

Actualiteiten auteursrecht, privacy, arbeidsvoorwaarden

Een caleidoscopisch overzicht van recente en komende (Europese) ontwikkelingen met betrekking tot de 3 hoofdthema's van de Mediafederatie: auteurs- en reprorecht, privacy en CAO-gerelateerde onderwerpen. Je kunt je praktische vragen van te voren schriftelijk inbrengen. Aan het woord komen toonaangevende specialisten. Zij nemen uitgebreid de tijd om jouw vragen te beantwoorden.

Doel van deze bijeenkomst:

- Overzicht en update: je bent weer helemaal op de hoogte van nieuwe en komende auteursrechtregelingen
- Inzicht in het bonte landschap van reproregelingen en de impact van de digitale versnelling op reprorechten
- Op de hoogte van actuele kwesties bij illegaal contentgebruik
- Check je privacy-toepassingen: voldoe je aan de AVG m.b.t. personalisatie van content en marketing, wat brengt de ePrivacy verordening; wat te doen bij een datalek?
- Update CAO, arbeidsmarktbeleid en arbeidsvoorwaardelijke issues

PRAKTISCH

| | |
|-----------|--|
| Voor wie? | Iedereen die te maken heeft met auteurs/reprorecht, personalisatie van content en/of marketing en arbeidsvoorwaarden |
| Wanneer? | Donderdag 15 april 2021, 13.15-16.45 uur |
| Waar? | Online via Teams |
| Kosten? | <ul style="list-style-type: none"> - GAU & de Mediafederatie subsidiëren deelname van GAU-leden volledig* - GEU-leden ontvangen een subsidie van €50,- van de Mediafederatie; zij betalen € 75,-* - MMA-leden ontvangen een subsidie van €50,- van de Mediafederatie; zij betalen € 75,-* - MVW & de Mediafederatie subsidiëren deelname van MVW-leden volledig* - NDP Nieuwsmedia-leden ontvangen een subsidie van €50,- van de Mediafederatie; zij betalen € 75,-* - Niet-leden betalen : € 250,-* <p>(Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die onze lidbedrijven ontvangen.)</p> |
| Let op! | JE AANMELDING IS DEFINITIEF. DOOR JE AAN TE MELDEN GA JE AKKOORD MET ONZE BETALINGS- EN ANNULERINGSVOORWAARDEN; zie verder ONDERAAN DIT PROGRAMMA. |

[Meld je direct aan](#)

Sprekers v.l.n.r.

[Martijn David](#) (Senior Adviseur IP/IE, Collectieve rechten en Privacy de Mediafederatie)

[Dirk Visser](#) (partner Visser, Schaap & Kreijger)

[Barry Pijnacker](#) (Managing Director Stichting PRO en UvO)

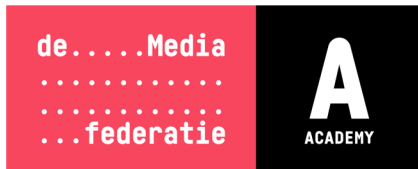
[Bastiaan van Ramshorst](#) (advocaat en hoofd juridische zaken Stichting BREIN)

[Christiaan Alberdingk Thijm](#) (founding father/partner bureau Brandeis, auteur)

[Marieke Berghuis](#) (Attorney at Law bureau Brandeis)

[Peter Stadhouders](#) (directeur de Mediafederatie en Werkgeversvereniging Uitgeverijbedrijf)





PROGRAMMA

12.15 Inloggen en deelnemersregistratie

12.30 **Welkom** door dagvoorzitter [Martijn David](#) Senior Adviseur IP/IE, Collectieve rechten en Privacy bij de Mediafederatie

12.35 Actualiteiten in het Auteursrecht

door [Dirk Visser](#) partner bij Visser, Schaap & Kreijger

Dirk behandelt de implementatie van de Europese Auteurswet in de Digital Singel Market in de Nederlandse Auteurswet. Wat betekent deze herziening voor de verdeling van reprogelden tussen uitgevers en auteurs, voor tekst en data mining, voor de 'value gap', voor platformafhankelijkheid, voor transparantie, voor toegankelijkheid? Daarnaast licht Dirk de Evaluatie van de Wet Auteurscontractenrecht toe.

