**KI barometer**86,2
3,48 %**Stämningläge**

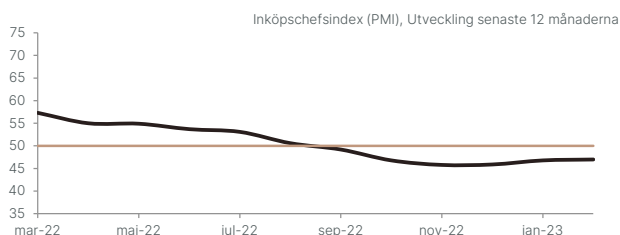
86,2



Barometerindikatorn steg i februari, från 83,3 i januari till 86,2. Uppgångar noterades för alla konfidensindikatorer under månaden, utom för detaljhandeln och bygg- och anläggning.

Den största uppgången noterades i konfidensindikatorn för tjänstesektorn följt av makroindex för hushåll. Tillverkningsindustris konfidensindikator steg med 1,8 enheter, efter en åtta månader lång nedgång. Konfidensindikatorn för tillverkning är nu på en nivå som indikerar ett högre stämningläge än normalt.

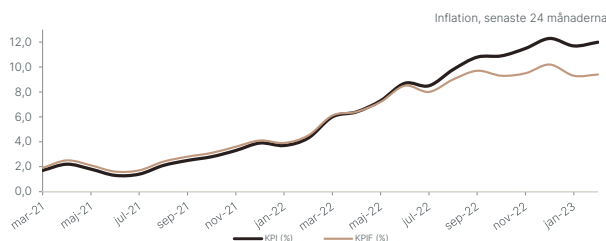
Källa: Konj.se

**PMI**47,0
0,43 %

Inköpschefsindex PMI-total steg marginellt under månaden, från 46,8 i januari till 47,0 i februari. Indexet är fortsatt utanför tillväxtzonen men nedgången tycks avta något. Riskerna för nedgång är fortsatt närvarande men produktionsplanerna vänder samtidigt upp igen.

Delindex för leveranstider nådde den lägsta nivån sedan år 2009, medan positiva bidrag till PMI-total kom från delindex för ordergångar, produktion och lager.

Källa: Silf Competence, Swedbank

**Inflation**KPIF: 9,4 %
KPI: 12,0 %

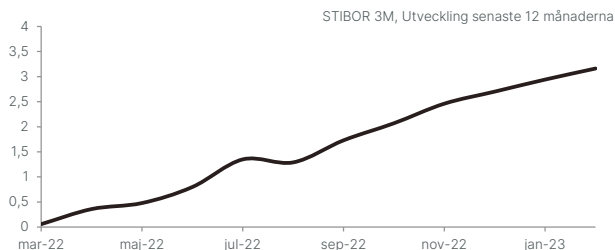
Inflationstakten enligt KPIF var 9,4 procent i februari år 2023. Från föregående månad är det en marginell uppgång om 0,1 procentenheter. Samtidigt steg inflationstakten enligt KPI, till 12,0 procent i februari från 11,7 procent i januari.

Livsmedelspriserna fortsätter öka samtidigt som elpriser sjunker tillbaka. Stigande räntekostnader för hushållens bolån bidrar med ökad inflationstakt enligt KPI.

Källa: SCB.se

STIBOR 3M

3,16 %



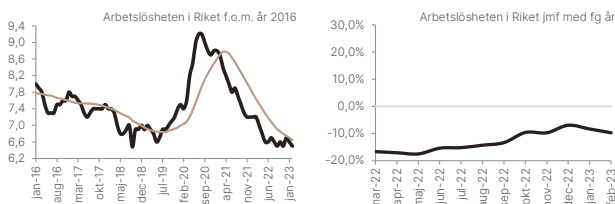
Stibor 3M har haft en uppåtgående trend det senaste året, som spås på av fortsatt hög inflationstakt, högre styrränta och ett försämrat marknadsläge. I slutet av februari år 2023 nådde den korta räntan 3,16 procent.

Uppgången följer en global trend av stigande räntor och har gett kraftigt ökade kapitalkostnader på bolån för hushållen samt banklån och obligationer för företagen.

Källa: DI.se

Arbetslöshet (mot fg år)

6,5 %
(-9,72 %)



I slutet av februari år 2023 var antalet personer inskrivna som arbetslösa 341 076, vilket motsvarar en arbetslöshet om cirka 6,5 procent. Minskningen mot samma månad föregående år uppgår till cirka 9,7 procent.

Andelen långtidsarbetslösa av totalen i februari år 2023 uppgick till 201 500 personer och motsvarar de som varit utan arbete i mer än sex månader. En stabil nedgång i andelen långtidsarbetslösa har noterats det senaste året.

