

HRM en de digitale transformatie

Agile werken en talent werven en binden

Elke organisatie moet zich aanpassen aan het digitale tijdperk. In de digitale wereld is continue innovatie en verandering een gegeven. Agile werken is een principe om dat succesvol en effectief te laten verlopen. HR en talentmanagement spelen daarbij een belangrijke rol. Technologie en innovatie moeten tijdig worden gekoppeld aan de talenten van medewerkers en omgekeerd. Projectmatig werken, ondersteunen en faciliteren van ideeën en initiatieven van medewerkers en continue verwerving van nieuwe vaardigheden en competenties zijn essentieel voor digital natives. Sterker nog, zij verlangen dat zij continu door hun werkgever worden uitgedaagd.

Het is lastig om hoofd en hart van (jonge(re)) getalenteerde medewerkers te veroveren. Talent is op zoek naar organisaties die duidelijk ergens voor staan en waarin ze zichzelf herkennen. Ze willen geïnspireerd worden door betekenis, dynamiek, ontwikkeling, coaching, vrijheid en authenticiteit binnen hun werkomgeving en werken graag op eigen kracht. Dat vraagt om een nieuwe visie op *employer branding*: het bouwen van een sterk en duurzaam werkgeversmerk.

Na deze bijeenkomst:

- heb je inzicht in de noodzaak van een nieuwe gereedschapskist om human resources te verbinden met continue verandering en resultaat
- heb je kennis van diverse instrumenten die onderdeel uitmaken van die nieuwe gereedschapskist
- heb je inzicht in hoe een traditioneel bedrijf zich via agile werken transformeert naar een digitale organisatie waarbinnen talent en innovatie met elkaar verbonden zijn
- heb je inzicht gekregen in hoe een van de snelst groeiende online publishers van dit moment in Nederland innovatie, talent en resultaat met elkaar weet te verbinden
- heb je bij monde van een aanstormend online talent inzicht gekregen in wat een millennial drijft om zich maximaal in te zetten

PRAKTISCH

Voor wie? HR-managers, directeuren, managers, leidinggevendenden en iedereen die verantwoordelijk is voor en vorm geeft aan teamresultaten

Wanneer? Donderdag 26 oktober 2017, 13.30-17.00 uur

Waar? Nederlands Uitgeversverbond (NUV), Hogehilweg 6, Amsterdam

Kosten?* Gratis voor MVW-leden*; NUV-leden betalen € 175,-*; niet-leden betalen € 350,-*. Prijzen excl. btw.

Meld je direct aan





PROGRAMMA

13.30 Ontvangst en deelnemersregistratie

13.50 Welkom en introductie

Peter Stadhouders, directeur NUV en senior adviseur HR & Sociaal Beleid, is moderator van dienst deze middag

14.00 Effectief innoveren in een wendbare organisatie

Een inleidende keynote door Florian van Santen, consultant bij BlinkLane Consulting & specialist in Agile transitie in HR-omgevingen

Ieder mediabedrijf realiseert zich dat verandering de enige constante is in de business. Hoe je verandering op continue en structurele basis in een *bestaande* organisatie vormgeeft, is voor de meeste bedrijven een groot vraagstuk. Sturen op effectiviteit in plaats van op efficiëntie is daarbij belangrijk. Dat betekent dat de scheiding tussen functionele structuren moet worden opgeheven en innovatie onderdeel wordt van de bestaande organisatie.

De manier waarop medewerkers worden ingezet in een continu veranderende organisatie is van doorslaggevend belang in deze verandering. Hoe ziet het HR-instrumentarium er dan uit en wat zijn de nieuwe prestatie-indicatoren? En hoe sluit dat aan bij het benodigde talent dat een werkgever zoekt? Talent dat betekenis, dynamiek, ontwikkeling, coaching, autonomie en authenticiteit verlangt binnen een organisatie.

14.45 Pauze

15.15 Denk groot, begin klein: agile werken bij wehkamp

Miranda Berkhof, director People, Organization & Culture bij wehkamp

We laten ons graag inspireren door wehkamp die vanuit de positie van een traditionele postorderorganisatie nu aan kop gaat als digitale organisatie: een proces waar ook de mediabedrijven zich middenin bevinden. Het 65-jarige wehkamp heeft de transformatie ingezet om een échte digitale organisatie te worden. Miranda Berkhof heeft agile werken vertaald in een set principes die medewerkers en managers in deze transformatie houvast bieden en wehkamp in staat stelt voorop te blijven lopen en te innoveren. Miranda introduceert de principes die zij heeft ingevoerd en maakt inzichtelijk hoe agile werken bijdraagt aan de transformatie en vernieuwing bij wehkamp.

15.45 Hoe Wayne Parker Kent werknemers gelukkig krijgt en houdt

Lara Herpers, HR Business Partner van online mediabedrijf Wayne Parker Kent (WPK)

WPK is sinds de start in 2011 hard op weg een van de grootste Nederlandse online mediabedrijven te worden. Zowel door organische groei van eigen en branded merken als via samenwerkingen met andere mediapartijen, zoals recent nog met Mediahuis en One More Thing. We zijn benieuwd hoe WPK innovatie, talentmanagement en resultaat met elkaar weet te verbinden, wat voor soort competenties van belang zijn en hoe medewerkers gemotiveerd (blijven) bijdragen aan de klantresultaten. En natuurlijk ook wat wel en niet (heeft) (ge)werkt in het HR-beleid van WPK. Tot slot neemt het talent zelf het woord: Mark Schoones, Creative Lead bij WPK, maakt ons deelgenoot van wat hem boeit en motiveert in het werken bij WPK.



16.15 Vragen

16.30 Napraten met een hapje en drankje

INFORMATIE

Voor meer informatie neem je contact op met [Linda Wit](#), telefoon 020 - 430 91 65.

Inschrijfformulier

*Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Het is altijd mogelijk om een vervangende collega in jouw plaats te laten deelnemen indien je ons hierover informeert. Je kunt je zonder kosten afmelden tot 10 werkdagen voor de bijeenkomst. Bij afmelding 6 t/m 9 werkdagen voor de bijeenkomst wordt 75% en bij afmelding 0 t/m 5 werkdagen wordt 100% in rekening gebracht. Voor MVW-leden vervalt bij afmelding binnen 5 werkdagen de korting van € 175,-. Dit bedrag wordt dan alsnog in rekening gebracht.

Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.