

21 januari 2021 masterclass

LinkedIn en Employee Advocacy voor mediamerken vergroten van engagement vergroten van bereik medewerkers als kanaal

LinkedIn is de afgelopen periode drastisch veranderd. Het platform biedt allerlei nieuwe functionaliteiten voor journalisten, contentmakers, redacteuren, marketeers en uitgevers. Tijdens deze masterclass kijken we naar de mogelijkheden van LinkedIn als platform voor mediamerken.

Als deelnemer krijg je inzicht in de kansen die LinkedIn biedt voor het vergroten van bereik en engagement. Er is aandacht voor nieuwe features voor zowel individuele (profielen) als voor professionele gebruikers (pagina's). Ook is er aandacht voor de dienstverlening die LinkedIn aan het ontwikkelen is voor uitgevers en journalisten.

Tijdens deze masterclass krijg je inzicht in de manier waarop je een goede en constante stroom aan content opbouwt voor de LinkedIn pagina van jouw mediamerk. Zowel beheerders van pagina's als individuele gebruikers krijgen tijdens deze masterclass heel veel praktische tips om nog meer uit LinkedIn te halen.

De masterclass besteedt bovendien aandacht aan de theorie van employee advocacy, waarbij medewerkers actief meewerken aan de distributie van content en het stimuleren van engagement. Aan de hand van voorbeelden en theorie krijgen deelnemers een dieper strategisch en tactisch inzicht in de werking van LinkedIn.

Na deze masterclass weet je alles over:

- de plaats die LinkedIn inneemt in de social mediastrategie van uitgevers
- nieuwe features van LinkedIn
- het verkrijgen van meer bereik en een grotere engagement
- de rol van content binnen LinkedIn
- het inzetten van medewerkers als 'brand ambassadors' voor vergroten van bereik, online merkbeleving, thought leadership en impact

PRAKTISCH

Voor wie?	Iedereen die zich bezighoudt met online content en online marketing en meer resultaat wil behalen met de inzet van LinkedIn
Wanneer?	Donderdag 21 januari 2021, 12.45-17.00 uur
Waar?	<i>online classroom (only)</i>
Kosten (ex btw)?*	MVW-leden: ontvangen een volledige MVW-subsidie* MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie* GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 99,-* GEU-leden: € 199,-* NDP Nieuwsmedia-leden: € 199,-* Niet-leden betalen € 399,- *

LET OP!

Prijzen zijn excl. btw. DOOR DE KLEINSCHALIGHEID VAN ONZE BIJENKOMSTEN ALS GEVOLG VAN COVID-19 WORDT DEELNAME EELS UIT DE LEDENCONTRIBUTIE GEFINANCIERD. JOUW INSCHRIJVING VOOR DEZE BIJENKOMST WORDT DAAROM ALS DEFINITIEF BESCHOUWD. BIJ AFMELDINGEN WORDT IN ALLE GEVALLEN HET GEHELE BEDRAG IN REKENING GEBRACHT. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MVW-leden. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen.

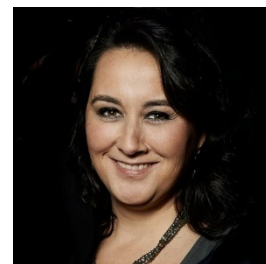
Meld je direct aan

PROGRAMMA

- 12.45 Welkom en registratie van de deelnemers
- 13.00 Korte introductie over LinkedIn
- 13.20 Features van LinkedIn voor engagement en bereik en nieuwe tools voor uitgevers en journalisten
- 14.15 Pauze
- 14.30 De rol van content op het platform en tools voor cureren, publiceren en distribueren van content
- 15.30 Pauze
- 15.45 Hoe word je een goede brand ambassador? De theorie van Employee Advocacy, LinkedIn-tools en gedragsregels
- 16.45 Vragen en discussie
- 17.00 Einde

Carolien Vader is bladenmaker, spreker en schrijver. Ze is expert in de transitie van traditionele media naar online en social media. Ze is conceptontwikkelaar voor nieuwe mediamerken en werkt als mediacoach, consultant en strateeg op het gebied van het veranderende medialandschap. Ze adviseert uitgevers, organisaties en bedrijven over:

- *conceptontwikkeling;*
- *het ontwikkelen en uitrollen van content- en kanaalstrategieën en crossmediale werkprocessen*
- *positionering en (online) marketing;*
- *het veranderende medialandschap.*



INFORMATIE

Voor meer informatie neem je contact op met [Judith Sloothaak](#), telefoon 020 - 430 91 65.

Inschrijfformulier

Prijzen zijn excl. btw. DOOR DE KLEINSCHALIGHEID VAN ONZE BIJENKOMSTEN ALS GEVOLG VAN COVID-19 WORDT DEELNAME EELS UIT DE LEDENCONTRIBUTIE GEFINANCIERD. JOUW INSCHRIJVING VOOR DEZE BIJENKOMST WORDT DAAROM ALS DEFINITIEF BESCHOUWD. BIJ AFMELDINGEN WORDT IN ALLE GEVALLEN HET GEHELE BEDRAG IN REKENING GEBRACHT. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MVW-leden. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen.

Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.