

## Senior Communicatieadviseur

Vacature Public Cinema

Public Cinema is een bureau voor consultancy, communicatie en creatie. Onze missie? Maximale maatschappelijke impact creëren. We werken voor organisaties in de publieke sector en voor bedrijven met een sterke maatschappelijke betrokkenheid. Aan hen bieden we al 11 jaar full-service oplossingen met ons team van ca. 30 collega's. We bieden een brede dienstverlening. We combineren daarbij analytisch vermogen, creativiteit, design en verbeeldingskracht. Onze kernwaarden: we zijn op een maatschappelijke missie; we zijn echt eerlijk; we zijn verbindend in alles wat we doen; wat we maken is raak én raakt.

Rake communicatie over onderwerpen die recht uit onze maatschappij komen. Daar ga je aan werken. Senior communicatieadviseur met gevoel voor grote organisaties en werkrelaties op de lange termijn. Dat is wie we zoeken. Een team van super leuke collega's in een van de meest bijzondere bureaus van Nederland. Dat is wie we zijn. Zie jij de match? Lees dan verder!

Met een team van 30 mensen werken we aan communicatiecampagnes, project-communicatie, verandercommunicatie en nog veel meer. Dat doen we voornamelijk voor de publieke sector, maar ook voor non-profits en bedrijven met een sterke maatschappelijke betrokkenheid. We adviseren over communicatie én bedenken en maken communicatiemiddelen 'in huis'. Dat doen we bijvoorbeeld voor de Gemeente Amsterdam, Rijkswaterstaat, de Nationale Wetenschapsagenda, het COA, BNG Bank, Women Inc, Hollister, Salacia, De Volksbank en nog ruim 50 andere opdrachtgevers.

Daarbij ligt het accent op de vertaalslag van complexe onderwerpen naar creatieve en visuele communicatie. Denk bijvoorbeeld aan films, animaties, infographics, multimediale websites en e-learning. Ook gebruiken we visualisatie vaak als procesinstrument. Om scherp te krijgen wat vaag is, om tot een gedeeld beeld te komen en om hoofd- en bijzaken van elkaar te onderscheiden. Dat doen we onder andere bij visievorming, strategiebepaling, veranderopgaven en implementatievraagstukken.

### Wie zoeken we?

We zoeken een senior communicatieadviseur die houdt van een uitdaging.

Aan de ene kant versta je het communicatievak. Je bent getraind en ervaren in het geven van communicatieadvies (aan inhoudsdeskundigen, communicatie-managers, directeuren e.d.), en kent de productieprocessen van (visuele) communicatiemiddelen. Je kent zowel je klassiekers als nieuwe ontwikkelingen zoals gedragsbeïnvloeding. Je hebt ruime ervaring met communicatie in de publieke sector, mede vanuit 'bureaunjijde' (opdrachtnemer).

Aan de andere kant heb je een onderzoekende houding. Je bent jong van geest, en staat open voor nieuwe ideeën, methodes en manieren van samenwerking. Je bent digitaal vaardig, en kan goed hybride werken. Je wordt communicatieadviseur in een bijzonder multidisciplinair team. Je werkt aan communicatievraagstukken met 30 collega's vanuit allerlei verschillende achtergronden. Denk aan bestuurskundigen, ontwerpers, bedrijfskundigen, regisseurs, historici, visualisatoren, economen, illustratoren, filosofen, animatoren en ga zo maar door. Samen met hen werk je aan uiteenlopende communicatie-oplossingen voor onze klanten.

Daarnaast ga je meebouwen aan het bureau Public Cinema. Jouw 30 collega's binnen Public Cinema zijn verdeeld over 4 teams: consultancy, communicatie, video en design & animatie. Team communicatie bestaat momenteel uit 5 mensen, maar de verwachting is dat dit de komende jaren zal groeien. Als je die ambitie hebt, kun je ook teamleider worden van team communicatie. Dit biedt een unieke kans om een leidende rol te spelen in de verdere ontwikkeling van een bureau dat al een stevig fundament heeft. We bestaan nu 10 jaar, en zijn de afgelopen 5 jaar flink gegroeid. We verwachten ook de komende jaren (gematigde) groei. Deze groei is geen doel op zich, maar zien we als een middel om een grotere maatschappelijke impact te hebben.

