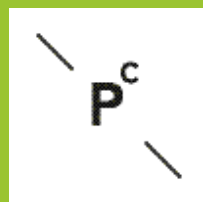




KOM  
STAGE LOPEN  
BIJ PUBLIC  
CINEMA!



# Wie zijn wij?

Public Cinema is een bureau voor consultancy, communicatie en creatie. Onze missie? Maximale maatschappelijke impact creëren. We werken voornamelijk in opdracht van organisaties in de publieke sector zoals ministeries, universiteiten en zorginstellingen en voor bedrijven met een sterke maatschappelijke betrokkenheid. Aan hen bieden we al 11 jaar full-service oplossingen met ons team van ca. 30 collega's. We bieden een brede dienstverlening.



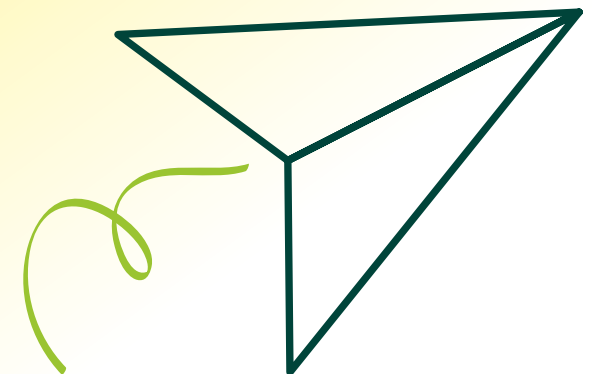
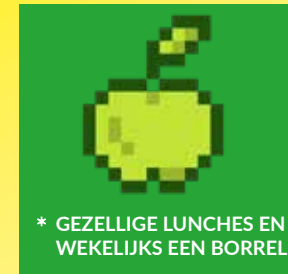
We werken aan uiteenlopende projecten zoals video's, infographics, huisstijlen, campagnes, websites en e-learnings. We specialiseren ons in de vertaalslag van inhoud naar vorm. Daarbij combineren we analytisch vermogen, creativiteit, design en verbeeldingskracht.

## ONZE KERNWAARDEN

- > we zijn op een maatschappelijke missie
- > we zijn echt eerlijk
- > we zijn verbindend in alles wat we doen
- > wat we maken is raak én raakt



Binnen Public Cinema hebben we verschillende teams die nauw samenwerken. Binnen elk team bieden wij (soms meerdere) stageplekken aan.





## INTERVIEW Myron



"Public Cinema kwam op mijn pad toen een toenmalige docent een stagevacature voor videomaker liet zien. Afkomstig van de bachelor Industriële Ontwerpen en met een liefde voor vormen van storytelling, zoals toneel, vond ik in deze stagevacature iets wat ik altijd al graag wilde doen: een bijdrage leveren aan de maatschappij en dit doen door middel van storytelling.

### Design thinking

Gedurende mijn stageperiode kon ik diep ingaan op de inhoud, maar ik was ook vastbesloten om design thinking in te zetten; daar ben ik tenslotte in opgeleid. Ik vond het dan ook erg fijn dat wat ik te bieden heb, goed werd ontvangen. Al gauw had ik door dat ik op een plek terecht was gekomen met veel 'warmte' en veel mogelijkheden; je groeit hier erg snel in je kunnen.

*"Public Cinema is een plek met veel 'warmte' en mogelijkheden"*

### In het diepe gegoid

Wat goed is om te weten, is dat ikzelf alles best wel snel vond gaan qua werkzaamheden. Je wordt eigenlijk vrij snel in het diepe gegoid. Voordeel hiervan is dat je veel verantwoordelijkheid kunt krijgen als je dat wilt en zo dus sneller stappen kunt maken.