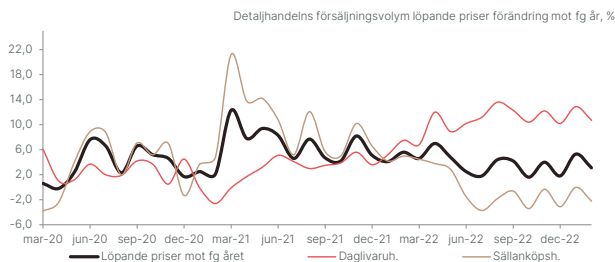
Källa: arbetsformidlingen.se

Detaljhandeln

3,1 %




Löpande priser (mån)

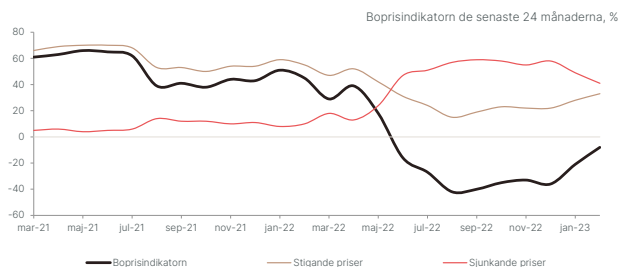


Detaljhandels omsättning mätt i löpande priser ökade med 3,1 procent i februari år 2023, jämfört med samma månad föregående år. Dagligvaruhandeln exklusive Systembolaget ökade med 10,7 procent, medan sällanköpshandeln minskade med 2,2 procent.

Källa: scb.se

Boprisindikatorn-8,0 % 

61,9 %



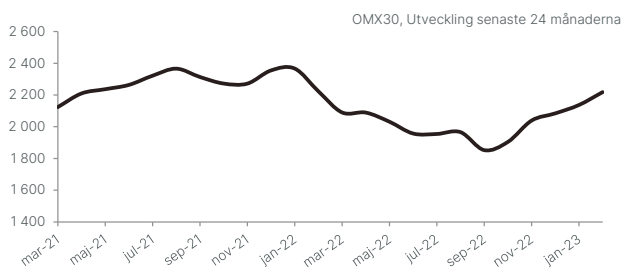
Boprisindikatorn i februari år 2023 ökade med 13 enheter, från -21 föregående månad, till -8 i februari. Utvecklingen kan tyda på att hushållen förväntar sig en ljusning på bostadsmarknaden och en vändning för bostadspriser.

Andelen hushåll som tror på stigande priser det kommande året låg på 33 procent, vilket motsvarar en ökning med fem enheter från föregående månad. Andelen hushåll som tror på sjunkande priser minskade med åtta enheter till 41 procent.

Källa: Demoskop.se, SEB.se

OMX2 218,44 

3,80 %



Utvecklingen på börsen i början av året var god och flertalet branscher visade på återhämtning av kurserna. Den genomsnittliga månadsutvecklingen jämfört med föregående månad steg med 3,80 procent i februari.

Flera stora globala börsindex steg under februari år 2023, från de stora fallen tidigare under år 2022, dock har utvecklingen mellan bolag och branscher varierat stort.

Källa: Nasdaqomxnordic.com, Carnegiefonder.se, Swedbank.se

Barometerindikatorn

Barometerindikatorn ger varje månad en bild över det aktuella konjunkturläget. Den bygger på undersökningar där nuläget och framtidsutsikterna i ekonomin pejas av bland företag och hushåll. Barometerindikatorn har ett genomsnitt på 100. Om indikatorn ligger över 100 är stämningläget i ekonomin bättre än normalt och om den ligger under 100 är ekonomin svagare än normalt.

Börsen - OMX

Grafen presenterar genomsnittet mellan stängningskursen för den första vardagen i aktuell månad och den sista vardagen i samma månad på Stockholmsbörsen (OMX Stockholm 30 Index).

Ränteläget - Stibor

Stockholm Interbank Offered Rate är en referensränta som visar ett genomsnitt av de räntesatser som ett antal banker - Stiborbanker - verksamma på den svenska penningmarknaden är villiga att låna ut till varandra på utan säkerhet under olika löptider. Vi presenterar den vanligaste Stibor Fixing 3 månader där vi använder den räntesats som presenteras sista bankdagen varje månad.

Detaljhandeln

Detaljhandelsindex (DHI) är ett helt unikt facit över försäljningen i den svenska detaljhandeln och presenteras varje månad. DHI tas fram av HUI Research i samarbete med Statistiska Centralbyrån och omfattar hela detaljhandelns omsättning.

Inköpschefindex - PMI

Swedbanks/Silfs Inköpschefsindex (PMI). Indexet publiceras den första vardagen i varje månad. Indexet över 50 indikerar tillväxt inom industrin. Under 50 innebär en nedgång. Indexet baseras på intervjuer med omkring 200 inköpschefer inom tillverkningsindustrin.

Inflationen

Inflationstakten mätt som 12-månadersförändringen av KPI är det vanligaste inflationsmättet. Inflationstakten enligt KPIF och är ett mått på den underliggande inflationen som fås genom att ta bort effekterna av ränteförändringar för egnahemsägare.

Arbetslösheten

Noviers marknads kontroll hämtar statistik om arbetslösheten från arbetsförmedlingens hemsida. Det vänstra diagrammet står för andelen av öppet arbetslösa och sökande i program med aktivitetsstöd mot den registerbaserade arbetskraften 16-64 år. Den ljusbruna linjen är årsmedelvärdet för de senaste 12 månaderna. Det högra diagrammet är den procentuella förändringen mot samma period föregående år.

Boprisindikatorn

Demoskop genomför varje månad sedan mars 2003, på uppdrag av SEB, undersökningen Boprisindikatorn. Undersökningen bygger på 1 000 intervjuer.

Demoskop och SEB definierar Boprisindikatorn som skillnaden mellan andelen hushåll som tror på stigande priser och andelen som tror på fallande priser.