

Donderdag 1 december 2022 Deep dive workshop

Innoveren - van klantvraag naar oplossing

In deze praktische workshop pak je relevante verbeterings- en vernieuwingsvraagstukken aan. Je krijgt handvatten hoe je stapsgewijs van een interne of externe klantvraag via het kernprobleem tot succesvolle oplossingsrichtingen kunt komen. En hoe je je oplossingsrichting aan de man brengt.

Op (inter)actieve wijze beleef je in één dag de fasen van het innovatieproces en maak je daarbij steeds kleine uitstapjes naar de theorie. Laat je inspireren en ga *hands-on* aan de slag met verbetering en vernieuwing! Na deze workshop:

- weet je welke mindset en aanpak nodig is voor vernieuwing en verbetering;
- heb je inzicht hoe je goede gesprekken voert om je (interne of externe) klanten nog beter te begrijpen;
- heb je het innovatieproces doorlopen en ervaren, van idee tot en met oplossingsrichting;
- snap je het belang van experimenteren in kleine stapjes;
- kun je eenvoudige experimenten opzetten waar je morgen mee aan de slag kunt;
- weet je hoe je een impactvolle pitch maakt en geeft.

Inhoudelijke voorbereiding:

Je haalt het meest uit deze deep dive als je vooraf bedenkt met welk concrete verbeterings- of vernieuwingsvraagstuk jij in je organisatie mee aan de slag wilt gaan, of misschien al mee aan de slag bent. Mocht je geen concreet vraagstuk hebben, dan kan je deze dag ook prima volgen. Je kunt aansluiten bij andere deelnemers.

Kleine disclaimer: De Mediafederatie Academy is niet aansprakelijk voor het feit dat je de dag na deze workshop een aantal dingen in je werk blijvend anders gaat aanpakken!

[Meld je direct aan](#)

Trainer

Wendy Woelders

Wendy is ruim twintig jaar binnen bedrijven in een leidende rol bezig met innovatie en business development en heeft diverse educatieve startups opgericht. Sinds 2015 is ze eigenaar van Hands on Innovation en brengt ze mensen, teams en bedrijven in beweging zodat er verbetering, vernieuwing én versnelling ontstaat. Met haar praktische klantgedreven benadering zet ze het echt leren begrijpen klantproblemen centraal. Wendy deed/doet innovatie- en strategieopdrachten voor oa. Philips, Bureau ICE, 227 Learning, Aegon, Leyden Academy, NOAB, ASR, Uitgeverij Coutinho, Veluwe Mondzorg en Business Versneller.



Programma

09.15 uur - Ontvangst en deelnemersregistratie

09.30 uur - Welkom, Innovatie mindset en aanpak

10.45 uur - Goede gesprekken voeren

12:30 uur - Broodjeslunch en netwerkgelegenheid

13.00 uur - Leren experimenteren

14.30 uur - Pitchen van ideeën

16.00 uur - Einde

Praktische informatie

Voor wie?

Voor contentmakers, (hoofd)redacteuren, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers, marketeers, L&D-managers.

Wanneer?

Donderdag 1 december 2022, 09.15 - 16.00 uur

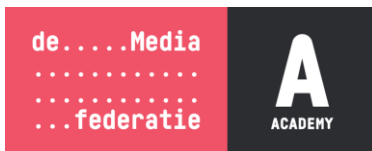
Waar?

De Mediafederatie, Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam

Kosten (ex btw)?*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 175,-

MEVW-leden: ontvangen een volledige MEVW-subsidie



MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie

NDP Nieuwsmedia-leden: € 275,-

Niet-leden: € 550,-

Voor meer informatie kun je contact opnemen met projectmedewerker Kim Gerrits via k.gerrits@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of *No Shows* wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MEVW- en MMA-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. En voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat.

Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.