

**Medior. communicatieadviseur**  
*Vacature Public Cinema*

*Rake communicatie over onderwerpen die recht uit onze maatschappij komen. Daar ga je aan werken. Medior communicatie-adviseur met gevoel voor grote organisaties en werkrelaties van de lange termijn. Dat is wie we zoeken. Een team van superleuke collega's in een van de meest bijzondere bureaus van Nederland. Dat is wie we zijn. Zie jij de match? Lees dan verder!*

**Wie zijn wij?**

Public Cinema is een bureau voor consultancy, communicatie en creatie. Onze missie: maximale maatschappelijke impact creëren. Met een team van 30 mensen werken we aan communicatiecampagnes, project-communicatie, verandercommunicatie en nog veel meer. Dat doen we voornamelijk voor de publieke sector, maar ook voor non-profits en bedrijven met een sterke maatschappelijke betrokkenheid. We adviseren over communicatie én bedenken en maken communicatiemiddelen 'in huis'. Dat doen we bijvoorbeeld voor de gemeente Amsterdam, Rijkswaterstaat, de Nationale Wetenschapsagenda, het COA, BNG Bank, WomenInc, Hollister, Salacia, De Volksbank en nog ruim 50 andere opdrachtgevers. Daarbij ligt het accent op de vertaalslag van complexe onderwerpen naar creatieve en visuele communicatie. Denk bijvoorbeeld aan films, animaties, infographics, multimediale websites en e-learning.

**Wie zoeken we?**

We zoeken een medior communicatieadviseur met uitstekende organisatorische vaardigheden, een scherpe pen en 'hands-on' mentaliteit. Jouw profiel:

- Je hebt minimaal 3 jaar werkervaring als (allround) communicatieadviseur.
- Je hebt bij een bureau gewerkt dat communicatieopdrachten uitvoert voor organisaties in de publieke sector en/of voor bedrijven. Of je hebt als freelance communicatieadviseur gewerkt in de publieke sector.
- Je hebt ervaring met de dynamiek van publieke en maatschappelijke onderwerpen (omgaan met complexiteit, stakeholders, bestuurlijke sensitiviteit, sparringpartner voor opdrachtgevers etc.).
- Je schrijft en presenteert snel, soepel en doeltreffend (vlotte en scherpe pen; weet voor verschillende doelgroepen de juiste toon te treffen)
- Je bent integer, ondernemend en verbindend, organisatiesensitief, dienstverlenend, nauwkeurig, kan snel schakelen, politiek-bestuurlijk sensitief en proactief.
- Je bent digitaal vaardig: je kan goed overweg met digitale tools op gebied van online samenwerken, bestandsbeheer, projectmanagement e.d.
- Het is een pré als je ervaring hebt met het (mede) schrijven van (complexe) offertes.
- Het is een pré als je ervaring hebt met communicatie-opdrachten voor Rijkswaterstaat, omdat dit een belangrijke opdrachtgever voor ons is.

**Wat zijn je werkzaamheden?**

- Opdrachtgevers adviseren over hun communicatievraagstukken. Meer concreet: communicatiestrategieën en communicatieplannen ontwikkelen voor projecten, organisatieonderdelen, organisatieveranderingen of campagnes. Alle daarbij komende werkzaamheden zoals stakeholderanalyse, SWOT-analyse, deskresearch etc. zelf verrichten of collega's hierin aansturen.
- Schrijven en redigeren van teksten voor presentaties, artikelen, nieuwsbrieven, webpagina's, scripts voor video's en animaties (eerdere ervaring met scripts schrijven is geen vereiste).
- Teams van inhoudelijke en creatieve experts aansturen bij het produceren van (vaak creatieve en visuele) communicatiemiddelen. Briefings maken voor o.a. video's, animatie en grafisch ontwerp. Zorgdragen gedurende het proces voor kwaliteit, consistentie en aansluiting bij de gekozen communicatiestrategie/aanpak. Voor praktische zaken word je ondersteund door een projectmanager.
- Project*leider* en aanspreekpunt zijn voor opdrachtgevers in kleine en middelgrote projecten. Nota bene: voor het project*management* (administratie, planning, financiën e.d.) krijg je waar nodig ondersteuning van een projectmanager, met wie je dan in een tandem opereert.
- Diverse soorten sessies met opdrachtgevers en/of stakeholders ontwerpen en leiden / faciliteren / modereren. Resultaten van sessies verwerken en/of terugkoppelen.

