

**KI barometer**110,3
-2,56 %**Stämningsläge**

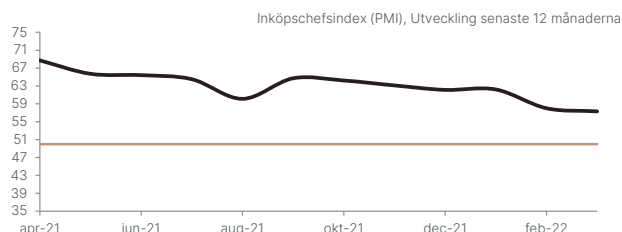
110,3



Barometerindikatorn sjönk med 2,9 enheter i mars, från 113,2 enheter i februari till 110,3. Nedgången härleds till stor del från konfidensindikatorn för hushållen, som föll med 15,5 enheter under månaden.

Även detaljhandelns konfidensindikator backade stort i mars, med 7,7 enheter. Trots ett generellt sämre stämningsläge steg konfidensindikatorerna för tjänstesektorn och tillverkningsindustrin, med 1,4 enheter respektive 0,7 enheter.

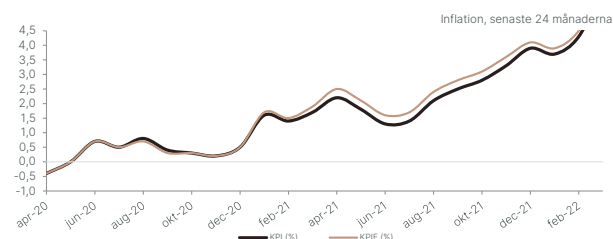
Källa: Konj.se

**PMI**57,3
-1,21 %

Inköpschefsindex PMI sjönk i mars till 57,3 från nedreviderade 58,0 i februari. PMI index visar fortsatt på en nivå över det historiska snittet, men tecken tyder på en avmattning i industrins tillväxt. Oro för utbudsstörningar har ökat något till följd av kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland.

Delindexen som bidrog till ett lägre PMI i mars var orderingång, sysselsättning och produktion. Samtidigt gavs ett positivt bidrag till PMI från lägre inköpslager och stigande leveranstider, som tyder på högre aktivitetsnivå.

Källa: Silf Competence, Swedbank

**Inflation**

KPIF: 6,1 % ▲

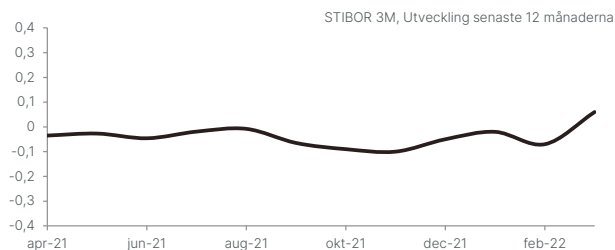
KPI: 6,0 % ▲



Inflationstakten enligt KPIF var 6,1 procent i mars 2022 vilket motsvarar en månadsförändring på 1,7 procent från februari, då inflationstakten låg på 4,5 procent.

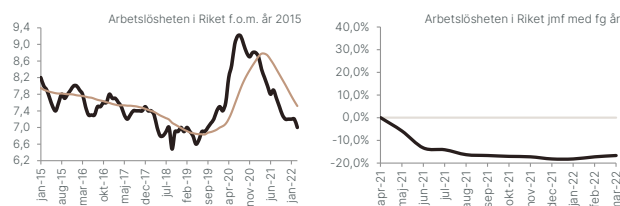
Mars månads inflationstakt är den högsta noteringen enligt KPIF sedan december 1991. Uppgången beror på en bred och allmän prisökning, men det är fortsatt priserna på el och drivmedel som ger det största bidraget till den höga inflationstakten.

Källa: SCB.se

STIBOR 3M0,06 % 

Stibor 3M steg från -0,07 i februari till +0,06 i mars. Efter en nittion månader lång negativ trend har Stibor därmed slagit över nollstrecket. Trendbrottet skedde redan i början på mars då oron för stigande räntor drevs på av Rysslands krig mot Ukraina och nya räntebesked från främst amerikanska FED. Nu syns en tydlig ränteuppgång på både korta och långa räntor i Sverige och globalt.

Källa: DI.se

Arbetslöshet (mot fg år)7,0 %
(-16,67 %) 

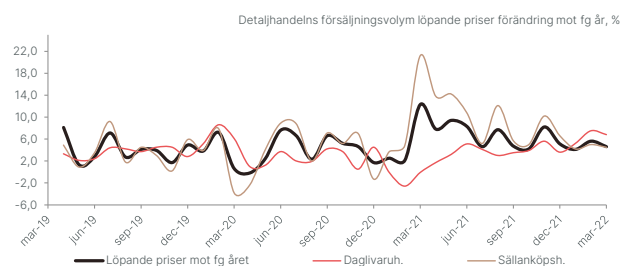
I slutet av mars var cirka 355 000 personer inskrivna som arbetslösa, vilket motsvarar en arbetslöshet om 7,0 procent. Förändringen mot samma månad föregående år är 1,4 procentenheter. Arbetslösheten i Sverige är nu på den lägsta nivån sedan september 2019.

Andelen långtidsarbetslösa har varit stor men även där sker en minskning. Av totalen i mars 2022 uppgick denna grupp till strax under 233 000 personer och motsvarar de som varit utan arbete i mer än sex månader.

