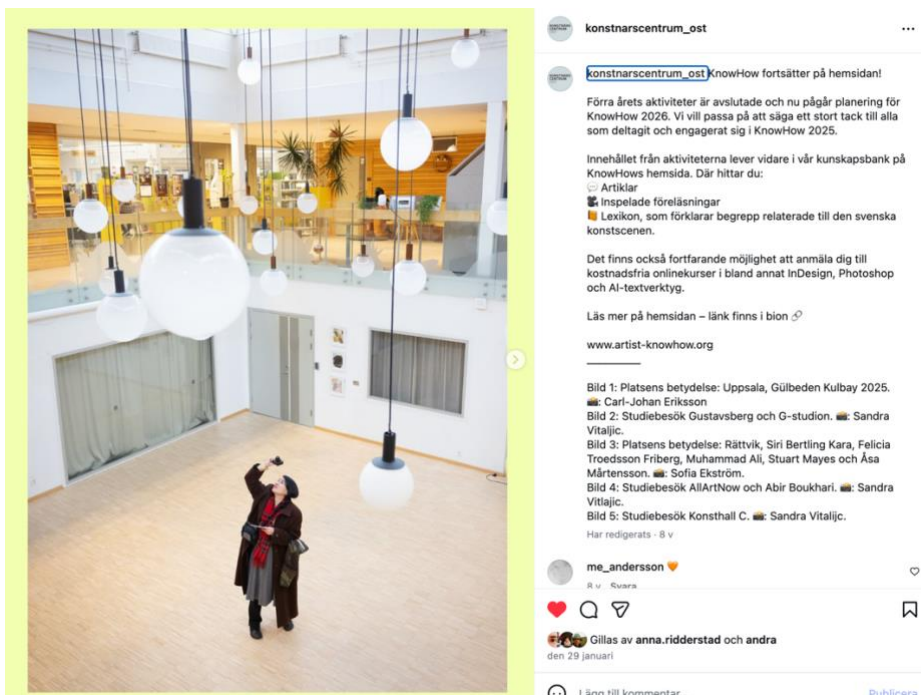
Den hemliga trädgården är en gestaltning som sträcker sig över flera avdelningen i Åspegelns demensboende i Arboga. En serie bilder olika format är tryckta på björkplywood, vars ådring skapar extra lager i bilderna. I sitt arbete har konstnären Katarina Löfström bland annat utgått från barnboken med samma titel där en liten flicka hittar en nyckel till en hemlig trädgård. Konstkonsult för Konstnärscentrum Öst var Dan Lageryd. Foto: Katarina Löfström.

Barn och unga

Förmedling av uppdrag mot skola för bildkonstnärer i våra regioner sker huvudsakligen via Konstdepartementet, som nu drivs av Konstnärscentrum nationellt. Projektet har sedan start lyfts fram som en viktig och behövlig verksamhet av stat – Kulturrådet – och bransch – t ex Bildkonst Sverige. Konstdepartementets fortlevnad är trots detta fortfarande osäker med kortsiktig projektfinansiering och utan årliga verksamhetsbidrag. Konstnärscentrum Öst inkluderar därför Konstdepartementet i bidragsansökningar för att säkerställa att skolförmedlingen i våra områden kan behållas och stärkas. Under 2025 utbildade Konstdepartementet ett antal konstnärer inom ramen för Konstnärscentrum Östs projekt KnowHow. Deltagarna fick handledning i att utforma sina egna workshops som publicerades och visades upp för lärare och skolbokare på utbudsdagar

KnowHow

2025 genomfördes ett andra år av det nationella projektet KnowHow, vilket möjliggörs via främjandemedel från Arbetsförmedlingen. Genom kurser, studiebesök och konstnärliga samarbeten i pilotprojekt kring konstnärliga platsundersökningar stöttas konstnärer med utländsk bakgrund att navigera i det svenska konstlivet. Samtidigt skapas nya kontaktytor inom hela medlemskåren. På följande sidor presenteras återfinns en rapport om projektet.



