



PLANIFICATION STRATÉGIQUE



2025–2030

SOCCER QUÉBEC

MANDAT DE LA DIRECTION

1

CONCERTER
LES MEMBRES

2

PRÉSENTER
L'ANALYSE
DE LA SITUATION
ACTUELLE

3

PRÉSENTER
L'ANALYSE
DE DIVERS ENJEUX
STRATÉGIQUES

4

FORMULER DES
INITIATIVES
STRATÉGIQUES

CONTENU

4

— INTRODUCTION

5

— DESCRIPTION DE SOCCER QUÉBEC

6

— MISSION, VISION ET VALEURS

9

— ENGAGEMENT DES ADMINISTRATEURS
ET ADMINISTRATRICES

10

— ANALYSE STRATÉGIQUE

13

— INITIATIVES STRATÉGIQUES

19

— MOT DE LA FIN



INTRODUCTION

Le soccer est aujourd'hui le sport le plus pratiqué au Québec, rassemblant près de 200 000 membres. Fort de cette vitalité, Soccer Québec se dote d'un plan stratégique 2025-2030 qui a pour mandat de :

- Analyser la situation actuelle de l'organisation,
- Identifier les enjeux prioritaires,
- Proposer des actions concrètes pour guider son développement au cours des cinq prochaines années.

Au cœur de cette planification, se trouvent la mission, la vision et les valeurs de Soccer Québec.

À la suite des défis de la pandémie, qui ont notamment eu un impact important sur le membership, Soccer Québec a su retrouver son rythme et stabiliser ses assises. Portés par l'élan de la Coupe du Monde 2026, nous entrons dans ce nouveau cycle stratégique avec confiance et ambition.

La présidence, à son deuxième mandat, apporte une stabilité essentielle à notre gouvernance. Cette continuité, jumelée à de meilleures communications entre les instances, nous permettent aujourd'hui de déployer un plan audacieux, structuré autour de cinq axes en phase avec les attentes gouvernementales.



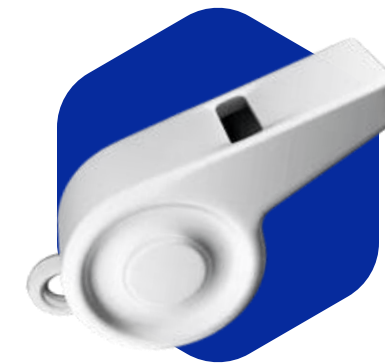
DESCRIPTION DE SOCCER QUÉBEC



**+ 170 000
joueurs et
joueuses**



**Près de 15 000
éducateurs et
éducatrices**



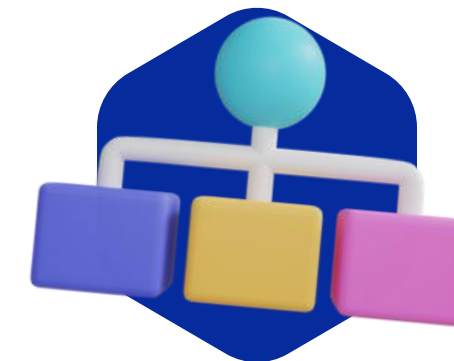
**Près de 5 500
arbitres**



**+ 20 000
bénévoles**



**+ 200
clubs**



**18 associations
régionales de
soccer**



MISSION

Promouvoir, développer et régir...

...le soccer sous toutes ses formes au Québec en harmonisation avec ses partenaires; soutenir ses membres par des actions concertées et coordonnées en ayant toujours en priorité les joueurs et joueuses au centre de nos préoccupations.



VISION

Être le modèle de leadership dans la promotion et le développement à long terme du soccer au Québec sous toutes ses formes et à tous les niveaux.

VALEURS



ORIENTATION STRATÉGIQUE 2025-2030

3 PILIERS STRATÉGIQUES

DÉVELOPPER

RÉGIR

PROMOUVOIR

5 AXES STRATÉGIQUES

1

Déployer le plein potentiel du soccer au Québec

2

Propulser la modernisation par l'innovation

3

Renforcer le soutien et la gouvernance

4

Transformer la Coupe du Monde 2026 en héritage durable

5

Rayonner à travers la promotion du soccer

ENGAGEMENT DES ADMINISTRATEURS ET ADMINISTRATRICES

Respecter la mission et valeurs

Les administrateurs.trices s'engagent à respecter la mission et les valeurs fondamentales de l'organisation.

Placer les membres au centre des décisions

Les décisions sont centrées sur les membres pour assurer leur bien-être et succès.

Agir avec intégrité

Les administrateurs.trices agissent avec intégrité pour garantir la transparence et la confiance.



