

**Donderdag 10 november 2022**

**Online training**

**Digitale toegankelijkheid**

Vanaf 28 juni 2025 zijn uitgevers verplicht aan de richtlijnen voor toegankelijke producten en diensten te voldoen voor mensen met een beperking zoals slechtziendheid, doofheid en reuma. Dat geldt voor:

- e-books: zowel het product als de gehele dienst, het klanttraject, en
- e-commerce: betaalde producten en diensten.

Belangrijk dus om daarop voorbereid te zijn!

Deze online training start 's ochtends met een **Introductie op toegankelijkheid en bewustwording**. Je leert met een frisse blik kijken naar je eigen digitale publicaties. Want, je gaat het pas zien als je het doorhebt.

In de middag bouwen we met het onderdeel **Toegankelijkheid aan de bron** voort op het fundament dat in de ochtend is gelegd. Het draait om basiskennis en -vaardigheden en hoe deze direct te vertalen zijn naar de eigen uitgeefpraktijk.

#### **Ochtend: Introductie op toegankelijkheid**

- Digitale toegankelijkheid: Wat verstaan we hieronder? Welk beeld hebben we erbij? En waarom en voor wie is dit belangrijk?
- Formele eisen: Welke wetgeving is relevant voor uitgevers? Welke richtlijnen zijn er waarmee je aan die wetgeving moet (gaan) voldoen? Welke standaarden voor websites en EPUBs helpen toegankelijk te publiceren aan de bron? Welke principes zijn een goed uitgangspunt voor het inschatten van toegankelijkheid van digitale publicaties?
- Business case: Welke mythes zijn er rond digitale toegankelijkheid? Aan welke kosten moet je denken? En welke ontwikkelingen zijn relevant voor inclusief publiceren?
- Beperkingen: Welke beperkingen kennen we? Wat voor gebruikservaringen hebben mensen met een beperking? En wat voor hulptechnologie gebruiken zij bij lezen en leren?

Na dit onderdeel van de training:

- begrijp je het belang van digitale toegankelijkheid en inclusief publiceren;
- ken je relevante wetgeving en standaarden;
- weet je de vier principes voor digitale toegankelijkheid;
- ken je tal van maatregelen waarmee je digitale toegankelijkheid kunt verbeteren;
- begrijp je het zakelijk belang van digitale toegankelijkheid;
- heb je inzicht in de verschillende beperkingen en ondersteunende technologie;
- herken je globaal (mogelijke) toegankelijkheidsproblemen.

### **Middag: Toegankelijkheid aan de bron**

Aan de hand van praktische voorbeelden en opdrachten leer je de basisbeginselen. Daarvoor richten we ons op 'laaghangend fruit': redelijk eenvoudige eisen voor toegankelijkheid. Bijvoorbeeld contrast, kleurgebruik, linknamen en afbeeldingen. Ook krijg je handvatten om de richtlijnen te raadplegen en om de mate van digitale toegankelijkheid van je eigen producten te onderzoeken. We maken je wegwijs in de belangrijke standaard WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) die als naslagwerk en kennisbron fungeert.

Na dit onderdeel kun je:

- enkele richtlijnen toepassen;
- enkele onderzoeksmethodes uitvoeren;
- je relevante richtlijnen raadplegen in de standaard WCAG;
- de gelaagde structuur van de standaard WCAG beschrijven.

