

WORD JIJ DE UITGEEFPROFESSIONAL VAN DE TOEKOMST?

Uitgeven is een uniek vak en het succes van een uitgeverij staat of valt met de kwaliteit van de mensen die ze in dienst heeft. Hoe ziet de uitgeefprofessional van de toekomst eruit? Welke kennis en vaardigheden heb je nodig om succesvol te zijn en om bij te kunnen dragen aan het succes van jouw bedrijf?

Je staat in het boekenvak in een mooie, lange traditie: al eeuwen worden er boeken gedrukt en aan de man gebracht en al die tijd is de rol van de uitgeverij het vermarkten van content aan eindgebruikers. De middelen die de uitgeverij ten dienste staan zijn wel veranderd: printing on demand maakt het tegenwoordig mogelijk om kleine, eerder onrendabele oplages succesvol uit te geven. Sociale media maken het mogelijk de klant en lezer beter te bereiken en de opkomst van de verkoop via internet heeft tot een onomkeerbare verschuiving in de verkoopkanalen geleid. De ontwikkelingen staan niet stil! Hoe blijf je als uitgeef-professional relevant bij al die veranderingen?

GAU onboarding programma

Vanaf mei 2021 biedt de GAU een branchebreed onboarding programma aan, speciaal bedoeld voor medewerkers van de algemene uitgeverij. Meer in het bijzonder richt het programma zich op nieuwe aspirerende vakgenoten. Doel van het programma is jonge vakgenoten vertrouwd te maken met de kneepjes van het boekenvak en hen enthousiast te maken voor het algemene uitgeefvak.

Het programma reikt je de kennis en vaardigheden zodat je snel volwaardig kan meedraaien.

Daarnaast stimuleert het programma de ontwikkeling van de persoonlijke vaardigheden en attitude die voor jou in het uitgeefvak onmisbaar zijn.

Elke deelnemer krijgt de ruimte een eigen handschrift te ontwikkelen en wordt gestimuleerd innovatief ondernemerschap aan de dag te leggen. Nieuwe vakgenoten die nieuwe vormen bedenken en nieuwe wegen durven in te slaan.



Wat kun je verwachten?

Het onboarding programma duurt negen maanden en is opgebouwd uit vier modules die worden afgesloten met een bijeenkomst. Het studiemateriaal en de opdrachten worden aangeboden in een digitale leeromgeving. Op die manier heb je zelf de regie over je eigen leerproces. De prikkelende opdrachten stimuleren je om met de opgedane kennis zelf de verdieping op te zoeken.

Tijdens de bijeenkomsten maak je kennis met inspirerende sprekers uit de breedte van het boekenvak en volg je



PLANNING 2021

Online informatieavond
dinsdag 16 maart 19.30 - 21.00 uur

Kickoff meeting

Dinsdagmiddag 11 mei

Kickoff meeting / start Module 1 - *Hoe komt een boek tot stand*

Studiedag 1

Donderdag 1 juli

Start Module 2 - *Redactie en productie*
Onderwerpen: Introductie auteursmanagement/ intervisie, in twee groepen

Studiedag 2

Donderdag 2 september

Start Module 3 - *Geld verdienen met boeken*
Onderwerpen: introductie auteursmanagement / bespreking opdrachten

Studiedag 3

Donderdag 28 oktober

Start Module 4 - *Het vinden van de lezer (koper)*
Onderwerpen: Intervisie / introductie project-management, in twee groepen

Studiedag 4 / Afsluiting

Donderdag 27 januari 2022

Pitches door de deelnemers, uitreiking certificaten, borrel

Dankzij een substantiële bijdrage van de GAU bieden wij deze opleiding aan voor een bedrag van € 1.250 excl. btw. Deze kosten worden gedragen door je werkgever.

trainingen gericht op vaardigheden zoals projectmanagement, auteursmanagement en time-management.

Intervisie (in twee groepen) onder leiding van een ervaren coach maakt tevens deel uit van het traject, net als een stage in een boekhandel van twee of drie dagdelen.

Houd rekening met een studielast van 3 - 5 uur per week voor zelfstudie, een kick-offbijeenkomst van een middag en vier hele studiedagen. Je werkgever investeert in jou en stelt je in staat om aan dit programma deel te nemen.



Het team

De begeleiding van het traject is in handen van **Jeroen Kans**. Hij heeft ruime ervaring in het boekenvak en in de opleidingswereld. Hij is je aanspreekpunt voor alles wat met de inhoud van het traject te maken heeft. Hij wordt daarbij ondersteund door **Mariëlla Eringa**, ervaren coach, die de intervisie voor haar rekening zal nemen en de training time management zal verzorgen. Verder maak je tijdens de opleiding kennis met een keur aan professionals uit het boekenvak én daarbuiten die hun kennis met je zullen delen.



Wil je weten of dit iets voor jou is? Op dinsdag 16 maart (19.30 - 21.00 uur) vertelt Jeroen Kans, de coördinator van het programma, via Zoom meer over het programma en beantwoordt hij jouw vragen.

Je kunt je aanmelden door een mail te sturen naar opleiding@algemene-uitgevers.nl. Je kan je ook direct inschrijven voor het onboarding programma via de website van de GAU.

Na aanmelding volgt een intakegesprek.