Momenteel ben ik zelf werkzaam bij de afdeling consultancy, waarbij stagiairs taken krijgen naargelang de leerbehoefte(n). Dit geeft dus de mogelijkheid om met eigen projecten aan de slag te gaan en zo zelf een beetje te kijken wat je nou interessant vindt en waar je meer mee zou willen doen.

### Keep the engine rolling

Naast dat het stage lopen bij Public Cinema dus erg 'vrij' is, gaat het hier om een plek waar snel gewerkt wordt en er verwacht wordt dat je aan meerdere projecten tegelijkertijd werkt. Er heerst als het ware een 'keep the engine rolling' gedachte. Dit zorgt er wel voor dat zaken zomaar verschoven of veranderd kunnen worden; hier moet je wel een beetje tegen kunnen.

Na mijn stageperiode is die waarde van storytelling en het daarmee bijdragen aan maatschappelijke ontwikkelingen, mij bijgebleven. Dit heeft ervoor gezorgd dat ik na mijn afstuderen officieel bij Public

Cinema in dienst ben gegaan en dat vind ik nog steeds hartstikke leuk. Het werken met video heb ik losgelaten en ik ben nu bij de afdeling consultancy betrokken. Het warme bad van het bedrijf en de vele mogelijkheden zie ik nu, als daadwerkelijke werknemer, nog steeds en dat is erg fijn.

### Niet even afvinken

Stagelopen is een groot goed; iets wat veel studenten vaak vergeten. Het is niet iets om even af te vinken om de studiepunten te verdienen. Het is echt een ruimte om te experimenteren: je kunt aan de slag met bepaalde werkzaamheden en vaardigheden die misschien wel buiten je comfortzone liggen. Op deze manier kan duidelijk worden waar echt je hart ligt en wat bij jou past.

Dit kan allemaal bij Public Cinema; het leren en ontwikkelen staat hoog in het vaandel. Het is als het ware een kans om jezelf en jouw interesses en vaardigheden beter te leren kennen."



INTERVIEW **Damian**

*“De combinatie van het impact maken en het tegelijkertijd leren en ontwikkelen, werkt enorm goed”*

**Maatschappelijke impact**

”Op een speciale dag waarbij bedrijven kwamen praten over het werkveld, ben ik in contact gekomen met Public Cinema. Binnen de kortste keren was ik in een interessant gesprek beland en kreeg ik bericht of het mij leuk leek om stage te komen lopen. Ik heb ‘ja’ gezegd en heb het geprobeerd. Eerder had ik al eens stagegelopen bij een reclamebureau, wat ook leuk was. Maar bij Public Cinema heb ik echt de ruimte gekregen om maatschappelijke impact te maken en zo voor verandering te zorgen. Tijdens mijn eerste stagedag werd ik vrijwel gelijk betrokken bij een gesprek met de gemeente Amsterdam voor het maken van verschillende posters. De toon was hiermee wel meteen gezet. Ik mocht gelijk beginnen aan opdrachten voor klanten.

**Van poster naar nieuwsbrief**

In het begin was het vooral veel verschillende opdrachten doen door elkaar, met gelukkig wel veel diversiteit ertussen. De ene dag was ik bijvoorbeeld vooral bezig met het design van een poster en de andere dag was ik weer bezig aan het design van een nieuwsbrief voor een gemeente. Zo divers en ruim kunnen de opdrachten dus zijn. Ook als ik buiten mijn vakgebied, design en grafische vormgeving, iets anders wilde leren, was dat mogelijk. Er is veel vrijheid, ook wat betreft de leerdoelen van de stagiair. Mijn stage bij Public Cinema was erg leerzaam en het was voor mij mogelijk om ook echt alles eruit te halen. Er is een goede relatie tussen de vaste werknemers en de stagiairs. Ik was tijdens deze stage ook veel mondiger dan tijdens andere stages die ik heb gedaan. Je wordt als stagiair echt overal bij betrokken en je wordt goed geholpen; dat mag en hoort ook als je stagiair bent, vind ik.

