



Business uit data – van big naar smart data

dankzij AI en machine learning

Artificiële intelligentie (AI) en machine learning (ML) worden ingezet om beter in te spelen op de behoefte van de klant, meer inzicht te krijgen in de klantreis en om gepersonaliseerde diensten en producten op het juiste moment in de juiste context te kunnen leveren. Er is er een explosie van aanbieders die AI- en ML-oplossingen bieden om content- en marketingprocessen steeds slimmer te maken.

Tijdens deze bijeenkomst word je geïnformeerd over AI-oplossingen van twee marktleiders (*IBM* en *Google*) en de ontwikkelingen die zij voor de toekomst zien. Daarna zal *Wolters Kluwer* inzichtelijk maken hoe zij AI inzetten om hun data driven business te optimaliseren en wat de impact daarvan op de organisaties is. Vervolgens vertelt het Japanse *Rakuten* over optimalisatie van de customer journey op basis van onsite klantgedrag. Diep onder de indruk van deze grote spelers, kunnen we opgelucht ademen omdat *Growth Tribe* duidelijk maakt dat AI ook voor niet-technenuten bereikbaar is.

Laat je niet uit het veld slaan door de nieuwste techniek! Na deze bijeenkomst:

- ben je bekend met de nieuwste ontwikkelingen van 2 belangrijke platformen;
- heb je kennisgenomen van een toepassing in de uitgeefpraktijk;
- maak je kennis met een laagdrempelige niet-technische toepassing waarmee je zelf kunt experimenteren met AI.

PRAKTISCH

Voor wie?

CEO's, directies, developers, business-, product-, content-, marketing- en salesmanagers, uitgevers en hoofdredacteuren in uitgeefmediabedrijven die hun digitale koers willen plotten en uitbouwen naar 2020

Wanneer?

Dinsdag 27 maart 2018, 12.15-17.30 uur

Waar?

Bildung.city, Spaklerweg 79, 1114 AE Duivendrecht (let op: wegens verbouwing deze keer niet bij de Mediafederatie)

Bij autonavigatie is Spaklerweg 79 niet bekend. Advies is het volgende adres in te voeren: Ellermanstraat 29, 1099 AK Amsterdam-Duivendrecht.

Alle informatie over bereikbaarheid en parkeren

Kosten?*

Gratis voor MMA- en MVW-leden*; leden van GAU, GEU, MMA en NDP
Nieuwsmedia betalen € 195,-*; niet-leden betalen € 395,-*. Prijzen excl. btw.

Meld je direct aan



PROGRAMMA

12.15 Registratie en ontvangst met een broodje

12.45 Welkom

Door moderator Jasper Baggerman, Senior Adviseur Digitalisering & Innovatie bij de Mediafederatie



13.00 De cognitieve toekomst van de contentindustrie: content is de grondstof, data is de sleutel

Geert-Jan de Koning, IBM Software Group Information and Analytics, introduceert oplossingen die Watson te bieden heeft op het terrein van multichannel visuele, audio-, spraak- en semantische data-analyse. Hij beschrijft de impact van cognitieve software op innovatie van de business line en schetst aan de hand van een aantal maturity checks de 'next levels' voor een mediabedrijf. Ook zal hij laten zien hoe kleinere organisaties de Watson-technologie kunnen integreren in hun bedrijfsvoering.

13.30 Google: Machine Learning Use Cases for the Media Industry

Door:

Veerle Knechten, Google Cloud Consultant Benelux bij Google

Luc de Jager, Territory Manager bij Google

Rianne Reitsma, Sales Manager Google Cloud bij Incentro

In Nederland is Google voor de consument het startpunt om het web op te gaan. Reden om van Google te horen wat de nieuwste slimme mogelijkheden voor uitgevers zijn voor hun data gedreven business. Wat is nieuw en wat komt eraan? Het team van Google Cloud Consultants Benelux zal vandaag de nieuwste toepassingen die zij hebben ontwikkeld voor de mediasector presenteren en inzichtelijk maken hoe uitgeefmedia daarmee hun business cases kunnen versterken.

14.15 Pauze

14.45 When you have to be right: from information to expert solutions

Door:

Michael Cleary, VP - Product Solutions | Global Platform Organization | Wolters Kluwer Technology

Tjerk de Greef, PhD; Director of Search Technology – Information Solutions & Advanced Technology | Global Platform Organization | Wolters Kluwer Technology

Rogier Krijgsman, Global Director Digital Transformation - Product Solutions | Global Platform Organization | Wolters Kluwer Technology

(De voertaal van dit onderdeel is Engels, daarom gaan we in het Engels verder)

Many professionals around the globe use the information, expert solutions and software from Wolters Kluwer. In the recent decades, Wolters Kluwer transformed from publisher into a technology driven information and expert solutions provider. Michael will explain which AI technologies are relevant for Wolters Kluwer and its customers. Rogier and Tjerk will show several real life examples in which AI technologies are implemented. They will also zoom in on the impact on author (management), editors, employee skills, workflow, business models etc.

15.25 Optimalisatie van de customer journey

Door Sebastiaan Rasterhoff, Manager Performance Marketing bij Rakuten Duitsland

Het Japanse Rakuten – wat 'optimisme' betekent – is in meer dan 190 landen actief en biedt tientallen diensten aan: van e-commerce, fintech, adtech en digitale content tot mobiele netwerkdiensten. Sebastiaan maakt inzichtelijk hoe Rakuten first party data gebruikt en actionable maakt voor marketing en de customer journey optimaliseert op basis van onsite klantgedrag. Deze use case is ook toepasbaar in de context van uitgeefmedia.



15.55 Pauze

16.10 Teaching Non-Coders to Use AI in Growth and Marketing

(De voertaal van dit onderdeel is Engels, daarom gaan we in het Engels verder)

In this closing keynote David Arnoux will show you how AI is no longer something reserved for extensively qualified data scientists. Growth Tribe has spent the last year teaching non-coders to use ML for marketing and growth. The world of marketing and growth has already begun to be influenced by ML and AI, with the companies who want to stay ahead taking advantage of this new competitive advantage. In this talk, we'll test your skills, expose you to the real-life applications of AI, as well as show you how you can learn to leverage it!

16.40 Vragen en afsluiting

17.00 Napraten met een hapje en drankje

INFORMATIE

Voor meer informatie neem je contact op met Linda Wit, telefoon 020 - 430 91 65.

Inschrijfformulier

*Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Na inschrijving ontvang je van ons een factuur. Het is altijd mogelijk om een vervangende collega in jouw plaats te laten deelnemen indien je ons hierover informeert. Je kunt je zonder kosten afmelden tot 10 werkdagen voor de bijeenkomst. Daarna is restitutie helaas niet meer mogelijk. Voor MMA- en MVW-leden vervalt bij afmelding binnen 5 werkdagen de korting van € 195,-, dit bedrag wordt dan alsnog in rekening gebracht.

Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.