

# WORD JIJ DE UITGEEFPROFESSIONAL VAN DE TOEKOMST?

Uitgeven is een uniek vak en het succes van een uitgeverij staat of valt met de kwaliteit van de mensen die ze in dienst heeft. Hoe ziet de uitgeefprofessional van de toekomst eruit? Welke kennis en vaardigheden heb je nodig om succesvol te zijn en om bij te kunnen dragen aan het succes van jouw bedrijf?

Je staat in het boekenvak in een mooie, lange traditie: al eeuwen worden er boeken gedrukt en al die tijd is de rol van de uitgeverij het vermarkten van content aan eindgebruikers. De middelen die de uitgeverij ten dienste staan zijn wel veranderd: *printing on demand* maakt het tegenwoordig mogelijk om kleine, eerder onrendabele oplages succesvol uit te geven. Sociale media maken het mogelijk de klant en lezer beter te bereiken en de opkomst van de verkoop via internet heeft tot een onomkeerbare verschuiving in de verkoopkanalen geleid. De ontwikkelingen staan niet stil! Hoe blijf je als uitgeefprofessional relevant bij al die veranderingen?

**'Het is een erg compleet programma over de hele breedte van het boekenvak.'**  
– Deelnemer eerste groep 2022



## GAU onboarding programma

De algemene uitgeverij is een aantrekkelijk vak met heel eigen gewoontes en codes. Het valt als nieuwkomer lang niet altijd mee om je weg te vinden in deze nieuwe omgeving. Veel mensen lijken elkaar al jaren te kennen. En jij komt net kijken. Speciaal voor **nieuwkomers** zoals jij biedt de GAU een onboarding-programma aan, een intensieve introductie in de algemene uitgeverij. Het programma reikt je die **kennis en vaardigheden** aan waarmee je snel volwaardig kan meedraaien. Daarnaast stimuleert het de ontwikkeling van je persoonlijke vaardigheden die in het uitgeefvak onmisbaar zijn. En je legt de basis voor een eigen **netwerk**.



We dagen je uit nieuwe vormen te bedenken en nieuwe wegen in te slaan. Want ondernemende mensen maken de uitgeverij de van morgen!

## De opzet van het programma

Wat kun je verwachten? Het onboarding programma duurt tien maanden en berust op drie pijlers: kennis, *personal skills* en netwerk.

### Kennis

De kennis is samengevat in de digitale leeromgeving. Daar worden het studiemateriaal en de opdrachten aangeboden. De kennisblokken volgen het boek in zijn ontwikkeling, van auteur tot lezer. De prikkelende opdrachten stimuleren je om met de opgedane kennis zelf de verdieping op te zoeken. Dat doe je veelal door in gesprek te gaan met collega's en andere vakgenoten. Het werken in de digitale leeromgeving zorgt dat je zelf de regie over je eigen leerproces hebt. Daarnaast ontmoet je collega's uit de breedte van het uitgeefvak die in kennissessies meer vertellen over hun werk en ga je op bedrijfsbezoek naar o.a. CB.

*'Ik heb meer kennis opgedaan van het boekenvak en een netwerk buiten mijn eigen uitgeverij opgebouwd.'*

- Deelnemer eerste groep 2022

*'Alles wat hier aan de orde komt, heb ik de afgelopen twee jaar zelf uit moeten vinden. Wat zou ik veel aan zo'n cursus hebben gehad.'* - Lid van de klankbordgroep

## Studiebelasting

Houd rekening met een studielast van circa 4 uur per week voor zelfstudie, 12 dagdelen voor start- en eindbijeenkomst, kennisdagen, intervisie en bedrijfsbezoeken. Ook een boekhandelsstage van twee dagdelen maakt onderdeel uit van het programma.

Maak met je werkgever goede afspraken zodat je in staat bent alle programmaonderdelen bij te wonen.

### Planning 2024

Kickoff meeting - 15 mei 2024

Eindbijeenkomst - 27 maart 2025

Kijk hier voor de actuele kalender voor de editie 2024.

Dankzij een substantiële bijdrage van de GAU bieden wij deze opleiding aan voor een bedrag van € 1.250 excl. btw. Deze kosten worden gedragen door je werkgever.

## Personal skills

Tijdens de intervisie-sessies onder leiding van een ervaren coach werk je aan je persoonlijke leerdoelen. De intervisie vindt plaats in kleine groepen, waarin een veilige omgeving gewaarborgd wordt. Een workshop auteursmanagement en een training time management maken tevens deel uit van het traject.



## Netwerk

Het resultaat van het werken met een groep van deelnemers die allen dezelfde reis maken zorgt voor een sterke onderlinge band. Daarmee leg je de basis voor je netwerk in het vak. Dat wordt uitgebreid met de mensen die je ontmoet tijdens de kennissessies en de bedrijfsbezoeken.

## Het team

De begeleiding van het traject is in handen van **Jeroen Kans**. Hij heeft ruime ervaring in het boekenvak en in de opleidingswereld. Hij is je aanspreekpunt voor alles wat met de inhoud van het traject te maken heeft. Hij wordt ondersteund door **Mariëlla Eringa**, ervaren coach, die de intervisie voor haar rekening zal nemen en de training time management. Verder maak je tijdens de opleiding kennis met een keur aan professionals binnen en buiten het boekenvak die hun kennis met je zullen delen.



## Aanmelden

Wil je weten of dit iets voor jou is? Jeroen Kans, de programmaleider, kan je meer vertellen over het programma en in een gesprek kun je dan samen bepalen of het programma geschikt voor jou is. Een afspraak maak je door een mail te sturen naar [opleiding@algemene-uitgevers.nl](mailto:opleiding@algemene-uitgevers.nl). Je kan je via hetzelfde adres ook inschrijven voor het onboardingprogramma. Na aanmelding volgt een intakegesprek. Zorg dat je voor die tijd de toestemming van je werkgever hebt.