**Verantwoordelijkheid**

Bovendien krijg je ineens best veel verantwoordelijkheid; een goed teken natuurlijk, want dat betekent dat het werk echt aan jou wordt toevertrouwd. Ze zijn bereid te geloven dat jij daar goed mee om kunt gaan. Aan de andere kant kan dit ook best wel schrikken zijn. Dat zijn

dan juist weer die momenten waar je veel van kunt leren. Het belangrijkste hierbij is dat je altijd aangeeft waar je grenzen zijn. Gedurende mijn stage, maar zeker ook nu ik in vaste dienst ben, heb ik een richting gevonden die mij erg aanspreekt en waar ik blij van word. Hierbij gaat het om het opmaken van onder meer jaarverslagen en brochures; het echte lay-out design dus.

**Kijken naar anderen**

Ik vind het leuk en inspirerend om te kijken naar hoe anderen dit soort zaken aanpakken. Dit alles heb ik ook aangegeven, waardoor mij de kans wordt geboden om mij hier verder in te kunnen ontwikkelen. Er wordt gezien dat ik daar veel plezier uithaal; het welzijn en de ontwikkeling van werknemers en stagiairs staat hoog in het vaandel. Public Cinema biedt leuke en leerzame stageplekken, waarbij je de mogelijkheid krijgt om jezelf goed te ontwikkelen op verschillende vlakken. Het bedrijf en haar werknemers zijn maatschappelijk betrokken en dat staat garant voor gave opdrachten, die ook wel uitdagend kunnen zijn. Die combinatie van het impact maken en de mogelijkheid om te leren en te ontwikkelen, werkt naar mijn mening, enorm goed.”



# \*Wat wij doen raakt



Weeklij, kijk op de week!



Amsterdam-West



Waar is er nog plek?



Fijn dat jij er bent met jouw talent.



Suggesties altijd welkom!



Koffie en thee, vit duurzame mokken.



Trots presenteren wij...



Groei & bloei



Zolang wij winnen...



Jev de boules!



“Door een zogenoemde ‘meet-and-match day’ bij mij op school, ben ik in eerste instantie bekend geraakt met Public Cinema. Op die bijeenkomst heb ik een praatje gemaakt en wist ik al gauw dat dit het bedrijf was waar ik graag stage zou willen lopen. Naast dat ik doorhad dat ik mijn kennis wat betreft animatie hier in de praktijk kon brengen en ook meer kon bijleren, zag ik direct iets in het maatschappelijke doel dat Public Cinema heeft en uitdraagt.

Persoonlijk kan ik eigenlijk geen ander bedrijf opnoemen dat net zo maatschappelijk bezig is en ook nog eens kwaliteit levert. Dat stukje leren, kennis toepassen én impact creëren, sprak mij erg aan en dat was dan ook de doorslaggevende combinatie.

### Fijne jonge collega's

Wanneer je hier komt stagelopen, ben je verzekerd van een goede en fijne werksfeer én van veel leer mogelijkheden. De collega's zijn open, informeel en overwegend jong. Bovendien heeft iedereen dezelfde soort mindset; Public Cinema is een bedrijf dat maatschappelijke impact maakt.

Dat impact maken en het willen verbeteren van de maatschappij, zit in het DNA van iedereen die hier werkt. Dit maakt het samenwerken en het communiceren met elkaar net een stukje makkelijker, al zeg ik het zelf.

### Meelunchen?

Die goede sfeer begon al gelijk toen ik voor het eerst het kantoor kwam binnengewandeld voor mijn eerste kennismakingsgesprek. Dat gesprek kan ik mij nog goed herinneren: het begon al toen ik ruim een half uur van tevoren aanbelde tijdens de lunchpauze. Ik ging gezellig bij iedereen zitten en at ook mee...

