

Bilan environnemental – Forum Habiter Durable 2026

Pour cette édition 2026 du Forum Habiter Durable, l'équipe s'est appuyée sur les actions mises en œuvre précédemment, notamment la labellisation éco-événement de niveau 2 du Reeve, pour reprendre, renforcer voire aller un peu plus loin sur les démarches mises en œuvre.

Quelques chiffres pour étayer cette démarche :

- Politique d'achats responsable :
 - Prestataires engagés voir très engagés, avec notamment 4 prestataires d'insertion (21,05%) et 8 prestataires acteurs de l'ESS (42,11%) ;
 - Sourcing des produits analysés : 60% de produits avec un sourcing engagé, 95,25% de produits issus du réemploi (non neufs) et/ou éco-conçus, 99,51% de produits réutilisés après l'évènement ;
 - Restauration 100% végétarienne, avec une option vegan.
- Démarche zéro déchet :
 - 100% de vaisselle réutilisable ;
 - Réemploi de signalétique d'une édition à l'autre (en dehors de la signalétique papier spécifique à l'édition) ;
 - Pas de plastique à usage unique, interdiction des goodies (notamment via une charte à destination des exposants) ;
 - Limitation du gaspillage en donnant les restes aux équipes de l'Agence Parisienne du Climat (trop peu de quantité pour une association de distribution alimentaire).;
 - Piste d'amélioration : des assiettes un peu trop remplies, qui ont fini pour certaines, à la poubelle de biodéchets. Apprentissage pour l'année prochaine.
- Effort sur les transports pour limiter les émissions de GES :
 - Sensibilisation des différentes parties prenantes pour l'usage de transports en commun, le vélo et la marche, à travers les supports de communication de l'évènement ;
 - Mutualisation des transports (mise en place d'un espace en ligne de co-voiturage pour les personnes venant en voiture) ;
 - Avec près de 1400km parcourus toutes prestations confondues, il serait intéressant d'étudier ce qu'il serait possible de limiter, au cas par cas.
- Démarche sociétale, notamment d'inclusion :
 - 10 personnes en situation d'insertion ont contribué à la réussite à cet évènement ;
 - soit 57,5 heures d'insertion en termes de prestation sur site ou en aval : une partie du traiteur, de la location d'arbustes, du lavage d'écocups, et de l'accueil de l'évènement ;
 - Mise en place d'un dispositif pour personnes malentendantes lors des conférences plénières, site accessible et dispositif d'accompagnement pour les personnes à mobilité réduite à l'accueil et à la sortie ;
 - 48,72% de femmes au sein des intervenants en plénière ;
- Actions de sensibilisation : outre le sujet de l'évènement (la rénovation énergétique et environnementale des copropriétés parisiennes), des actions de sensibilisation telles qu'une

exposition de France Renov' et un Quiz Fresque de la Rénovation ont permis d'impliquer activement les participantes et participants dans une réflexion autour de la transition écologique.

BILAN 2025

L'Agence Parisienne du Climat, organisatrice de l'évènement, a poursuivi sa démarche vers le zéro déchet en proscrivant tout plastique à usage unique et goodies, avec l'appui d'une charte signée par les exposants. Le choix d'un traiteur inclusif proposant une restauration 100 % végétarienne avec une option végane a contribué à réduire l'empreinte carbone, tout en limitant le gaspillage grâce à un don solidaire en faveur d'étudiants précaires via Linkee.

Dans cette logique d'évènement durable, une attention particulière a été portée à la mobilité durable des participants, avec une communication incitative en amont qui a porté ses fruits. Une grande majorité des visiteurs sont venus en transports en commun (62 %) ou par mobilité douce (26 %).

Sur le plan social, une équipe d'accueil paritaire et diversifiée (mixité, personnes en situation de handicap), et des dispositifs d'accessibilité (assistance PMR, stands adaptés, casques audio) ont été mis en place. Enfin, des actions de sensibilisation telles qu'un atelier déchets et un Quiz Fresque de la Rénovation ont permis d'impliquer activement les participantes et participants dans une réflexion autour de la transition écologique.