Rapport främjandemedel AF 2025

Know How



Besök mellan tjänstemän från Uppsala kommun och konstnärer från KnowHow för projektet Platsens betydelse: KnowHow Open Call 2025. Foto: Carl-Johan Eriksson.

”Tidigare var jag rädd för att gå fram till erfarna konstnärer eller konstexperter för att ställa frågor... nu vågar jag ta kontakt och fråga om möjligheter till samarbeten.”



KnowHow konstnär berättar om sin utställning på Extension Art Space. Foto: Sandra Vitaljic.

Innehållsförteckning

Redovisning KnowHow 2025	
Projektet 2025 i korthet	4
1. Kartlägga: identifiera behov hos uppdragsgivare	5
1.1 Kartlägga: syfte	5
1.2 Kartlägga: mål	6
1.3 Kartlägga: insatser och resultat	6
2. Validera och synliggöra: konstnärers kompetens	8
2.1 Validera: syfte	8
2.2 Validera: mål	8
2.3 Validera: insatser och resultat	10
3. Stärka: kunskapsområden och erfarenheter som kan leda till uppdrag eller anställning	12
3.1 Stärka: syfte	13
3.2 Stärka: mål	13
3.3 Stärka: insatser och resultat	13



Portfoliovisning med verksamhetsledare på Konsthall C. Foto: Sandra Vitaljic.

Redovisning KnowHow 2025

Projektet i korthet

Branschorganisationen Konstnärscentrum Öst sökte Främjandemedel för att kunna bidra till att främja nyanlända konstnärers etablering på konstens arbetsmarknad i form av anställningar eller uppdrag. Ansökan bestod av tre delprojekt som skulle förstärka, fördjupa och vidareutveckla insatser för målgruppen:

1. Kartlägga: identifiera behov hos uppdragsgivare
2. Validera och synliggöra: konstnärers kompetens
3. Stärka: kunskapsområden och erfarenheter som kan leda till uppdrag eller anställning



Medverkande konstnärer i Platsens betydelse: KnowHow Open Call 2025 i Uppsala. Foto: Carl-Johan Eriksson.

1. Kartlägga: identifiera behov hos uppdragsgivare

Delprojektet handlade om att kartlägga behov hos olika typer av uppdragsgivare. Vi ville identifiera och fördjupa insikten om behovet och hur deltagarna kan tillgodose det. Här fanns möjlighet att utveckla de färdigheter som deltagarna hade för att tillgodose bristkompetenser i Sverige.

Vi ville kartlägga vilken typ av konstnärlig kompetens det råder brist på och hur den kunde förmedlas. Delprojektet skulle leda till insikter om hur deltagarnas kompetens kunde ge dem anställningar eller uppdrag. Vi såg också möjlighet att motverka flaskhalsar i samhället på grund av bristkompetenser som inte identifierats. Exempel på utmaningar som vi har mött är Riksantikvarieämbetets arbete med byggnadsvård på Stockholms slott, en region som behövde flytta ett väggfast konstverk eller när en kommun behövde en rammakare.

Uppdragen krävde en specifik hantverkskunskap som inte finns i Sverige eller som är svår att hitta i Sverige. Därtill pågick en samhällsdebatt om utmaningar med bristande bildförståelse i relation till den bildtäta värld vi lever i där manipulerade bilder är en växande utmaning.

Vi hade skäl att tro att uppdragsgivare kunde finnas inom utbildningsväsendet, byggnadsvård samt inom omsorg. Därtill inom Gestaltad livsmiljö, ett statligt myndighetsövergripande uppdrag kopplat till samhällsplanering och platsutveckling.



Studiebesök i Gustavsberg och G-studion. Foto: Sandra Vitaljic

1.1 Kartlägga: syfte

Syftet med delprojektet Kartlägga var att identifiera behov och bristkompetenser hos olika typer av uppdragsgivare, däribland myndigheter, kommuner, regioner, utbildningsväsendet och verksamheter inom omsorg, byggnadsvård och gestaltad livsmiljö.