PRÉSIDENTE
FELICIA SCHIRO



VICE-PRÉSIDENTE
ET ADMINISTRATRICE ZONE 1
CHRISTINE SINCLAIR



TRÉSORIER
ET ADMINISTRATEUR ZONE 3
GIUSEPPE FAZZARI



SECRÉTAIRE
ET ADMINISTRATRICE ZONE 2
MARIE-CATHERINE GIROUARD



ADMINISTRATEUR ZONE 1
LORRIS FERGEAU



ADMINISTRATEUR ZONE 2
DANY GAUTHIER



ADMINISTRATRICE ZONE 3
MAYA SPANO



ADMINISTRATRICE ZONE 4
ERIKA VALLERAND



ADMINISTRATEUR ZONE 4
JONATHAN MENHOUK



ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT
JACQUES LAINÉ



ADMINISTRATRICE INDÉPENDANTE
LISANE BLANCHARD



ADMINISTRATRICE INDÉPENDANTE
VÉRONIQUE TURCOTTE



DIRECTEUR GÉNÉRAL
JEAN-NICOLAS GAGNÉ
(SANS DROIT DE VOTE)



ANALYSE STRATÉGIQUE

ANALYSE INTERNE DE LA SITUATION ACTUELLE

FORCES	FAIBLESSES
Le soccer: Le sport le plus pratiqué et vecteur d'intégration sociale au Québec, favorisant la diversité et l'inclusion.	Rôle et responsabilités à clarifier : Une occasion de mettre en place une vision claire, partagée et cohérente entre toutes les instances.
Un vaste réseau: Des associations régionales et de clubs couvrant l'ensemble du territoire.	Fidélisation des membres : Opportunité de développer des parcours mieux adaptés, accessibles et attrayants.
Un grand nombre de membres formés : Des éducateurs.trices, arbitres et bénévoles, qui contribuent activement au développement du sport.	Sensibilité aux réalités régionales : Chance d'adapter davantage les actions aux besoins spécifiques des régions, notamment éloignées.
Une forte visibilité et influence nationale : Soccer Québec exerce un rôle de leadership dans plusieurs domaines à l'échelle canadienne.	
Une présence numérique solide: Permet une communication et une promotion efficace.	

ANALYSE EXTERNE

OPPORTUNITÉS	MENACES
Coupe du Monde 2026 au Canada	Hausse du coût de la vie pour les familles
Croissance de la population et apparition de nouvelles clientèles	Concurrence d'autres sports et loisirs.
Expansion des déclinaisons du sport (futsal, beach soccer, soccer adapté, powerchair soccer, E-Sports, etc.)	Fragilité de l'offre du bénévolat, touchant à la fois le nombre, la qualité et l'exposition aux enjeux réputationnels
Croissance du sport féminin.	Manque d'infrastructures accessibles et adéquates.



INITIATIVES STRATÉGIQUES

Déployer le plein potentiel du soccer au Québec

Développer

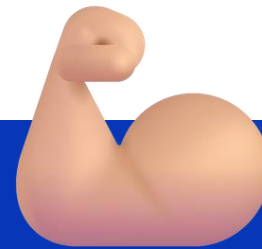


**FORMER LES ACTEURS.TRICES DU
SOCCER QUÉBECOIS** (ÉDUCATEURS.TRICES,
ARBITRES, GESTIONNAIRES, ADMINISTRATEURS.TRICES, ETC.)

Déployer de la formation innovante, accessible et évolutive à travers le Québec.

Offrir des parcours de perfectionnement adaptés.

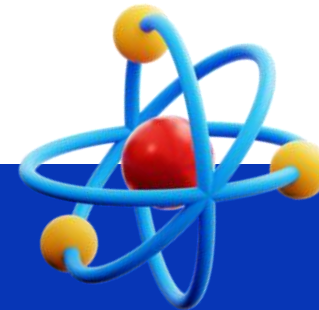
Actualiser en continue les formations selon les meilleures pratiques de sécurité et de bien-être.



**RENFORCER L'INTEGRATION DES
PROGRAMMES ET OFFRIR DES
ENVIRONNEMENTS DE QUALITÉ**
(CLUBS, ACADÉMIES, RSEQ, ETC.)

Soutenir les clubs et les ARS pour que tous trouvent sa place dans la structure.

Encadrer l'intégration de différents programmes de soccer et harmoniser les offres pour soutenir le développement de nos membres.



**STRUCTURER ET ENRICHIR LE
PARCOURS
DES ACTEURS.TRICES**
(JOUEURS.EUSES, ÉDUCATEURS.TRICES ET ARBITRES)

Clarifier et structurer le parcours des acteurs.trices avec un réseau de compétition adapté à chaque niveau.

Faciliter le développement professionnel des acteurs.trices en créant des opportunités concrètes.

Renforcer le développement et le leadership en arbitrage en offrant des opportunités et des parcours clairs.

Explorer, adapter et diversifier l'offre de soccer dans toutes ses formes.

Clarifier la structure futsal et la positionner à titre de discipline sportive distincte.

Propulser la modernisation par l'innovation

Développer – Régir - Promouvoir



ACTUALISER NOS PRATIQUES ET OPÉRER PLUS EFFICACEMENT

Intégrer progressivement l'IA dans les pratiques administratives et de gestion pour améliorer l'efficacité opérationnelle.