Binnen de kortste keren raakte ik met veel mensen in gesprek. Iedereen is erg open en de interne communicatie verloopt vrij informeel. Het is een 'jong' bedrijf met veel verschillende soorten disciplines, van junior tot senior. Ook is er inspiratie genoeg!

### Vrij en veilig

Tijdens mijn stageperiode, maar ook nu, voel ik mij vrij en veilig op kantoor. Het is hier echt een open plek waar je jezelf kunt en mag zijn. Als iets aan werk gerelateerd, maar ook iets persoonlijks bijvoorbeeld niet helemaal lekker loopt, is er altijd ruimte om het daarover te hebben.

Ondanks dat het vaak hard werken is, krijg je genoeg ondersteuning en mogelijkheden om verder te groeien. Bij toekomstige stagiairs die de ambitie hebben om hier stage te komen lopen, wordt er altijd gelet op het enthousiasme; heb je wel die 'spark' om vol overgave bij Public Cinema aan de slag te gaan? Dat is wel de vraag die wij erg belangrijk vinden.

### Onverwachte uitdaging

Nu ik in vaste dienst bij Public Cinema actief ben, heb ik ervoor gekozen om zelf ook stagebegeleider te worden. Zo kan ik hopelijk meer in de beleefwereld van de stagiairs stappen; ik heb het zelf tenslotte ook allemaal meegemaakt. Zelf heb ik echt een duidelijke omslag van het schoolse naar het daadwerkelijke werkveld ervaren. Ik zocht gedurende mijn stage altijd naar uitdagingen en ging daar dan ook vol voor. Ik leerde vooral om zelfstandig aan de slag te gaan; dat heb ik als erg fijn en nuttig ervaren. In het begin zal het misschien wat wennen zijn, maar dat hoort erbij. Stagelopen bij Public Cinema is uiteindelijk echt een leuke uitdaging die je niet zo snel verwacht.”



*“Stage lopen bij Public Cinema is een leuke uitdaging die je niet verwacht”*





“Deze plek is niet gelijk iets voor mij, wist ik toen ik als stagiair bij Public Cinema terecht kwam. Ik was nogal laat met het zoeken naar een stage, maar uiteindelijk ben ik door mijn stagebegeleider vanuit school hier terecht gekomen; op de afdeling van de illustrators en animators.

*“Stage lopen bij Public Cinema zorgt voor ontwikkeling op zakelijk, maar ook op persoonlijk gebied”*



### **Twijfel verdween**

De twijfel was in eerste instantie wel groot, maar ik had een stage nodig en mijn eerste ontmoeting met het bedrijf was goed. Dat twijfelachtige gevoel verdween echter na een aantal weken volledig; ik had het toen, net als nu als vaste werknemer, enorm naar mijn zin. Gedurende de eerste stagedag komt er best veel verschillende informatie op het pad van een stagiair en daar moet je dan ook echt even gewoon doorheen bijten. Daarna is het gewoon zaak om met alles lekker aan de slag te gaan en alles uit te vogelen.

### **Geen gebrek aan hulp**

Aan hulp is er gelukkig dan ook geen gebrek. Er zijn genoeg collega's die opeens naast je bureau staan en vragen hoe het gaat en of je nog wat hulp of extra uitleg kunt gebruiken. Je werkt ook veel samen met collega's, met wie je bepaalde zaken doorneemt. Op deze manier kun je altijd aangeven als je ergens mee zit en als je ergens extra hulp bij nodig hebt. Op den duur kom je zo in een soort 'flow', waarin alles als het ware vanzelf gaat en je precies weet wie waar handig in is en wie je voor bepaalde zaken moet hebben.

Ondanks dat alles in het begin misschien een beetje overweldigend over kan komen, krijg je er veel voor terug. Wanneer je bijvoorbeeld stage komt lopen bij het videoteam, zul je zien dat iedereen veel inspraak heeft; jij ook, al ben je stagiair. De werkzaamheden zijn divers en er is niet echt een bepaalde

hiërarchie te ontdekken. Er is voornamelijk ruimte om te ontdekken en om te kijken wat precies bij je past en waar je juist in door wilt groeien. Het is echt een warm bad.