1.2 Kartlägga: mål

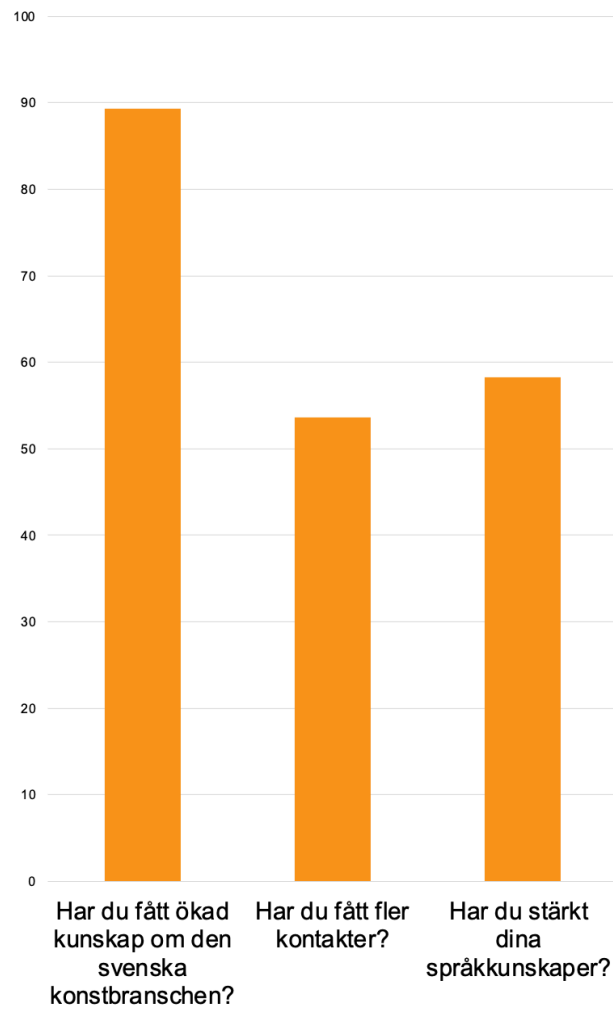
1. identifiera bristkompetenser med kopplingar till fältet konstnärlig kompetens
2. identifiera vägar till uppdrag och anställningar
3. identifiera metoder för att främja förståelsen mellan marknadens parter
4. sprida goda exempel på möjligheten att samverka

1.3 Kartlägga: insatser och resultat

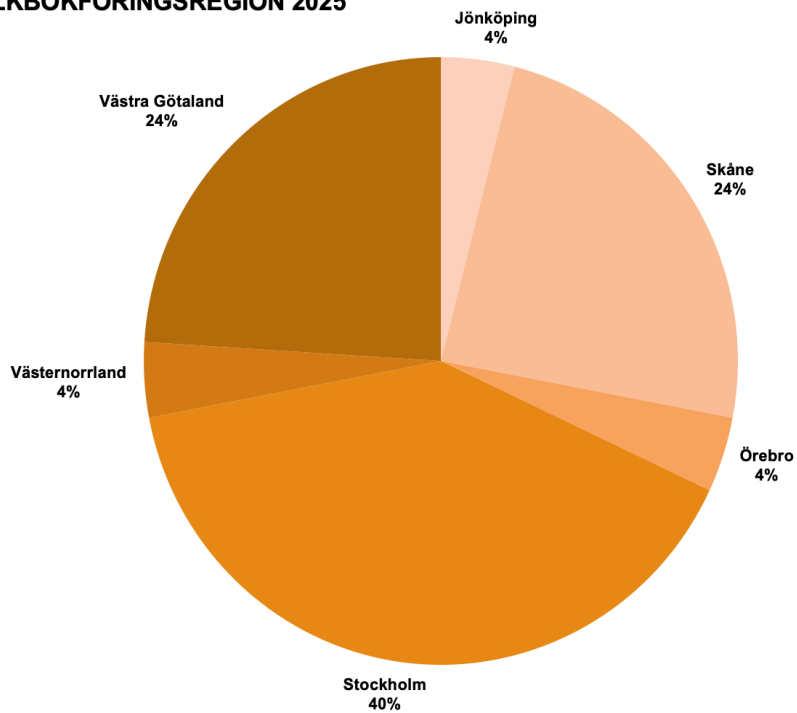
1. Vi har identifierat behov och bristkompetenser hos olika typer av uppdragsgivare genom samtal, intervjuer och studiebesök. Det har lett till en ökad insikt hos såväl deltagare, uppdragsgivare och Konstnärscentrum Öst. Det har lett till satsningar på individuell nivå samt i form av nya projekt som berör både uppdragsgivare och uppdragstagare.
2. Vi har identifierat vägar till uppdrag och anställningar genom open call, coaching, kurser och föreläsningar. Genom att stödja deltagare i att kartlägga och formulera sin kompetens och nya alternativa vägar till uppdrag har fler möjligheter identifierats. Det har också lett till praktikplatser, uppdrag och anställningar för deltagare.
3. Vi har identifierat metoder för att främja förståelsen mellan marknadens parter genom samverkansprojekt mellan konstnärer och kommuner med inriktning på gestaltad livsmiljö. Genom konstnärliga platsundersökningar inom ramen för ett open call* har flera projekt utvecklats. Projekten har gett kunskap, insikter och kontakter för deltagare och tjänstepersoner. Insatserna har lett till uppdrag och nya samarbeten.
** Ett open call är i detta sammanhang ett praktiskt mentorskapsprogram för konstnärer och tjänstepersoner med fokus på samhällsplanering och platsutveckling.*
4. Vi har spridit goda exempel på möjligheten att samverka. Till exempel genom samverkan med Konstdepartementet har vi visat hur konstnärer kan samverka med skolor. Arbetet har möjliggjort för fler konstnärer att kunna erbjuda skolor olika relevanta erbjudanden. Genom samverkan med kommuner har vi skapat goda exempel på hur konstnärer kan vara del i samhällsbyggnadsfrågor och platsutveckling. Genom kurser och coaching har vi visat på goda exempel på metoder och möjligheter att hitta eller initiera uppdrag eller anställningar.