Rijkswaterstaat is een belangrijke opdrachtgever voor ons. Daarom is een belangrijk aspect van deze functie werkzaamheden in diverse projecten voor Rijkswaterstaat (naast diverse andere opdrachtgevers). De ene keer werk je in zo'n project voor een inhoudelijke specialist die je ondersteunt met communicatieadvies. De andere keer is je opdrachtgever een communicatieadviseur, voor wie je sparringpartner bent en middelen realiseert, waarvoor je ondersteund wordt door het hele bureau Public Cinema. Je schrijft communicatieplannen of bedenkt hoe stakeholders enthousiast worden gemaakt over bijvoorbeeld een duurzame ontwikkeling zoals zero-emissie in de wegenbouw.

Jouw 'antenne' zorgt ervoor dat je goed weet wat er binnen de organisatie Rijkswaterstaat speelt. Lastige vraagstukken ga je niet uit de weg. Je gaat zo nodig zelf op zoek naar de juiste persoon of informatie, ziet wat er nodig is om meerwaarde te leveren en de resultaten van je team onder de aandacht te brengen. Extern ben je actief in diverse overleggen en werkgroepen. Intern overleg je met je collega's hoe je aantrekkelijke communicatiemiddelen kunt maken in de stijl van Rijkswaterstaat. Hierbij heb je een hands-on mentaliteit: moet er even snel een tekst geschreven worden of een webinar begeleid, dan pak je dat net zo makkelijk op.

### **Wat bieden we?**

- Een superleuk team van 30 mensen.
- Afwisselende projecten, veel verantwoordelijkheid en mogelijkheden om te groeien.
- Een fijne werkruimte in een creatief en inspirerend pand in Amsterdam-West (De Vlugt, Burgemeester de Vlugtlaan 125). Hybride werken is de norm en ondersteunen we in ieder opzicht. Mogelijke 'satelliet-kantoren' in Utrecht en Den Haag staan in de planning
- Wekelijks een gezellige borrel en tweemaal per jaar een teamdag of -weekend.
- Een marktconform salaris, pensioenvoorziening, opleidingsbudget, 25 vakantiedagen, een Interne Academy, reiskostenvergoeding, laptop en telefoon.
- Een rol in de verdere ontwikkeling van een bedrijf waarin je het verschil kunt maken, zowel binnen ons team als voor onze maatschappelijke klanten.

### **Solliciteren**

Het gaat om een functie voor 32, 36 of 40 uur per week (in overleg te bepalen). We bieden een contract voor 7 maanden aan, met de intentie om er op termijn een vast dienstverband van te maken.

Heb je interesse? Stuur dan voor 2 september een e-mail met je cv en motivatie naar **Daphne Koekkoek** via [daphne@public-cinema.com](mailto:daphne@public-cinema.com) o.v.v. 'medior communicatieadviseur'

Heb je vragen? Bel dan even met **Peter Kasbergen** (algemeen directeur en senior communicatieadviseur) via **06-28508948**.

---

*Eenieder die zich in het profiel herkent, nodigen we van harte uit om te solliciteren. Bij Public Cinema koesteren we onze open organisatiecultuur, en streven we naar zoveel mogelijk diversiteit en inclusiviteit. Pas je niet helemaal in het profiel maar denk je toch de juiste kandidaat te zijn? Dan horen we ook graag van je!*