

MEVW NETWERK- EN KENNISSESSIES 13 OKTOBER 2022

INLOOP & ONTVANGST 13.30 – 14.00 uur
PLENAIR PROGRAMMA 14.00 – 14.55 uur

WELKOM

Welkom van de deelnemers aan deze eerste MEVW netwerk- en kennissessie en een beknopte toelichting op het programma.

Wist u dat...

door een enquête onder de MEVW-leden de wensen en interesses voor deze dag zijn geïnventariseerd en dat de samenstelling van dit programma hierop is gebaseerd?

KEYNOTE Niels Kerssens



Wij hebben het duo José van Dijk/Niels Kerssens uitgenodigd voor de keynote, omdat zij zich als wetenschappers al geruime tijd bezighouden met de zogenaamde platformisering van de samenleving, en die van het onderwijs in het bijzonder.

José van Dijk is ex-voorzitter van de KNAW en recent winnaar van de Spinozapremie, en onder andere betrokken bij het debat over publieke waarden in het Hoger Onderwijs.

Niels Kerssens focust zich op dit moment op het funderend onderwijs.

In hun deze zomer verschenen artikel *Governed by Edtech? Valuing Pedagogical Autonomy in a Platform Society* onderzoeken zij de politiek-economische en sociaal-technische impact van deze platformisering.

In hun aanbevelingen pleiten zij onder andere, naar analogie van een DPIA, voor een PIA, een *pedagogical impact assessment*.

Hun onderzoek is voor (de strategie van) uitgevers relevant en prikkelend. Hoewel het artikel als casus het basisonderwijs heeft, geven hun bevindingen ook stof tot nadenken voor professionele en wetenschappelijke uitgeverijen.

José en Niels bereiden de keynote samen voor. Niels zal de keynote verzorgen.

MELD U
AAN!

Maak uw keuze

U kunt 2 workshops volgen in de middag. Geef uw voorkeur en volgorde aan en zet uw meest favoriete workshop op nr. 1. We proberen aan ieders wensen te voldoen.

[Zie het aanbod op onderstaande pagina](#)

Inschrijven

Schrijf u met deze link in vóór 15 september 2022

[Inschrijven](#)

Of gebruik de link in de begeleidende mail.

Deelname aan deze dag is gratis voor MEVW-leden!

Datum en locatie

Donderdag 13 oktober 2022

Beeld en Geluid Den Haag
Zeestraat 82
2518 AD Den Haag

Disclaimer

Bij een overweldigend aanbod voor één of meer workshops kan het zijn dat vanuit capaciteitsoverwegingen de toewijzing anders is dan u vooraf als favoriet hebt aangegeven. We proberen zoveel mogelijk aan uw voorkeuren te voldoen.

**Voor workshops
zie onderstaande pagina →**

WORKSHOP 1

Succesvolle webinars opzetten en vermarkten

Een webinar is vaak gratis. Veel deelnemers schrijven zich in maar komen dan toch niet opdagen. In deze workshop leer je wat de 9 ingrediënten zijn van een succesvol webinar en zie je voorbeelden van succesvolle webinarreeksen. We besteden aandacht aan het businessmodel van webinars. *Last but not least*, je gaat zelf aan de slag met het ontwerpen van een webinar.



Joitske Hulsebosch

Over Joitske Hulsebosch

Joitske Hulsebosch is een van de bekendste influencers in Learning en expert op het gebied van innovatief leren met technologie. Van een goed webinar tot leren via chatbots. Ze helpt organisaties in de stap van klassiek naar innovatief leren. Haar laatste boek 'Blended leren ontwerpen' gaat over de keuze en inzet van tools bij leren en faciliteren. Joitske is gespecialiseerd in ontwerpen en faciliteren van online sessies, kiezen van de juiste tools en platformen en het opzetten van netwerken.

WORKSHOP 2

Innovatie in leermiddelen

John Nouwens neemt ons aan de hand van concrete voorbeelden mee in de (digitale) innovatie van leermiddelen. In de afgelopen jaren zijn er grote stappen gezet, niet alleen in de inhoud van de producten, maar ook in de gebruikte platforms en business modellen, en deze worden steeds meer in samenhang ontwikkeld. John zal de afwegingen die daaraan ten grondslag liggen, delen en met de aanwezigen bespreken.



