



Sluit u aan bij de

Groep Algemene Uitgevers

Digitalisering, auteursrecht, btw-tarieven, samenwerking met bibliotheken, piraterijbestrijding, Wet vaste boekenprijs, marktonderzoek; zomaar een paar onderwerpen die van belang zijn voor de uitgeversbranche. De Groep Algemene Uitgevers (GAU) van de Mediafederatie volgt de ontwikkelingen en is zich ten volle bewust van de uitdagingen waarmee uitgevers zich geconfronteerd zien en helpt deze ontwikkelingen om te buigen naar nieuwe kansen en mogelijkheden.

De GAU is een brancheorganisatie die de belangen behartigt van boekenuitgevers van literatuur, kinderboeken en non-fictie. Dat doet ze niet alleen, maar samen met een bestuur bestaande uit boekenuitgevers en met de kennis van de vaksecretariaten Auteursrecht en Sociale Zaken van de Mediafederatie. Doel van de GAU is het creëren van een optimaal ondernemersklimaat voor haar leden. De GAU is een actieve belangenbehartiger die optreedt als vertegenwoordiger van de leden naar overheden en andere geledingen in het boekenvak. Onderhandelt en reguleert waar dit nodig is. Verleent diensten aan leden. Agendeert vernieuwingen in product, marketing en proces. Biedt een platform voor uitwisseling van best practices en een netwerkfunctie voor de leden.

Voordelen lidmaatschap

Het beleid en de activiteiten van de GAU zijn gericht op de centrale doelstelling van de boekenuitgevers: meer boeken verkopen aan meer mensen, via meer kanalen en in hedendaagse verschijningsvormen. Vertegenwoordigers van ledenbedrijven hebben zitting in het bestuur en diverse commissies en werkgroepen van de GAU. Daardoor kan het dienstenpakket van de GAU nauw worden afgestemd op de specifieke wensen en belangen van de leden.

Beleidsonderwerpen van de GAU

De GAU is actief op zeer veel verschillende terreinen, zoals auteursrecht, btw, cao/sociaal beleid, internationale beleidsonderwerpen, mededinging, reprorecht, modelcontracten, piraterijbestrijding en de Wet op de vaste boekenprijs. Om piraterij op internet tegen te gaan is de GAU betrokken bij Stichting Brein. Daarnaast zijn er werkgroepen actief op het gebied van kinderboeken en literaire boeken.

Internationaal

De (markt)ontwikkelingen van de afgelopen jaren laten een internationalisering van beleidsvorming, achterban en werkgebied zien. Het beleid waar de GAU invloed op wil uitoefenen, wordt niet meer alleen in Nederland gemaakt. De GAU houdt zich nadrukkelijk bezig met Europese wet- en regelgeving en vervult daarin een gidsrol voor haar leden. Zij is aangesloten bij de Federation of European Publishers (FEP) in Brussel en de International Publishers Association (IPA) in Geneve.

Marktonderzoek Boekenvak

Marktinformatie is voor een uitgeverij van essentieel belang. Het individueel (laten) doen van marktonderzoek is vaak te duur. De GAU beschouwt marktonderzoek als een belangrijke vorm van dienstverlening die de professionalisering van de leden ten goede komt. De GAU heeft samen met de Koninklijke Boekverkopersbond (KBb) de Stichting Marktonderzoek Boekenvak (SMB) opgericht. Deze stichting organiseert sinds januari 2007 het landelijke marktonderzoek in het boekenvak. De uitvoering ligt bij marktonderzoeksbureau GfK te Amstelveen.

De brancheverenigingen leveren een collectieve bijdrage aan het onderzoek; daarom krijgen de GAU-leden via internet toegang tot een selectie van de resultaten. Bij een (facultatief) plusabonnement horen genererapportages en via Book Insights kunnen de uitgevers zelf via selecties analyses maken hoe ze het zelf doen ten opzichte van andere uitgevers.

