

**Mr. Communicatieadviseur**  
*Vacature Public Cinema*

**Wie zijn wij?**

Public Cinema is een bureau voor consultancy, communicatie en creatie. Onze missie? Maximale maatschappelijke impact creëren. We werken voor organisaties in de publieke sector en voor bedrijven met een sterke maatschappelijke betrokkenheid. Aan hen bieden we al 11 jaar full-service oplossingen met ons team van ca. 30 collega's. We bieden een brede dienstverlening. We combineren daarbij analytisch vermogen, creativiteit, design en verbeeldingskracht. Onze kernwaarden: we zijn op een maatschappelijke missie; we zijn echt eerlijk; we zijn verbindend in alles wat we doen; wat we maken is raak én raakt.

Rake communicatie over onderwerpen die recht uit onze maatschappij komen. Daar ga je aan werken. We zoeken een Medior Communicatieadviseur met gevoel voor grote organisaties en werkrelaties van de lange termijn. Je hebt uitstekende organisatorische vaardigheden, een scherpe pen en 'hands-on' mentaliteit.

**Wie zoeken we?**

- Je hebt minimaal 3 jaar werkervaring als (allround) communicatieadviseur.
- Je hebt bij een bureau gewerkt dat communicatie opdrachten uitvoert voor organisaties in de publieke sector en/of voor bedrijven.
- Je hebt ervaring met de dynamiek van publieke en maatschappelijke onderwerpen.
- Je schrijft en presenteert snel, soepel en doeltreffend.
- Je bent integer, ondernemend, dienstverlenend en nauwkeurig.
- Je bent digitaal vaardig en je kunt snel schakelen.
- Je herkent je in onze kernwaarden.
- Het is een pré als je ervaring hebt met het (mede) schrijven van (complexe) offertes.
- Ervaring met overheidscommunicatie is een pré.

**Wat zijn je werkzaamheden?**

- Opdrachtgevers adviseren over hun communicatievraagstukken; o.a. communicatiestrategieën en communicatieplannen ontwikkelen voor projecten.
- Schrijven en redigeren van teksten voor presentaties, artikelen, nieuwsbrieven, webpagina's, scripts voor video's en animaties.
- Teams van inhoudelijke en creatieve experts aansturen bij het produceren van (vaak creatieve en visuele) communicatiemiddelen. Briefings maken voor o.a. video's, animatie en grafisch ontwerp. Zorgdragen gedurende het proces voor kwaliteit, consistentie en aansluiting bij de gekozen communicatiestrategie/aanpak.
- Projectleider en aanspreekpunt zijn voor opdrachtgevers in kleine en middelgrote projecten.
- Diverse soorten sessies met opdrachtgevers en/of stakeholders ontwerpen en leiden / faciliteren / modereren. Resultaten van sessies verwerken en/of terugkoppelen.

**Organisatie- en overheids-sensitiviteit**

Grote overheidsorganisaties zijn een belangrijke opdrachtgevers voor ons. Daarom is een belangrijk aspect van je werk om in diverse projecten communicatieadvies te geven. De ene keer werk je met een inhoudelijke specialist; de andere keer is je opdrachtgever zelf een communicatieadviseur, voor wie je sparringpartner bent in strategie en middelen. Je schrijft communicatieplannen of bedenkt hoe stakeholders enthousiast worden gemaakt over bijvoorbeeld een duurzame ontwikkeling zoals zero-emissie in de wegenbouw.

Jouw 'antenne' zorgt ervoor dat je snel leert wat er binnen zo'n organisatie speelt. Die kennis gebruik je om de klant een spiegel voor te houden en op nieuwe ideeën te brengen. Hierbij heb je een hands-on mentaliteit: moet er even snel een tekst geschreven worden of een webinar begeleid, dan pak je dat net zo makkelijk op.

### **Wat bieden we?**

- Een leuk en informeel team bij een bedrijf met 35 mensen en een goede sfeer.
- Afwisselende projecten, veel verantwoordelijkheid en mogelijkheden om te groeien.
- Een rol in de verdere ontwikkeling van een bedrijf waarin je het verschil kunt maken.
- Een fijne werkruimte in een creatief en inspirerend pand in Amsterdam-West (gedeeltelijk thuiswerken is mogelijk en dit ondersteunen we).
- Een marktconform salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden zoals pensioenvoorziening, opleidingsbudget en een Interne Academy.

### **Solliciteren**

Het gaat om een functie voor 32-40 uur per week (in overleg te bepalen). We bieden een contract voor 7 maanden aan, met de intentie om er op termijn een vast dienstverband van te maken.

Heb je interesse? Stuur dan een e-mail met je cv en motivatie naar **Daphne Koekkoek** via [daphne@public-cinema.com](mailto:daphne@public-cinema.com) o.v.v. 'Sollicitatie Medior Communicatieadviseur'.

Heb je vragen? Bel dan even met **Peter Kasbergen** (Algemeen directeur en Senior Communicatieadviseur) via 06-28508948.

---

*Eenieder die zich in het profiel herkent, nodigen we van harte uit om te solliciteren. Bij Public Cinema koesteren we onze open organisatiecultuur, en streven we naar zoveel mogelijk diversiteit en inclusiviteit.*

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*