John Nouwens

Over John Nouwens

John Nouwens is directeur-uitgever basisonderwijs en business unit manager bij Malmberg. Malmberg is marktleider binnen het basisonderwijs met leeroplossingen, innovatieve digitale concepten en ondersteuning van docenten en schoolleiding. John's persoonlijke focus ligt op o.a. strategisch management, new business development, online productontwikkeling. Voorheen werkte hij onder meer bij Wolters Kluwer op het vlak van digitale business development en innovatie.

WORKSHOP 3

Zoeken naar nieuwe producten en markten

In deze workshop zetten we het creatieve brein aan en komen technieken naar voren om tot de meest innovatieve ideeën te komen. Ook geschikt als je denkt dat je écht niet creatief bent. Je leert komen tot nieuwe, creatieve oplossingen en ontdekt hoe je daadwerkelijk met ideeën aan de slag kunt gaan. Design Thinking lijkt wel hét buzzwoord van het moment. Maar wat is het? Doe mee en ontdek wat heb jij eraan hebt. Je krijgt korte oefeningen om een indruk te krijgen van wat je aan de verschillende fases van de methodiek hebt.



Marije van der Star

Over Marije van der Star

Marije van der Star is een creatieve en conceptuele innovatiemanager, coach en trainer in o.a. Design Thinking. Tijdens haar carrière van 15 jaar in de media, zette ze o.a. Psychologie Academy en Coachfinder op voor Psychologie Magazine. Momenteel helpt ze bedrijven met het ontwikkelen van levensvatbare producten en diensten. Verder geeft ze innovatielessen op diverse hbo-instellingen, begeleidt ze creatieve (brainstorm)sessies en traint ze teams en individuen in de innovatieve mindset.

WORKSHOP 4

Zo bouw je een online community

Hoe ontwikkel je een succesvolle community die mensen dichterbij elkaar brengt? In deze workshop leer je over de strategische meerwaarde van een community, leeromgeving of kennisbank voor je merk, organisatie of portfolio. Je doet kennis op over het ontwerpen en organiseren van een online community, maar ook over de valkuilen. Hoe zorg je dat de community geen slapend bestaan leidt? Hoe richt je een veilige plek in, waar leden of klanten onderling ideeën en ervaringen kunnen uitwisselen? Doe mee en ga aan de slag met bouwstenen voor een succesvol community platform.



Edwin de Kuiper

Over Edwin de Kuiper

Edwin de Kuiper is senior UX designer, digitaal strateeg en founder van Nieuw Initiatief, een full service bureau in complexe digitale projecten. Met ruim 20 jaar ervaring en hands on kennis heeft hij goed overzicht over alle aspecten en processen die van belang zijn bij media-innovatie en online platformen

WORKSHOP 5

Innovatieve verdienmodellen

In deze workshop doe je eerst kennis op en ga je daarna zelf brainstormen en toepassen. Er is keuze uit 55 verschillende verdienmodellen, ga in debat en kijk met een frisse blik naar de verdienmodellen van jouw concept, portfolio en/of organisatie.



Merel Braakman

Over Merel Braakman

Merel Braakman is expert in strategische marketing en leiderschap. Zij schrijft hier op een toegankelijke manier over op o.a. Emerce en is gastdocent op NHL Stenden Hogeschool en HvA. Ze doceert (Content) marketing, Nima-B, Business Strategy, Persoonlijk Leiderschap en Ondernemerschap. Met meer dan 20 jaar managementervaring bij bureaus, mediabedrijven en A-merken en heeft zij bij meerdere mediabedrijven en uitgeverijen nieuwe verdienmodellen opgezet én succesvol gelanceerd. Ook traint Merel professionals en bedrijven op het gebied van business-, merk-, contentmarketingstrategie met haar bedrijf Digitalheads en is zij gecertificeerd NLP coach Persoonlijk Leiderschap.