

NET NIEUW IN DE ALGEMENE UITGEVERIJ?

De algemene uitgeverij is een uniek vak op het snijvlak van cultuur en ondernemen. Je begeleidt creatieve mensen en draagt tegelijk verantwoordelijkheid voor het succes van hun boeken in de markt. Uitgeven is vooral mensenwerk en het succes van een uitgeverij staat of valt met de kwaliteit van de mensen die er werken.

Je werkt in het boekenvak binnen een rijke traditie. Al eeuwen worden er boeken gemaakt en verspreid. De kern is steeds dezelfde gebleven: als uitgever breng je content bij lezers. Wat wel sterk verandert, zijn de middelen waarmee je dat doet.

Printing on demand maakt het mogelijk om ook kleine oplages rendabel uit te geven. Sociale media zorgen voor direct contact met lezers. Online verkoop heeft de markt blijvend veranderd. Slimme AI-tools helpen bij redactie, marketing en data-analyse.

De ontwikkelingen gaan snel en volgen elkaar op. Dat vraagt nieuwe kennis en nieuwe vaardigheden. En hoe blijf je als uitgeefprofessional van waarde.

'Het is een erg compleet programma over de hele breedte van het boekenvak.'

- Deelnemer eerste groep 2022



De algemene uitgeverij is ook een vak met heel eigen gewoontes en codes. Het valt als nieuwkomer niet altijd mee om je weg te vinden in deze omgeving. Veel mensen lijken elkaar al jaren te kennen, terwijl jij net komt kijken. Dat kan zoeken zijn. Wie kent wie? Hoe werken dingen echt? En wat moet jij weten en kunnen om goed mee te draaien?

Snel wegwijs in het uitgeefvak

Daarom is er het GAU Onboardingprogramma. Dit programma is er speciaal voor jou als je net bent gestart in de algemene uitgeverij. Je krijgt in tien maanden een stevige introductie in het vak. Zo leer je snel hoe het werkt en voel je je zekerder in je rol.

Het programma geeft je kennis en vaardigheden die je meteen kunt gebruiken. Je ontwikkelt ook persoonlijke vaardigheden die belangrijk zijn in het uitgeefvak. Daarnaast bouw je vanaf dag één aan een netwerk dat je verder helpt. We dagen je uit om te nemen. Want de uitgeverij van morgen, die maak jij!



Wat kun je verwachten?

Het GAU Onboardingprogramma duurt tien maanden en berust op drie pijlers: kennis, personal skills en netwerk.

Kennis

Je werkt in een digitale leeromgeving met studiemateriaal en opdrachten. Daarbij volg je het boek in zijn ontwikkeling, van auteur tot lezer. De opdrachten zetten je aan het denken en nodigen je uit om verder te kijken. Je praat met collega's en vakgenoten en leert zo het vak van binnenuit kennen. Daarnaast zijn er kennissessies met professionals uit het vak en ga je op bedrijfsbezoek, onder andere bij CB en Drukkerij Wilco en naar de Librisbeurs.

'Ik heb meer kennis opgedaan van het boekenvak en een netwerk buiten mijn eigen uitgeverij opgebouwd.'

- Deelnemer eerste groep 2022

'Alles wat hier aan de orde komt, heb ik de afgelopen twee jaar zelf uit moeten vinden. Wat zou ik veel aan zo'n cursus hebben gehad.'

- Lid van de klankbordgroep

Studiebelasting

Houd rekening met een studielast van circa 4 uur per week voor zelfstudie, 12 dagdelen voor start- en eindbijeenkomst, kennisdagen, intervisie en bedrijfsbezoeken. Ook een boekhandelsstage van twee dagdelen maakt onderdeel uit van het programma.

Maak met je werkgever goede afspraken zodat je in staat bent alle programmaonderdelen bij te wonen.

Editie 2026

Kickoff - 13 mei 2026

Afsluiting - 24 maart 2026

Kijk hier voor de actuele kalender voor editie 2026

Dankzij een substantiële bijdrage van de GAU bieden wij deze opleiding aan voor een bedrag van € 1.250 excl. btw. Deze kosten worden gedragen door je werkgever.

Personal skills

In kleine intervisiegroepen werk je aan je persoonlijke leerdoelen, onder begeleiding van een ervaren coach. De sfeer is veilig en open. Je volgt ook een workshop auteursmanagement en een training timemanagement. Zo leer je beter omgaan met de dilemma's van je werk.



Netwerk

Het werken met een groep deelnemers die dezelfde reis maken, zorgt voor een sterke onderlinge band. Daarmee leg je de basis voor je netwerk in het vak. Dat netwerk breid je verder uit met de mensen die je ontmoet tijdens de kennissessies en bedrijfsbezoeken.

Het team

Het programma wordt begeleid door **Jeroen Kans**. Hij heeft veel ervaring in het boekenvak en in het opleiden van professionals. Hij is je vaste aanspreekpunt voor de inhoud van het programma. De intervisie en de training timemanagement worden verzorgd door **Mariëlla Eringa**, een ervaren coach. Daarnaast ontmoet je tijdens het programma veel vakmensen die hun kennis met je delen.



Aanmelden

Aanmelden kan door een motivatiebrief met cv te sturen naar opleiding@algemene-uitgevers.nl. Na aanmelding volgt een incheckgesprek om te kijken of jouw verwachtingen passen bij het programma. De aanmeldingen worden in volgorde van binnenkomst verwerkt. Vraag vooraf toestemming aan je werkgever.

Heb je nog vragen, woon dan een online kennismakingsbijeenkomst bij op **dinsdag 24 februari of woensdag 18 maart van 15.30 tot 16.30 uur**. Je kunt je hiervoor aanmelden via deze link.