”Jättebra stöd för invandrare och för gemenskap... med hjälp för de som behärskar det svenska språket på olika nivåer, men även för de som pratar engelska.”

Deltagande konstnär



FOLKBOKFÖRINGSREGION 2025



2. Validera och synliggöra: konstnärernas kompetens

Vi ville utveckla och pröva valideringsmetoder för branscher där konstnärlig kompetens kunde vara relevant och efterfrågad. Det saknas gemensamma begrepp och uttryck för vad konstnärlig kompetens innebär. Det har skapat en otydlighet för den faktiska kunskap som konstnärer behärskar. I arbetet såg vi också stora möjligheter att kunna tillgodose nationella behov inom praktiska färdigheter.

På konst- och kulturområdet fanns få utarbetade metoder och lite kunskap kring validering och kompetens. Konstnärers och kulturarbetares mångskiftande och sammansatta kompetens och färdigheter och de vitt skilda uppgifter och anställningar den enskilda kunde förväntas möta upp mot, krävde ett arbete för validering på ett likaledes utmanande och komplext sätt.

”The organisation and staff was very competent and inspiring... I feel I expanded my network and found inspiration for projects in the future.”

Deltagande konstnär

Precis som vi behövde identifiera de behov uppdragsgivare hade ville vi identifiera de kompetenser deltagare har. Vi såg det som en förutsättning för att parter skulle kunna hitta varandra. Som en metod att utveckla valideringen ville vi genomföra olika typer av praktikorienterade mentorskap, genomföra kartläggning och validering i dialog med andra yrkesområden som konstnärer ofta samarbetar med i tvärdisciplinära projekt.

2.1 Validera och synliggöra: syfte

Insatsen Validera skulle konstnärer identifiera, beskriva och verifiera sin kompetens gentemot arbetsgivare genom en strukturerad metod.

2.2 Validera och synliggöra: mål

1. påbörja arbetet med en standard för att identifiera, beskriva och verifiera konstnärlig kompetens
2. sprida erfarenheter och metod genom branscharrangemang rörande kompetens och validering

” projektet och samarbetet öppnade mina ögon för vad konsten också kan göra för lokala invånare och för samhället i stort.”