### **“Geef het gewoon aan”**

Als stagiair is het juist zaak om alles wat je ineens op je bord krijgt, zeker in het begin, goed te relativiseren. Je moet namelijk echt een knop omzetten, want het gaat hier allemaal een stuk sneller dan je vanuit je studie gewend bent. Het is belangrijk om dat verschil tussen studie en stage niet te onderschatten. Het belangrijkste is om constant goed te communiceren, zowel met klanten als met collega's. Als je vastloopt, geef het gewoon aan. Zo'n stage is uiteindelijk super waardevol voor je latere carrière. Veel vragen stellen, heeft mij in ieder geval erg geholpen om verder te komen en zoveel mogelijk uit mijn stage te halen; je leert alles van het bedrijf en het gaat in je systeem zitten. Wanneer dat gebeurt, ben je vrijer in je werkzaamheden om vervolgens nog meer het beste uit jezelf en de stage te halen.

Toentertijd als stagiair, maar zeker ook nu als vaste werknemer, haal ik voldoening en plezier uit mijn werkzaamheden. Je hebt bij Public Cinema constant te maken met nieuwe uitdagingen. Altijd is er ruimte voor verbetering en is het mogelijk om stappen te zetten in het werk, maar ook op persoonlijk gebied is dat altijd mogelijk.”



# \* Wat kan je leren?



## Animatie (motion-design)

We betrekken je in het hele productieproces van begin tot eind: concept, script, storyboard, stylesheet, vormgeving, animatie, editing en postproductie.



## Design & concept

Grafisch ontwerp voor o.a. huisstijlen, websites, infographics, animaties, e-learning. We betrekken je in het hele productieproces van begin tot eind: van eerste concept en schetsen tot en met het eindproduct.



## Video (camera en editing)

Van camerawerk en editing voor o.a. reportages, commercials, videocolleges en documentaires. We werken aan veel afwisselende en uitdagende projecten en in overleg is veel mogelijk.



## Communicatie

Het opstellen van communicatie-strategieën en -plannen. Uitwerken van communicatiemiddelen zoals nieuwsbrieven, social media posts, infographics, films en animaties.



## Creatieve bestuurskunde

Complexe vraagstukken vertalen naar creatieve oplossingen. Zo doe je onderzoek en schrijf je scripts voor films en videocolleges; onderzoek je hoe organisaties veranderingstrajecten beter kunnen doorlopen door beeld in te zetten; en doe je nog veel meer op het snijvlak van bestuurskunde en creativiteit.



## Visual consultancy (design thinking)

Design thinking, visualisatie, strategie en consultancy. Je doet onderzoek, adviseert opdrachtgevers, bent aanwezig bij sessies en werkt schetsen uit tot eindproducten.



## Marketing

Proposities vertalen naar ijzersterke marketing-uitingen. Zo maak en verstuur je nieuwsbrieven, plaats je blogs, beheer je social-mediakanalen, zorg je voor free publicity en monitor je het resultaat van alle marketinguitingen.



## Office & Facility

Je zorgt ervoor dat de ondersteunende processen vlekkeloos verlopen en dat het (digitale) kantoor een fijne en opgeruimde plek is om te werken. Naast facilitaire taken houdt je, je bezig met de administratie.

# Welkom!





Onze stageperiodes lopen elk jaar  
van februari t/m juni en van  
september t/m januari.

Ben je enthousiast geworden en  
heb je interesse in een stageplek  
bij Public Cinema?

Mail dan naar: [info@public-cinema.com](mailto:info@public-cinema.com).

### **Heb je een vraag?**

Dan kun je altijd bellen naar  
+31 (0)20 700 82 31

[public-cinema.com](http://public-cinema.com)