Källa: arbetsformidlingen.se

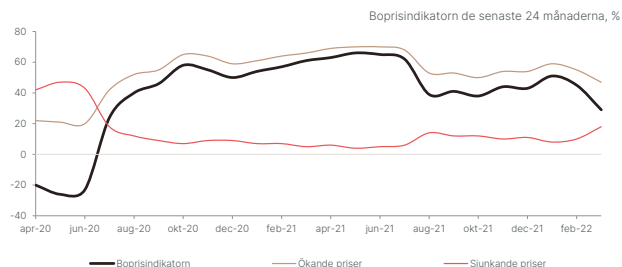
Detaljhandeln4,6 % 

Löpande priser (mån)



Detaljhandelns omsättning mätt i löpande priser ökade under mars 2022 med 4,6 procent, jämfört med samma månad föregående år. Under denna period ökade även sällanköpsvaruhandeln med 4,5 procent och dagligvaruhandeln exklusive Systembolaget ökade med 6,8 procent.

Källa: scb.se



Boprisindikatorn

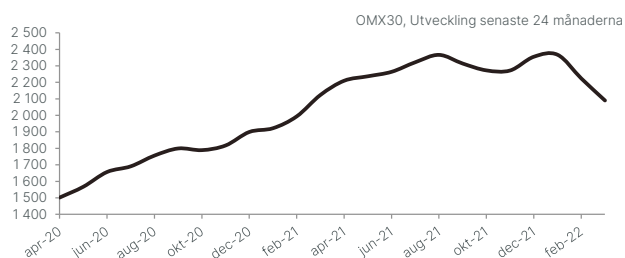
29 %
-35,6 %



Boprisindikatorn sjönk med 16 enheter i mars, från 45 i februari ned till 29. Hushållens syn på bostadsmarknaden har påverkats negativt av kriget i Ukraina, stigande inflation och förväntningar på ett högre ränteläge.

Andelen hushåll som tror på stigande priser minskade med 8 enheter till 47 procent, medan andelen hushåll som tror på sjunkande priser det kommande året steg med 8 enheter till 18 procent.

Källa: Demoskop.se, SEB.se



OMX

2 090,05
-6,01 %



Börsåret 2022 har varit turbulent och utvecklingen har påverkats negativt av förväntningar om högre räntor, en ökad inflationstakt och kriget i Ukraina.

Trots den nedåtgående trenden är börsens nuvarande nivå historiskt stark och långt överstigande de nivåer som uppmättes åren innan pandemin bröt ut våren år 2020.

Källa: Nasdaqomxnordic.com, Carnegiefonder.se, Swedbank.se

Barometerindikatorn

Barometerindikatorn ger varje månad en bild över det aktuella konjunkturläget. Den bygger på undersökningar där nuläget och framtidsutsikterna i ekonomin pejas av bland företag och hushåll. Barometerindikatorn har ett genomsnitt på 100. Om indikatorn ligger över 100 är stämningläget i ekonomin bättre än normalt och om den ligger under 100 är ekonomin svagare än normalt.

Börsen – OMX

Grafen presenterar genomsnittet mellan stängnings-kursen för den sista vardagen i aktuell månad och den sista vardagen i månaden innan på Stockholmsbörsen (OMX Stockholm 30 Index).

Ränteläget – Stibor

Stockholm Interbank Offered Rate är en referensränta som visar ett genomsnitt av de räntesatser som ett antal banker – Stiborbanker – verksamma på den svenska penningmarknaden är villiga att låna ut till varandra på utan säkerhet under olika löptider. Vi presenterar den vanligaste Stibor Fixing 3 månader där vi använder den räntesats som presenteras sista bankdagen varje månad.

Detaljhandeln

Detaljhandelsindex (DHI) är ett helt unikt facit över försäljningen i den svenska detaljhandeln och presenteras varje månad. DHI tas fram av HUI Research i samarbete med Statistiska Centralbyrån och omfattar hela detaljhandelns omsättning.

Inköpschefindex – PMI

Swedbanks/Silfs Inköpschefsindex (PMI). Indexet publiceras den första vardagen i varje månad. Index över 50 indikerar tillväxt inom industrin. Under 50 innebär en nedgång. Indexet baseras på intervjuer med omkring 200 inköpschefer inom tillverkningsindustrin.

Inflationen

Inflationstakten mätt som 12-månadersförändringen av KPI är det vanligaste inflationsmåttet. Inflationstakten enligt KPIF och är ett mått på den underliggande inflationen som fås genom att ta bort effekterna av ränteförändringar för egnahemsägare.

Arbetslösheten

Nordiers marknadskontroll hämtar statistik om arbetslösheten från arbetsförmedlingens hemsida. Det vänstra diagrammet står för andelen av öppet arbetslösa och sökande i program med aktivitetsstöd mot den registerbaserade arbetskraften 16-64 år. Den kopparfärgade linjen är årsmedelvärdet för de senaste 12 månaderna. Det högra diagrammet är den procentuella förändringen mot samma period föregående år.

Boprisindikatorn

Demoskop genomför varje månad sedan mars 2003, på uppdrag av SEB, undersökningen Boprisindikatorn. Undersökningen bygger på 1 000 intervjuer.

Demoskop och SEB definierar Boprisindikatorn som skillnaden mellan andelen hushåll som tror på stigande priser och andelen som tror på fallande priser.