Deltagande konstnär



Besök mellan tjänstemän från Norbergs kommun och konstnär från KnowHow för projektet Platsens betydelse: KnowHow Open Call 2025. Foto: Sofia Ekström.

” Vi har fått en tydligare förståelse för hur konstnärlig kompetens kan komma in tidigt i stadsutvecklingsprocesser.../och/ påverka rutiner och samarbetsformer. Konstnärlig kompetens kan ses som en naturlig och värdeskapande del av ordinarie arbetssätt / och bidra till platsanalys, dialog och gestaltning.”

Kommunal tjänsteperson

2.3 Validera och snyliggöra: insatser och resultat

1. Vi har genom olika insatser bidragit till att konstnärer har kunnat identifiera, beskriva och verifiera sin konstnärliga kompetens. Det gjorts genom kurser, open call, coachning, föreläsningar och studiebesök. Det har lett till ett ökat vokabulär samt en ökad förståelse för en konstnärlig komplexitet och potential.

Vi har påbörjat en metodutveckling för coachning som ska stärka fler att kunna identifiera, beskriva och verifiera konstnärlig kompetens. Metoden är tänkt att bidra till en standard för att identifiera konstnärlig kompetens. Metoden är utvecklad och testad i två omgångar och kommer vidareutvecklas vid ev finansiering 2026. Det har lett till en testad metod möjlig för fler att använda vilket också blir en metod för deltagarna att använda i olika kommande sammanhang.

Vi har påbörjat arbetet med att identifiera, beskriva och verifiera konstnärlig kompetens gentemot arbetsgivare inom gestaltad livsmiljö och offentlig konst genom samverkansprojekt mellan konstnärer och kommuner. Liknande insatser har även gjorts genom digitala föreläsningar. Insatserna har möjliggjort en spegling av kompetens. Då begreppet konstkompetens kan vara diffust är spegling viktiga element för målgruppen att identifiera sin kompetens.

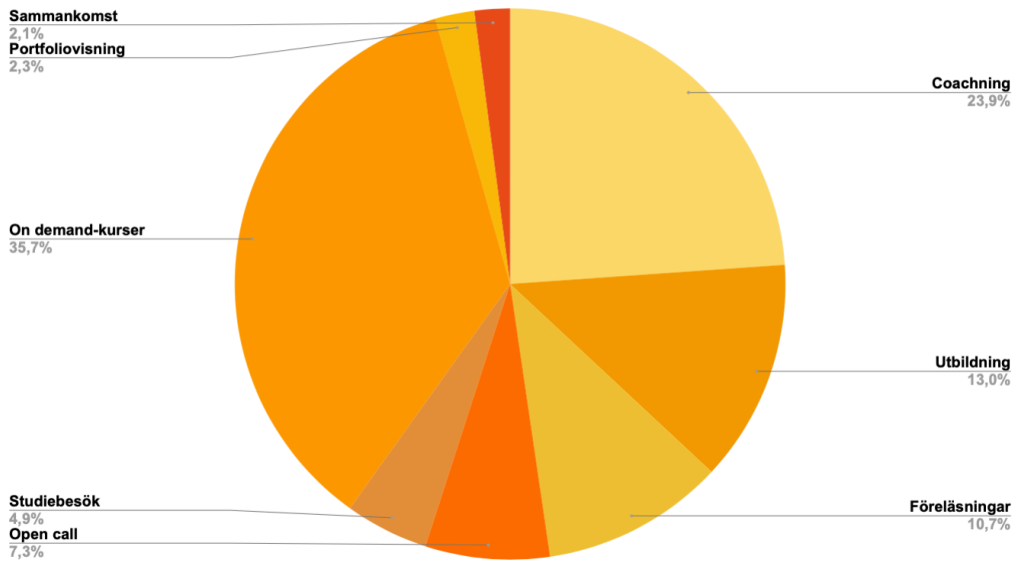
Vi har även påbörjat arbetet med att identifiera, beskriva och verifiera konstnärlig kompetens som stöd för skolor genom samverkan med Konstdepartementet. Insatserna har lett till bokningsbara pedagogiska projekt vilket möjliggör för skolor att få ett bredare utbud och stärker konstnärernas möjlighet att få fler uppdrag eller anställningar.