### Wat zijn je werkzaamheden?

- Opdrachtgevers adviseren over hun communicatievraagstukken. Meer concreet: communicatiestrategieën en communicatieplannen ontwikkelen voor projecten, organisatieonderdelen, organisatieveranderingen of campagnes. Alle daarbij komende werkzaamheden zoals stakeholderanalyse, SWOT-analyse, deskresearch etc. zelf verrichten of collega's hierin aansturen.
- Projectleider en aanspreekpunt zijn voor opdrachtgevers. Nota bene: het projectmanagement (administratie, planning, financiën e.d.) hoef je niet zelf te doen. Hiervoor krijg je ondersteuning van een projectmanager, met wie je in een tandem opereert.
- Teams van inhoudelijke en creatieve experts aansturen bij het produceren van (vaak creatieve en visuele) communicatiemiddelen. Hierbij zorgdragen voor kwaliteit, consistentie en aansluiting bij de gekozen communicatiestrategie/aanpak. Voor praktische zaken word je ondersteund door een projectmanager.
- Diverse soorten sessies met opdrachtgevers en/of stakeholders ontwerpen en leiden/ faciliteren/ modereren. Resultaten van sessies verwerken en/of terugkoppelen.
- Meewerken en meeschrijven aan offertes, pitches/presentaties en (incidenteel) aanbestedingen. Hier in voorkomende gevallen eindverantwoordelijk voor zijn.

### Wie ben jij?

- Je hebt minimaal 6 jaar werkervaring als (allround) communicatieadviseur.
- Je hebt minimaal 3 jaar gewerkt bij een bureau dat communicatie opdrachten uitvoert voor organisaties in de publieke sector en/of voor bedrijven.
- Je hebt ervaring met de dynamiek van publieke en maatschappelijke onderwerpen (omgaan met complexiteit, stakeholders, bestuurlijke sensitiviteit, sparringpartner voor opdrachtgevers etc.).
- Rijkswaterstaat is een belangrijke opdrachtgever voor ons. Het is daarom een pré als je ervaring hebt met communicatie-opdrachten voor Rijkswaterstaat of aanverwante organisaties in de infrastructuur, (wegen)bouw of water.
- Je bent strategisch sterk, en hebt ervaring met het ontwikkelen van een communicatiestrategie voor een project, organisatie(onderdeel) en/of campagne.
- Je schrijft en presenteert soepel en doeltreffend (vlotte en scherpe pen; weet voor verschillende doelgroepen de juiste toon te treffen).
- Je hebt een proactieve instelling, kan goed samenwerken in (multidisciplinaire) teams, en kan de leiding nemen waar dat gevraagd wordt.
- Je kan organiseren, samenwerken en doorpakken (vraag van opdrachtgever snel vertalen in concrete acties en voorstellen, samen met team oppakken, planmatig werken, teamspeler).
- Je hebt ervaring met het (mede) schrijven van (complexe) offertes. Het is een pré als je hier ruime ervaring mee hebt - bij voorkeur ook met offertes voor publieke organisaties - en ook eindverantwoordelijk bent geweest.
- Je combineert maatschappelijke betrokkenheid met een goed ontwikkeld commercieel inzicht. Je brengt een eigen netwerk mee, dat je wil inzetten voor het verwerven van nieuwe opdrachten.
- Je bent digitaal vaardig: je kan goed overweg met digitale tools op gebied van online samenwerken, bestandsbeheer, projectmanagement en dergelijke.

### Wat bieden we?

- Een leuk en informeel team bij een bedrijf met 35 mensen en een goede sfeer.
- Afwisselende projecten, veel verantwoordelijkheid en mogelijkheden om te groeien.
- Een rol in de verdere ontwikkeling van een bedrijf waarin je het verschil kunt maken.
- Een fijne werkruimte in een creatief en inspirerend pand in Amsterdam-West (gedeeltelijk thuiswerken is mogelijk en ondersteunen we).
- Een marktconform salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden zoals pensioenvoorziening, opleidingsbudget en een Interne Academy.

### Solliciteren

Het gaat om een functie voor minimaal 32 uur per week. We bieden een contract voor 7 maanden aan, met de intentie om daar na afloop een vast dienstverband van te maken.

Heb je interesse? Stuur dan een e-mail met je cv, motivatie en portfolio naar **Daphne Koekkoek** via **[daphne@public-cinema.com](mailto:daphne@public-cinema.com)** o.v.v. 'Sollicitatie Senior Communicatieadviseur'.

Heb je vragen? Neem dan contact op met **Peter Kasbergen** via **06-28508948** of **[peter@public-cinema.com](mailto:peter@public-cinema.com)**.

*Eenieder die zich in het profiel herkent, nodigen we van harte uit om te solliciteren. Bij Public Cinema koesteren we onze open organisatiecultuur, en streven we naar zo veel mogelijk diversiteit en inclusiviteit.  
**Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.***