

WORD JIJ DE UITGEEFPROFESSIONAL VAN DE TOEKOMST?

Uitgeven is een uniek vak en het succes van een uitgeverij staat of valt met de kwaliteit van de mensen die ze in dienst heeft. Hoe ziet de uitgeefprofessional van de toekomst eruit? Welke kennis en vaardigheden heb je nodig om succesvol te zijn en om bij te kunnen dragen aan het succes van jouw bedrijf?

Je staat in het boekenvak in een mooie, lange traditie: al eeuwen worden er boeken gedrukt en aan de man gebracht en al die tijd is de rol van de uitgeverij het vermarkten van content aan eind-gebruikers. De middelen die de uitgeverij ten dienste staan zijn wel veranderd: printing on demand maakt het tegenwoordig mogelijk om kleine, eerder onrendabele oplages succesvol uit te geven. Sociale media maken het mogelijk de klant en lezer beter te bereiken en de opkomst van de verkoop via internet heeft tot een onomkeerbare verschuiving in de verkoopkanalen geleid. De ontwikkelingen staan niet stil! Hoe blijf je als uitgeef-professional relevant bij al die veranderingen?

'Het is een erg compleet programma over de hele breedte van het boekenvak.'
– Deelnemer eerste groep 2022



GAU onboarding programma

Sinds 2021 biedt de GAU een branchebreed onboarding programma aan, speciaal bedoeld voor medewerkers van de algemene uitgeverij. Meer in het bijzonder richt het programma zich op nieuwe aspirerende vakgenoten. Doel van het programma is jonge vakgenoten vertrouwd te maken met de kneepjes van het boekenvak en hen enthousiast te maken voor het algemene uitgeefvak.

Het programma reikt je de kennis en vaardigheden zodat je snel volwaardig kan meedraaien. Daarnaast stimuleert het programma de ontwikkeling van de persoonlijke vaardigheden en attitude die voor jou in het uitgeefvak onmisbaar zijn. Elke deelnemer krijgt de ruimte een eigen handschrift te ontwikkelen en wordt gestimuleerd innovatief ondernemerschap aan de dag te leggen. We dagen je uit nieuwe vormen te bedenken en nieuwe wegen in te slaan.



De opzet van het programma

Wat kun je verwachten? Het onboarding programma duurt tien tot elf maanden en berust op drie pijlers: kennis, *personal skills* en netwerk.

Kennis

De kennis is samengevat in de digitale leeromgeving. Daar wordt het studiemateriaal en de opdrachten aangeboden. De kennisblokken volgen het boek in zijn ontwikkeling volgen, van auteur tot lezer. De prikkelende opdrachten stimuleren je om met de opgedane kennis zelf de verdieping op te zoeken. Dat doe je veelal door in gesprek te gaan met collega's en andere vakgenoten. Het werken in de digitale leeromgeving zorgt dat je zelf de regie over je eigen leerproces hebt. Daarnaast ontmoet je collega's uit de breedte van het uitgeefvak die in online sessies meer vertellen over hun werk en ga je op bedrijfsbezoek naar CB, Wilco en andere bedrijven.

‘Ik heb meer kennis opgedaan van het boekenvak en een netwerk buiten mijn eigen uitgeverij opgebouwd.’

- Deelnemer eerste groep 2022

‘Alles wat hier aan de orde komt, heb ik de afgelopen twee jaar zelf uit moeten vinden. Wat zou ik veel aan zo’n cursus hebben gehad.’ -
Lid van de klankbordgroep

Studiebelasting

Houd rekening met een studielast van 3 – 5 uur per week voor zelfstudie, 10 dagdelen voor intervisie, bedrijfsbezoeken, start- en eindbijeenkomst. Daarnaast is er nog een achttal online bijeenkomsten van ongeveer anderhalf uur. Ook maakt een boekhandelsstage van twee dagdelen onderdeel uit van het programma.

Je werkgever investeert in jou en stelt je in staat om aan dit programma deel te nemen.

Planning 2023

Kickoff meeting - 15 mei 2023

Eindbijeenkomst - 28 maart 2024

Kijk hier voor de actuele kalender.

Dankzij een substantiële bijdrage van de GAU bieden wij deze opleiding aan voor een bedrag van € 1.250 excl. btw. Deze kosten worden gedragen door je werkgever.

Personal skills

Tijdens de intervisie-sessies onder leiding van een ervaren coach werk je aan je persoonlijke leerdoelen. De intervisie vindt plaats in kleine groepen, waarin een veilige omgeving gewaarborgd wordt. Een workshop auteursmanagement en een training time management maken tevens deel uit van het traject.



Netwerk

Het resultaat van het werken met een groep van deelnemers die allen dezelfde reis maken zorgt voor een sterke onderlinge band. Daarmee leg je de basis voor je netwerk in het vak. Dat wordt uitgebreid met de mensen die je ontmoet tijdens de online sessies en de bedrijfsbezoeken.

Het team

De begeleiding van het traject is in handen van **Jeroen Kans**. Hij heeft ruime ervaring in het boekenvak en in de opleidingswereld. Hij is je aanspreekpunt voor alles wat met de inhoud van het traject te maken heeft. Hij wordt daarbij ondersteund door **Mariëlla Eringa**, ervaren coach, die de intervisie voor haar rekening zal nemen en de training time. Verder maak je tijdens de opleiding kennis met een keur aan professionals uit het boekenvak én daarbuiten die hun kennis met je zullen delen.



Aanmelden

Wil je weten of dit iets voor jou is? Maak een afspraak met Jeroen Kans, de coördinator van het programma, en hij kan je meer vertellen over het programma en in het gesprek kun je dan samen bepalen of het programma geschikt voor jou is. Die afspraak maak je door een mail te sturen naar opleiding@algemene-uitgevers.nl.

Je kan je ook direct inschrijven voor het onboarding programma via de website van de GAU. Na aanmelding volgt dan een intakegesprek. Zorg wel dat je voor die tijd de toestemming van je werkgever hebt.