Vidare har vi identifierat bristkompetenser bland annat kring digitala verktyg genom digitala kurser. För att konstnärerna lättare ska kunna identifiera sina behov är det viktigt att först identifiera bristkompetenser. Vi har erbjudit ett stort utbud kurser på området.



Studiebesök AllArtNow med Abir Boukhari. Foto: Sandra Vitaljic.

Aktiviteter 2025



2. Vi har spridit erfarenheter och metoder genom branscharrangemang rörande kompetens och validering genom de olika projekten inom open call. Här har parterna möts och fått en ökad förståelse för varandras kompetens och perspektiv.

Vi har presenterat projektet på branschsammankomster med deltagare från arbetsmarknadens parter. Informationstillfällena har stärkt projektet och möjliggjort samverkan med fler aktörer.

Vi har till exempel deltagit i Konstdygnet i Örebro. Det är ett årligt branscharrangemang för aktörer inom konst och samhällsutveckling. 2025 arrangerades konferensen av av Region Örebro län, Region Västmanland, Region Uppsala, Region Sörmland/Sörmlands museum, Folkrorelsernas Konstfrämjande, Riksförbundet Sveriges Konstföreningar samt Konstenheten, Örebro kommun. KnowHow presenterades i en egen programpunkt. Projektledarna och tre av de deltagande konstnärerna redogjorde för sitt konstnärliga arbete samt erfarenheter från KnowHow Open Call 2024.

Vi deltog även i konferensen Offentlig konst i praktiken. Det är en konferensserie om arbete med offentlig konst, på Färgfabriken, Stockholm i samarrangemang mellan Färgfabriken och ArtPlattform. Konferensen riktar sig främst till tjänstepersoner inom kommunal och regional sektor. KnowHow presenterades för konferensdeltagarna och kommuner uppmanades att samarbeta med KnowHow.

”I have never worked with a municipality on an investigative project as such before, so this was 100 % gaining knowledge experience.”

Deltagande konstnär

3. Stärka: kunskapsområden och erfarenheter som kan leda till uppdrag eller anställning

Det tredje delprojektet var till omfattning och insatsen betydligt större än de två övriga. Vi ville vidareutveckla och fördjupa olika typer av utbildningsinsatser för målgrupperna. Det handlade om att både genomföra kurser och studiecirkel och samtidigt stärka nätverk.

Vi ville genomföra insatser som är arbetsmarknadspolitiskt relevanta för målgruppen att stärkas i. Vårt fokus var områden som kan leda till uppdrag eller anställning däribland material- och hantverkskunskaper, det statliga politikområdet Gestaltad livsmiljö samt konstpedagogik för skolan. Parallellt med dessa områden som uttryckligen efterfrågats såg vi möjligheter att hitta uppdrag genom kompetens inom AI och visuell källkritik. Vi ville fortsatt arbeta med vår digitala kunskapsplattform där framtaget material aktiveras och vidareutvecklas.

Dessutom skulle det lexikon som finns på kunskapsplattformen utvecklas för att stärka deltagarnas branschsvenska. Vi ville vidareutveckla det teoretiska utbildningsmaterial som är framtaget och fördjupa detta med praktiskt arbete i samverkan med kollegor etablerade på den svenska konstscenen. I studiecirkelform skulle vi exempelvis gå igenom olika efterfrågade fördjupningar såsom anbudsarbete och materialworkshops däribland stenhuggeri och målerikonservering. Vi såg också att behovet av att utveckla den egna portfolion samt individuell coaching ger god effekt.

Inom delprojekt Stärka ville vi stärka erfarenheter och nätverksbyggande som kan leda till uppdrag eller anställning. Inom konst och kultur är de informella vägarna mycket viktiga. Ett relationsbyggande mellan konstnärer genom olika nätverkstillfällen och studiebesök är därför särskilt effektiva metoder. De utbildande insatserna skulle dokumenteras och publiceras på kunskapsplattformen. Där läggs även handledningar. Materialet är tillgängligt kostnadsfritt och möjliggör repetition och fördjupning.