13.10 Pauze

13.20 Het bonte landschap van collectieve regelingen en de impact van de digitale versnelling

door [Barry Pijnacker](#) Managing Director Stichting PRO en UvO

Barry schetst nut en noodzaak van collectief beheer voor uitgevers en de impact van het digitaal hergebruik op de collectieve regelingen (leenrecht, thuis kopie, reprorecht en de regelingen van UvO in het onderwijs)

13.45 Pauze

14.00 Recente ontwikkelingen in illegaal contentgebruik

door [Bastiaan van Ramshorst](#), advocaat en hoofd juridische zaken Stichting BREIN

In tijden van Corona groeide het gebruik van online content gigantisch. Helaas houdt ook het illegale gebruik ervan gelijke tred. BREIN treedt nationaal en internationaal op namens uitgevers en andere content-exploitanten tegen piraterij. Welke recente jurisprudentie is er op dit terrein te melden en welke (technische) ontwikkelingen komen op ons af? Welke acties onderneemt BREIN om illegaal gebruik van content tegen te gaan? En wat kunnen uitgevers zelf doen om dat te helpen voorkomen?

14.30 Pauze

14.45 Privacy revisited

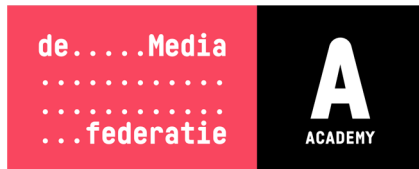
door [Christiaan Alberdingk Thijm](#), founding father en partner bureau Brandeis, auteur en/of [Marieke Berghuis](#), Attorney at Law bij bureau Brandeis

Waar staan we medio 2021 met betrekking tot de toepassing van de AVG in Nederland en wat is de stand van zaken met de e-privacy verordening in Europa? Wat mag nu wel en wat niet in het kader van social media, gepersonaliseerde content en -marketing? Aan welke veiligheidseisen en -protocollen moet je organisatie voldoen m.b.t. bijvoorbeeld datalekken? En hoe zit het met de toelaatbaarheid van doorgifte van persoonsgegevens aan de VS via de cloud?

15.15 Pauze

15.30 Actualiteiten in arbeidsvoorwaarden

door [Peter Stadhouders](#), directeur van de Mediafederatie en Werkgeversvereniging Uitgeverijbedrijf



Peter geeft een overzicht van de (concept) verkiezingsprogramma's met betrekking tot voorstellen aangaande de arbeidsmarkt en neemt de CAO-ontwikkeling, fiscale regelingen (mede in het licht van Corona), thuiswerkregelingen, pensioenontwikkelingen, duurzame inzetbaarheid e.d. onder de loep.

16.00 Panel : Plenaire Verdieping en Discussie, moderatie door de dagvoorzitter

In dit laatste deel van de bijeenkomst zullen de inleiders op een interactieve manier onderwerpen uitdiepen aan de hand van vragen en praktijkcases die vooraf of ter plekke door de deelnemers worden ingediend.

16.45 Einde bijeenkomst

INFORMATIE

Voor meer informatie neem je contact op met [Judith Sloothaak](mailto:Judith.Sloothaak), E J.sloothaak@mediafederatie.nl M 06-50270825.

Inschrijfformulier

*Aanmeld/Betalings- en annuleringsvoorwaarden

LET OP! Prijzen zijn excl. btw. Als gevolg van de Coronasituatie wordt deelname deels uit de ledencontributie gefinancierd. Daarom hanteren wij een **no-refund beleid**. JOUW INSCHRIJVING VOOR DEZE BIJEENKOMST WORDT DAAROM ALS DEFINITIEF BESCHOUWD. DOOR JE AAN TE MELDEN, ACCEPTEER JE ONZE ANNULERINGSVOORWAARDEN. BIJ AFMELDINGEN WORDT IN ALLE GEVALLEN HET GEHELE BEDRAG IN REKENING GEBRACHT. **Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MVW-leden.** Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij onze lidbedrijven bieden.

Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.