### **Meld je direct aan**

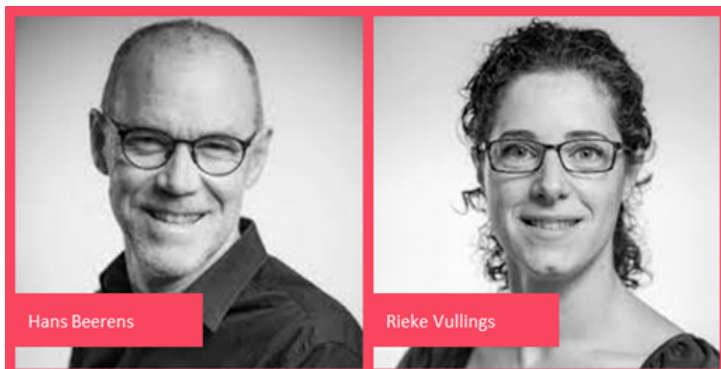
#### **Sprekers**

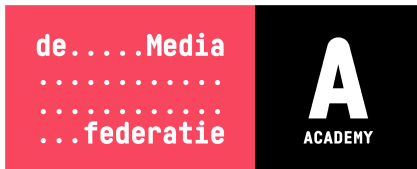
##### **Hans Beerens**

Hans is Manager Toegankelijkheid en Product Manager bij Dedicon en hij is een ware pleitbezorger voor toegankelijkheid aan de bron. Zijn onderwijsachtergrond en podiumervaring helpen daarbij. Hans is expert op het gebied van toegankelijkheid, gebruiksvriendelijkheid en productverbetering en hij werkt samen met uitgevers om dit tot stand te brengen.

##### **Rieke Vullings**

Rieke is Manager Digitale Toegankelijkheid & Digitale Leermiddelen bij Dedicon. Met een achtergrond in de uitgeverij, webontwikkeling en digitale publicaties bekijkt zij digitale toegankelijkheid met een praktische inslag. Ze vindt dat digitale leermiddelen bij uitstek mogelijkheden bieden voor inclusief onderwijs. Maar, dan moeten ze wel goed ontwikkeld en ingezet worden. Gebruik kunnen maken van toegankelijk lesmateriaal is één van de voorwaarden voor kinderen, leerlingen en studenten om gelijke kansen in de samenleving te krijgen. Dit geldt natuurlijk ook voor alle andere publicaties en digitale informatie.





## Programma

- 09.45 - 09.55 Online registratie  
09.55 - 10.00 Welkom door programmamanager Wendy Woelders  
10.00 - 12.00 Introductie op toegankelijkheid en bewustwording, door Hans Beerens  
12.00 - 13.00 Lunchpauze  
13.00 - 14.30 Toegankelijkheid aan de bron | niet-tekstuele content, door Hans Beerens\*  
14.30 - 15.00 Pauze  
15.00 - 16.30 Toegankelijkheid aan de bron | tekstuele content, door Rieke Vullings\*  
16.30 - 16.45 Plenaire afsluiting door programmamanager Wendy Woelders

*\* De groep wordt in tweeën gesplitst, groep 1 volgt eerst de training van Hans en dan die van Rieke, groep 2 andersom.*

## Praktische informatie

### Voor wie?

Omdat toegankelijkheid de verantwoordelijkheid is van iedereen in het publicatieproces is deze training relevant voor uitgeefcoördinatoren en uitgevers, productiebegeleiders, projectmanagers en product owners, ontwerpers en vormgevers, ontwikkelaars en testers en voor redacteurs en contentspecialisten.

*Let op: Deze online training is voor deelnemers die **niet** al aan de TPUB2 sessies hebben deelgenomen.*

### Wanneer?

Donderdag 10 november 2022, 09.45 - 16.45

### Waar?

Online, via MS Teams

### Kosten?\*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 175,-

MEVW-leden: ontvangen een volledige MEVW-subsidie

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie

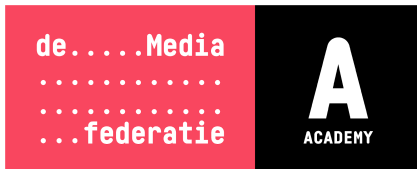
NDP Nieuwsmedia-leden: € 275,-

NVPI-leden: € 275,-

Niet-leden: € 550,-

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Kim Gerrits via

[k.gerrits@mediafederatie.nl](mailto:k.gerrits@mediafederatie.nl)



## Inschrijfformulier

### **\*\*Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of *No Shows* wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MEVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.