3.1 Stärka: syfte

Vidareutveckla och fördjupa olika typer av utbildningsinsatser för målgrupperna.

3.2 Stärka: mål

1. stärka efterfrågade bristkompetenser genom att utbilda och komplettera färdigheter avseende material, restaurering och hantverkskunskaper.
2. stärka konstpedagogik för att kunna ta uppdrag inom skola eller uppdrag som kräver AI-relaterade kunskaper.
3. stärka kompetens med kopplingar till det statliga politikområdet gestaltad livsmiljö.
4. stärka branschsvenskan genom utvecklat språkstöd på kunskapsplattformen, integrering av AI språkstöd för text och talat språk för att stärka sin branschsvenska.
5. stärka nätverk och ge fördjupade perspektiv genom studiebesök.
6. stärka kunskaper och färdigheter genom coachande mentorskap och spridning på kursplattform och branscharrangemang.

3.3 Stärka: insatser och resultat

1. Genom digitala coachningar i grupp och individuellt har ett strukturerat arbete med mål, nuläge och handlingsplaner genomförts. Deltagarna har stärkts i arbetet med att identifiera och formulera sin kompetens och erfarenheter. Deltagarna har fått hjälp i att identifiera efterfrågade bristkompetenser och se hur de kan komplettera sina färdigheter. Det har lett till ett breddat perspektiv på möjligheter och kunskaper om utbildningsvägar och hur de kan komplettera sina färdigheter.

Genom studiebesök och kurser har de fått ytterligare insikter i hur de kan stärka färdigheter avseende material, restaurering och hantverkskunskaper. Kurserna har genomförts i både fysisk form och digitalt. Det har lett till nya kontakter, utbildningsansökningar, uppdrag och anställningar.



Platsens betydelse: Open Call 2025 i Rättvik med tjänsteperson och deltagande konstnär. Foto: Sofia Ekström

Som ett stöd i arbetet har kunskapsplattformen möjliggjort deltagare att ta del av utbudet. Kunskapsplattform har aktiverats, vidareutvecklats och tillgängliggjorts. Det har lett till att materialet behållit sin relevans samt kompletterats.

2. Genom samverkan med Konstdepartementet har vi påbörjat arbetet med att stärka deltagarnas förståelse för hur konstnärer kan arbeta med barn och unga i skolan. Både med traditionella tekniker och material (hantverk) och med samtida tekniker (som till exempel AI). Det har lett nya skolerbjudanden.

3. Genom Open Call som hade fokus på konstnärliga platsundersökningar har vi samverkat med fyra kommuner under fyra månader. Samverkan har lett till ökad förståelse för kommunala samhällsprocesser, offentlig förvaltning, vilka yrkesgrupper som ingår i arbetet och hur konstnärer kan göras delaktiga i det samt en fördjupad kunskap om arbete med gestaltad livsmiljö i praktiken. Från konstnärens perspektiv har begrepp som "konstnärlig frihet" och "armlängds avstånd" fått en förklaring och satts i ett verkligt sammanhang. En positiv effekt har också varit för tjänstepersonerna som uttryckt många nya insikter. Det har lett till nya möjligheter för konstnärerna, nya projekt att samverka i samt stärkt intresse från offentliga aktörer.

4. För att stärka deltagarnas branschsvenska har bland annat lexikonet på kunskapsplattformen utvecklats. Även tekniska uppdateringar har genomförts för att göra lexikonet så tillgängligt och användarvänligt som möjligt. Begrepp plockas upp ur vårt kursinnehåll och även begrepp som identifieras som relevanta

i mötet med deltagarna fylls kontinuerligt på. Lexikonet växer successivt. Kurser med fokus på det svenska språket har genomförts. Deltagare har mötts både fysiskt på plats samt digitalt. Skrivövningar har varvats med samtal och information om hur branschen i Sverige fungerar.



Studiebesök på Konsthall C och konstnärlig ledare.
Foto: Sandra Vitaljic.

”Jag är otroligt stolt att vi lyckats genomföra 83 aktiviteter med 925 deltagare ur målgruppen.”