Dividend

Naast strategische, juridische, sociale en economische ondersteuning, biedt het lidmaatschap nog veel meer voordelen, zoals gratis deelname aan door de GAU georganiseerde bijeenkomsten en dividend van CB. Iedere uitgever die zaken doet met het CB en daarnaast lid is van één van de twee boekengroepen (GAU en MEVW) kunnen gratis B-lid worden van de Coöperatie BUG (Boeken Uitgevers Groepen) Deze structuur maakt het mogelijk om inkomsten uit de deelneming in CB (belastingvrij) uit te keren aan de leden. U dient B-lid van de Coöperatie BUG te zijn om recht te hebben op een aandeel in een mogelijk dividend. Het aandeel wordt berekend op basis van de kostenbijdragen aan het CB. De hoogte van de kostenbijdragen worden gebaseerd op de gegevens van het CB, die als basis de relatienummers hanteert zoals die bij hen bekend zijn.

Mediafederatie

De GAU is één van de leden van de Mediafederatie. Daardoor is het mogelijk een eerste advies te krijgen als het gaat om onderwerpen zoals HR, auteursrecht etc. Onderdeel van de Mediafederatie is de Academy, hét kennisdeel- en innovatieplatform voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland. Als GAU lid kunt u korting krijgen als u meedoet aan een van de (online) cursussen.

Hieronder in het kort de voordelen en voorwaarden van het GAU-lidmaatschap.

- De GAU volgt de ontwikkelingen binnen de markt en politiek op de voet en informeert de leden.
- De GAU treedt voor de leden op als vertegenwoordiger en onderhandelaar richting overheid.
- De GAU staat leden bij in collectieve zaken. Recente voorbeelden zijn: een succesvolle procedure tot het Europese Hof tegen Tom Kabinet, een website die 'tweedehands' e-books aanbood.

- De GAU heeft samen met de KBb de Stichting Marktonderzoek Boekenvak (SMB) opgericht. Deze stichting organiseert het landelijke marktonderzoek in het boekenvak.
- De GAU heeft samen met de GEU en Stichting Dedicon het programma Toegankelijk Publiceren aan de bron opgezet, onderdeel van Inclusief Publiceren.nl. Binnen dit project kunnen GAU-leden gratis workshops volgen op het gebied van Toegankelijk publiceren, waardoor zij opgeleid worden om aan nieuwe wetgeving te voldoen.
- De GAU stelt in samenwerking met andere partijen modelcontracten op.
- De GAU bestrijdt piraterij en is daardoor betrokken bij de Stichting Brein
- De GAU beschikt over actieve werkgroepen en commissies: Werkgroep Literaire Uitveersgroep (LUG), Werkgroep Kinderboekenuitveers (WKU) en de distributievermissie.
- De GAU blijft samen met de KBb en KVB lobbyen voor een vaste boekenprijs.
- De GAU zet zich actief in voor het behoud van een laag btw-tarief, ook voor de e-books.
- De GAU en de Mediafederatie treden op als onderhandelaar bij cao-afspraken
- De GAU onderhoudt contacten met nationale en internationale brancheorganisaties zoals de KVB (en KVB Boekwerk), KBb en de Federation of European Publishers (FEP) en de International Publishers Association (IPA).
- De GAU is één van de leden van de Mediafederatie. Via de Mediafederatie heeft u onder andere toegang tot informatie en advies op het gebied van sociaal beleid en HR, auteursrecht en collectieve rechten én deelname aan de Academy.
- De GAU is vertegenwoordigd in de besturen van Coöperatie Boekenvak, Coöperatie BUG, Stichtingsbestuur Centraal Boekhuis, CPNB, PLU en KVB
- De GAU keert belastingvrij dividend uit aan B-leden.
- De GAU onderhoudt contacten met alle relevante partijen in het boekenvak.

Voorwaarden lidmaatschap Groep Algemene Uitveers

- U bent minimaal één jaar op duurzame basis actief als boekenuitveer die voor eigen rekening en risico boeken publiceert
- U heeft minimaal een omzet van € 100.000 per jaar
- Het lidmaatschap van de GAU houdt ook in dat u middels een bijdrage daarvan de CPNB ondersteunt.

Tarief lidmaatschap

De contributie wordt berekend op basis van de omzet van het voorgaande jaar. Voor de berekening kunt u het beste contact opnemen via info@algemene-uitveers.nl