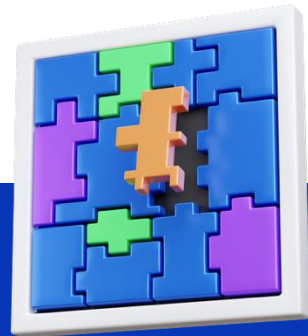
Déployer un écosystème numérique intelligent incluant des outils de soutien aux membres.

Exploiter les données stratégiques afin d'optimiser l'expérience des membres et la performance organisationnelle.

Mettre en place des outils technologiques basés sur l'IA (arbitrage, analyse vidéo).

Renforcer le soutien et la gouvernance

Régir



HARMONISER LA COHÉSION AVEC NOS MEMBRES ET NOS PARTENAIRES

Clarifier les rôles et renforcer la cohésion avec les associations régionales en harmonisant les opérations.

S'aligner avec Canada Soccer et affirmer notre leadership sur la scène nationale.

Consolider la collaboration avec les partenaires clés (MEQ, RSEQ, Sports Québec, équipes professionnelles, FFF, INS, etc.).

Adapter nos pratiques et nos offres en fonction des besoins du milieu, des régions et de la société.



ÊTRE UN LEADER EN GOUVERNANCE ET EN GESTION

Maintenir une gouvernance exemplaire fondée sur l'intégrité, l'inclusion, la sécurité et la concertation avec les membres.

Devenir un employeur de choix dans le milieu sportif québécois et préparer la relève.

Être un modèle de gestion en appliquant les meilleures pratiques et en affirmant un leadership organisationnel.

Transformer la Coupe du Monde 2026 en héritage durable

Développer - Promouvoir



MOBILISER L'ÉCOSYSTÈME SPORTIF QUÉBÉCOIS

Soutenir le développement et l'optimisation d'infrastructures durables, adéquates et accessibles.

Exercer un leadership rassembleur pour fédérer les parties prenantes du soccer et faire du soccer le sport de référence.



RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES MEMBRES

Connecter avec nos membres et créer des opportunités de rapprochement pour célébrer leur participation.

Célébrer et se rapprocher des communautés culturelles.



FAIRE CROÎTRE LA COMMUNAUTÉ SOCCER AU QUÉBEC

Mobiliser les communautés locales pour augmenter notre membership.

Créer un engouement et lancer une campagne de visibilité à grande échelle.

Rayonner à travers la promotion du soccer

Promouvoir



VALORISER LES MEMBRES ET PROMOUVOIR LES BIENFAITS DU SOCCER

Mettre en valeur les acteurs.trices du soccer (joueurs.euses, éducateurs.trices, arbitres, bénévoles) et renforcer leur rétention.

Promouvoir la contribution du soccer à la société en valorisant ses bienfaits, son accessibilité et son inclusivité.

Communiquer et promouvoir les initiatives des membres afin de renforcer la visibilité et l'engagement.



ACCROÎTRE L'INFLUENCE ET LA NOTORIÉTÉ

Accroître notre représentation au niveau médiatique, politique et philanthropique en se positionnant comme le sport le plus pratiqué au Québec.

Valoriser la culture de développement à travers des actions stratégiques et communications ciblées.

Positionner Soccer Québec comme collaboratrice incontournable dans toute prise de décision concernant l'écosystème sportif.

MOT DE LA FIN

Chers membres de la grande famille du soccer québécois,

Notre Fédération retrouve graduellement une stabilité essentielle à son développement. Les dernières années ont été marquées par d'importants changements dans sa composition et elle a également vu se concrétiser de profondes réformes. Celles-ci étaient nécessaires pour moderniser notre organisation et renforcer nos bases.

Aujourd'hui, il est temps de laisser ces changements s'ancrer durablement afin que nous puissions en récolter les bénéfices. Les défis de gestion demeurent toutefois nombreux et nous devons continuer d'y faire face avec rigueur, transparence et ambition.

En 2026, la Coupe du Monde représente une occasion de mettre en lumière notre sport, de stimuler sa pratique à tous les niveaux et de consolider notre rôle comme acteur incontournable du paysage sportif québécois. Surtout, elle nous offre la possibilité de laisser un héritage durable pour les années à venir.

Dans cet élan, il nous faudra continuer d'innover et de professionnaliser nos façons de faire. L'évolution de notre sport passe notamment par l'adoption de nouvelles approches en formation, en gestion et en analyse de la performance. Par exemple, l'intelligence artificielle, lorsqu'elle est bien utilisée, peut devenir un outil précieux pour soutenir nos clubs, nos entraîneurs.es et nos athlètes, et les aider à progresser.

Ensemble, poursuivons sur cette lancée. Innovons, inspirons et affirmons notre leadership pour que le soccer continue d'être une source de fierté et d'unité dans toutes nos régions.

Jean-Nicolas Gagné, Directeur général





SOCCER
QUEBEC