Karin Willén, verksamhetsledare

5. Vi har även genomfört kurser med fokus på utställningsverksamhet där deltagarna både fått kunskap om hur konstbranschen fungerar med fokus på utställningar, och dels gett tillfälle att under handledning arbeta fram en egen utställningsidé. Det har lett till bättre förutsättningar att få eller initiera uppdrag eller anställningar.
6. Studiebesök har genomförts på olika arbetsplatser som inkluderar både större kommersiella privata aktörer och mindre konstnärsdrivna utställningsplatser. Varje studiebesök har gett tillfälle till fördjupade samtal med ansvariga på respektive plats och ett nätverkande bland deltagarna. Det har lett till ökade kontaktytor och större förståelse för parterna.
7. Genom coaching, mentorskapet genom open call, kurser och olika sammankomster har vi stärkt kunskaper och färdigheter. Vi har utvecklat kursplattformen och arbetar kontinuerligt för dess spridning. Vi har också, som nämnt ovan, deltagit på olika branscharrangemang. Det har lett till en stärkt målgrupp med ökad kunskap, bättre svenska och starkare nätverk.



Från coaching-insats med ledare och coachningsassistent.

Know How

KONSTNÄRSCENTRUM ÖST 2025

Årsredovisning

för

Konstnärscentrum Öst KC

802402-0482

Räkenskapsåret

2025

Styrelsen för Konstnärscentrum Öst KC får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2025.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Föreningen med säte i Stockholm registrerades 1996.

Konstnärscentrum planerar, förmedlar och genomför offentliga gestaltningar, konstprojekt och konstpedagogiska uppdrag för uppdragsgivare inom privat och offentlig sektor.

Flerårsöversikt (Tkr)	2025	2024	2023	2022
Nettoomsättning	4 540	5 525	6 505	5 421
Resultat efter finansiella poster	1	5	80	358
Soliditet (%)	29,8	32,0	13,8	9,5

Förändringar i eget kapital

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Föreningens intäkter			
Nettoomsättning		4 539 601	5 525 379
Övriga rörelseintäkter		136 135	184 594
Summa föreningens intäkter		4 675 736	5 709 973
Föreningens kostnader			
Handelsvaror		-61 333	-30 667
Övriga externa kostnader		-2 431 785	-4 085 057
Personalkostnader	2	-2 187 655	-1 593 411
Summa föreningens kostnader		-4 680 773	-5 709 135
Rörelseresultat		-5 037	838
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		5 978	5 594
Räntekostnader och liknande resultatposter		-207	-1 347
Summa finansiella poster		5 771	4 247
Resultat efter finansiella poster		734	5 085
Resultat före skatt		734	5 085
Skatter			
Skatt på årets resultat		4 023	982
Årets resultat		4 758	6 067

Balansräkning

Not

2025-12-31

2024-12-31

TILLGÅNGAR

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	241 893	306 031
Övriga fordringar	702 646	818 864
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	69 538	7 200
Summa kortfristiga fordringar	1 014 077	1 132 095

Kassa och bank

Kassa och bank	1 020 893	746 415
Summa kassa och bank	1 020 893	746 415
Summa omsättningstillgångar	2 034 970	1 878 510

SUMMA TILLGÅNGAR

2 034 970

1 878 510

Balansräkning

Not

2025-12-31

2024-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital vid räkenskapsårets början

601 351

595 284

Årets resultat

4 758

6 067

Eget kapital vid räkenskapsårets slut

606 109

601 351

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

245 547

246 153

Övriga skulder

70 127

71 080

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

1 113 187

959 926

Summa kortfristiga skulder

1 428 861

1 277 159

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

2 034 970

1 878 510

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Not 2 Medelantalet anställda

	2025	2024
Medelantalet anställda	4	4

Årsredovisningen beslutades den 31 mars 2026

Stockholm

Jens Masimov

2026-03-31

Mats Hjelm

2026-03-31

Thomas Borén

2026-03-31

Anna Ridderstad

2026-03-31

Frida Cornell

2026-03-31

Ylva Trapp
Ordförande

2026-03-31

Afrang Nordlöf Malekian

2026-03-31