

Donderdag 3 februari 2022 Marketingtrends webinar

Influencers & Brand Lovers

Influencers verbinden zich met merken om content te creëren en deze te delen met hun volgers. Het vakgebied influencermarketing wordt volwassen; openheid en authenticiteit in influencer campagnes steeds belangrijker en meetbaarheid voor merken is *key*.

Benieuwd naar de visie vanuit een merk, een influencer, een agency etc.? Vier sprekers delen hun kennis en ervaringen over het onderscheidend vermogen en de potentie van influencermarketing. Krijg antwoord op vragen als:

- Waarom en hoe kiest een merk voor influencer marketing?
- Wat zijn de belangrijkste trends? En hoe vertaal je deze naar je organisatie en merk?
- Welke vrijheden en invloed hebben influencers zelf in prestatiegerichte campagnes?
- En welke regels gelden er voor het reclame maken via influencers?

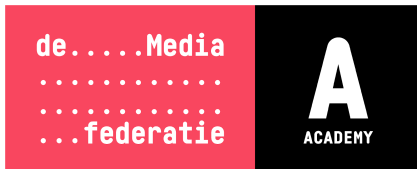
[Meld je direct aan](#)

Sprekers:

[Klaas Joosten](#). Founder van LinkPizza, een content & influencer marktplaats voor het creëren, verspreiden en meten van (social media) content. Het platform verbindt merken (adverteerders) met influencers (uitgevers, bloggers, vloggers, Instagram- en YouTube-ers) om hun doelgroep te bereiken. Klaas is tevens oprichter van ZEEF.com, een curated directory waar experts hun beste links filteren en delen met hun community. Daarnaast investeert Klaas en adviseert hij bedrijven bij keuzes in marketing en informatie overload.

[Joost Bouhof](#). Joost is social influencer en content creator op YouTube en Twitch in gaming- en lifestyle; hij bereikt met zijn social media kanalen meer dan 600.000 mensen. Daarnaast is hij co-founder van Fanflock, een marketingagency gericht op het bereiken van Gen-Y en -Z. Sinds 2020 is hij lid van de commissie Influencer Marketing bij DDMA.

[Naomi van der Louw](#). Jurist bij DDMA op het gebied van social media, privacy en marketing. Naomi is actief met de commissie Influencer Marketing voor merken (adverteerders), voor influencers (celebrities, macro, micro en nano) en voor bureaus en media-exploitanten die influencers naar de markt toe vertegenwoordigen. De



commissie heeft als doel influencermarketing te professionaliseren en het imago ervan te verbeteren.

[Lisa-Marie Klap](#). Brand & PR manager bij Karwei. Lisa-Marie ontwikkelt samen met haar team regelmatig influencerscampagnes voor het merk Karwei, onderdeel van Intergamma, waar GAMMA ook onder valt. Voorheen was ze senior digital media & campaign specialist bij Prénatal.



Programma:

09.45 uur - Ontvangst en deelnemersregistratie. Introductie door Marie-Louise Kok, programmamanager

10.00 - 10.45 uur - De belangrijkste trends, door Klaas Joosten

Door de massale switch naar online aankopen worden online influencers nog belangrijker voor merken. Klaas neemt je mee door de belangrijkste influencer marketingtrends voor 2022.

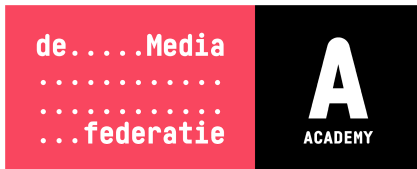
10.45 - 11.00 uur - Pauze

11.00 - 11.45 uur - Keuzevrijheden voor influencers, door Joost Bouhof

Als content creator en influencer bereikt Joost met zijn kanalen meer dan 600.000 mensen. Welke vrijheden en invloed heeft hij zelf in prestatiegerichte campagnes? Joost biedt een blik op zijn praktijkcases.

11.45 - 13.00 uur - Lunchpauze

13.00 - 13.45 uur - Wat mag wel en niet? Juridische contouren door Naomi van der Louw



De Reclame Code Commissie doet met regelmaat uitspraken over influencers na klachten over samenwerkingen op o.a. YouTube en TikTok. Welke lessen kunnen we uit die uitspraken trekken?

13.45 - 14.00 uur - Pauze

14.00 - 14.45 uur Hoe creëer je Brand Lovers?, door Lisa-Marie Klap

Welke media- en campagnekeuzes passen bij doelstellingen van Karwei? En wat zijn de ervaringen met en resultaten na inzet van influencers? Lisa-Marie biedt de visie en afwegingen vanuit het merk.

14.45 - 15.00 uur - Laatste vragen en einde programma.

Praktische informatie:

Voor wie?

Voor contentmakers, innovatiemanagers, (hoofd)redacteuren, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, social media, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers, marketeers, etc.

Wanneer?

Donderdag 3 februari 2022, 9.45 -15.00 uur

Waar?

I.v.m. de coronamaatregelen is deze bijeenkomst een online webinar.

Kosten?*

MEVW-leden: ontvangen een volledige MEVW-subsidie*

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 140,-*

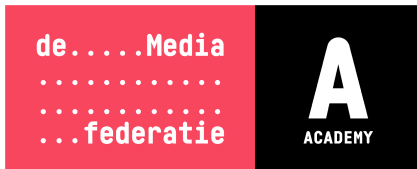
NDP Nieuwsmedia-leden: € 240,-*

DDMA-leden: € 260,-*

Niet-leden betalen € 515,- *

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Kim Gerrits via k.gerrits@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier



***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of *No Shows* wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle DDMA, GAU-, MMA- en MEVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden.

Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.