

**Donderdag 14 april 2022**

## **Crash Course Contentmarketingstrategie**

Dat content cruciaal is voor een merk in dit digitale tijdperk weet jij, als uitgever en mediaprofessional, als geen ander. Alleen op Youtube wordt er al 500 uur aan content per minuut geplaatst (Bron: [Ad.nl](#)). Hoe zorg jij dat je als media(merk) zichtbaar bent? Velen merken maken een videoserie, reeks artikelen, social posts, e-mails of podcasts. Maar dit zijn de tactieken. Terwijl juist strategie een onmisbaar competent is om jouw marketingdoelen te realiseren. Strategie langdradig en ingewikkeld? Zeker niet! Doe mee en schrijf jouw *killer* strategie.

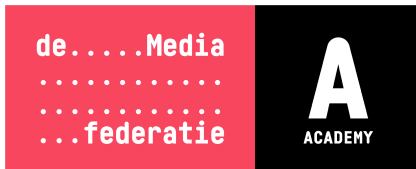
De trainers Merel en Sam, oprichters van Digitalheads en ieder 20+ jaar ervaring bij A-merken en in media, bieden direct toepasbare praktische handvatten. Via handige templates en veel voorbeelden nemen ze jou mee door de Strategy Steps; negen effectieve stappen voor het schrijven van een succesvolle contentmarketingstrategie. Aan bod komen de belangrijkste begrippen en modellen ter voorbereiding op het schrijven van je strategie. Vervolgens doorloop je in negen stappen de aanpak voor een resultaatgerichte en impactvolle contentmarketing.

Laat je op deze dag inspireren en ga *hands-on* aan de slag in deze *crash course*. Je leert:

- De belangrijkste begrippen en modellen;
- Waar je begint met jouw strategie;
- Hoe je jouw doelgroep het beste omschrijft;
- Hoe andere merken dit doen;
- Wat de meest voorkomende doelen en KPI's zijn;
- Wat het allerbelangrijkste onderdeel is van een succesvolle contentmarketingstrategie;
- Welke en hoe je jouw contentdomeinen en onderwerpen kiest;
- Wat een goede opzet voor een impactvolle contentkalender inhoudt;
- Hoe een professionele contentmarketingorganisatie eruitziet;
- Welke stappen je doorloopt in de contentmarketingorganisatie;
- Wat het geheim is om op de meest effectieve manier content te produceren;
- Hoe je in kaart brengt op welke kanalen jouw content zichtbaar is;
- Wat voor soort kanalen er zijn om jouw unieke content te verspreiden;
- Hoe je het succes van jouw contentaanpak meet, monitort en verbetert;
- Hoe je zelf succesvol aan de slag gaat.

En nog veel meer....

[Meld je direct aan](#)



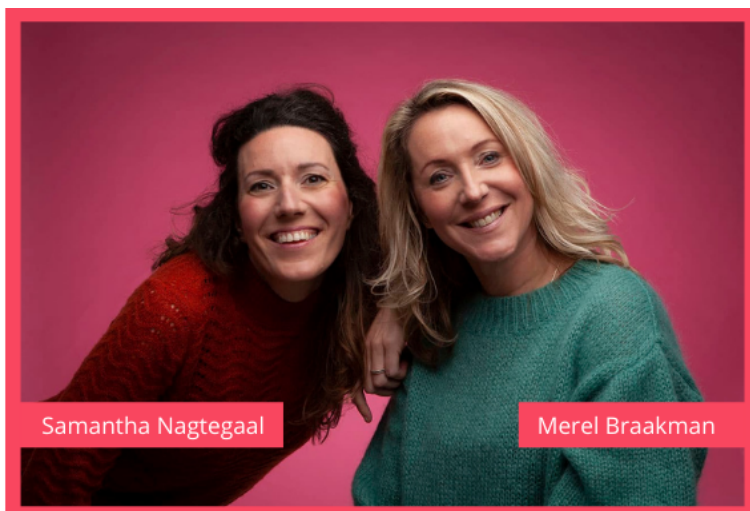
### Trainers:

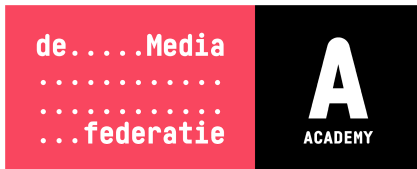
**[Samantha Nagtegaal](#)**. Digitale Marketing menselijk maken is wat Sam mooi vindt aan het marketingvak. Doelgroep en doelen centraal. Strategie, Merk, Content, Tech en Data als middel om een emotionele connectie tussen merken en hun doelgroepen te verstevigen. Als Digital Marketing & Branding expert heeft Sam gewerkt bij A-merken als Bol.com, Parkmobile, Volkswagen, KPN, ASN Bank & DPG Media. Ze droeg bij aan meerdere award winnende campagnes & content.

Via Digitalheads wil Sam marketing makkelijker maken zodat mens en merk groeien. Deze visie brengt ze, samen met Merel, tot leven door in hun cursussen veel praktijkvoorbeelden, oefeningen en direct toepasbare templates en stappen te bieden. Leren. Lachen. Doen!

**[Merel Braakman](#)**. Merel is expert in strategische marketing en leiderschap. Zij schrijft hier o.a. op een toegankelijke manier over op Emerce en als (gast)docent op NHL Stenden Hogeschool en HvA doceert zij (Content-)marketing, Nima, Business Strategy en Persoonlijk leiderschap. Met meer dan 20 jaar managementervaring bij bureaus, mediabedrijven en A-merken coacht en traint Merel professionals en ondernemers op het gebied van Merk, Contentmarketingstrategie en Persoonlijk leiderschap.

Merel is gecertificeerd NLP Master Practitioner. NLP staat voor Neuro linguïstisch Programmeren en zorgt ervoor dat je met taal en communicatie invloed krijgt op je onbewuste breinprocessen. Dit gebruikt zij in haar dagelijkse praktijk en sluit volledig aan op haar visie dat groei van merk, groei van mens betekent. En andersom.





**Programma:**

Van tevoren: Bedenk welke content en/of merk jouw aanspreekt en waarom?

09.15 uur - Welkom en registratie van de deelnemers

09.30 uur - Start ochtendprogramma

12.30 uur - Lunchpauze en netwerkgelegenheid

13.00 uur - Start middagprogramma

15.30 uur - Vragen en discussie

16.00 uur - Einde programma

**Praktische informatie:**

Voor wie?

Voor zowel mkb- als corporate uitgeverijen: contentmakers, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers, marketeers.

Wanneer?

Donderdag 14 april 2022, 9.30-16.00 uur

Waar?

De Mediafederatie, Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam

Kosten?\*

MEVW-leden: € 275,- (de MEVW subsidie wordt nader bepaald)\*

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie\*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 175,-\*

NDP Nieuwsmedia-leden: € 275,-\*

Niet-leden betalen: € 550,- \*

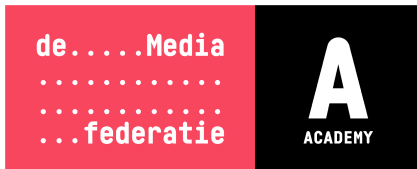
Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Kim Gerrits via

[k.gerrits@mediafederatie.nl](mailto:k.gerrits@mediafederatie.nl)

**Inschrijfformulier**

**\*Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.



Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of *No Shows* wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MEVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.