

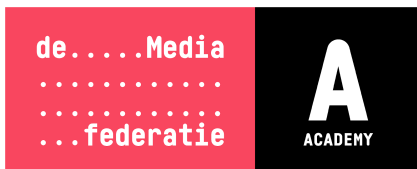
Nieuwsbericht

Programma's in 2023

bij de Mediafederatie Academy

Amsterdam, 31 oktober 2022. De Mediafederatie biedt media- en uitgeefprofessionals - middels hun Academy - bijeenkomsten en webinars over (digitale) trends en ontwikkelingen. Branchegenoten kunnen ervaringen delen en kennis uitwisselen om van elkaar te leren. Voor 2023 staan onder meer deze programma's op de agenda:

Datum	Titel bijeenkomst	Toelichting
di. 10 januari	Algoritmes en impact van nepnieuws	Nepnieuws en desinformatie hebben grote impact in onze maatschappij en ons dagelijkse leven. Wat is de invloed op ons als burger? Wat is de impact op media en uitgeversbranche? Wat zijn oplossingen om ermee om te gaan?
do. 2 februari	Digitale abonnementen - best practices en succesfactoren	In dit webinar delen uitgevers hun kennis en ervaring in business modelling en marketing bij online abonnementen, betaalmuren en werving van digitale abonnees.
di. 7 februari	Speech Technology (Engelstalig)	Talk on the future of speech technology. We will discuss the main applications and challenges in the field, where speech technology is heading, what big multinationals are doing and what this means for Dutch speech technology specifically.
di. 7 maart	Metaverse	We verkennen de kansen en uitdagingen van deze ontwikkeling voor media- en uitgeefprofessionals.
do. 9 maart	Ontdek de <i>killer</i> contentmarketingstrategie voor jouw merk	Leer als merkeigenaar, maker of marketingcommunicatieprofessional hoe je een steengoede contentmarketingstrategie schrijft, uitrolt en zo het juiste publiek aantrekt, converteert en behoudt.
di. 4 april	Voice technologie	Wat is Conversational Interactive Voice Response (IVR) en hoe kun je het inzetten? Webinar over kunstmatige intelligentie in geavanceerde taalverwerking.
do. 6 april	Auteursrecht - introductie en de laatste ontwikkelingen	Deze bijeenkomst biedt een introductie en een update van nieuwe ontwikkelingen in het auteursrecht.
do. 11 mei	Zo bouw je een succesvolle online community!	Wil je of heb je een samenwerkingsplatform of een digitale omgeving waar mensen kennis uitwisselen? Wat zijn succescriteria en randvoorwaarden? Leer van praktijkervaringen van succesvolle communitybouwers in dit webinar.



do. 8 juni	Duurzaam werkplezier. Over goed werkgeverschap	Voor HRM-ers en L&D-ers. Een interactieve sessie over o.a. duurzame inzetbaarheid, gender gelijkheid, diversiteit, organisatiecultuur en vitaliteit.
do. 22 juni	Digitale toegankelijkheid	Webinar n.a.v. de wetwijziging in 2025 Hoe sites en digitale producten digitaal toegankelijk te maken voor mensen met een beperking.
do. 14 september	Cyberweerbaarheid	Hoe groot is de kans dat je bedrijf of je klanten getroffen worden door cybercriminaliteit? Word je bewust van de impact en leer welke maatregelen en processen je kunt inrichten.
do. 2 november	Trendsessie Digital Learning	Wat zijn de laatste ontwikkelingen en trends in online leren en EdTech (Education Technology)? Laat je inspireren door korte bijpraatsessies over o.a. microlearning, peercoaching, cohort learning, curation-based en video-based learning.
do. 23 november	Zo maak je ijzersterke microcontent voor je doelgroep	Kort, korter en nog korter. Hoe maak je ijzersterke, ultrakorte (branded) content ter lering, kennisdeling of entertainment? Laat je inspireren door ontwerptips van experts voor infographics, video, social posts, animaties etc.
do. 14 december	Duurzaamheid	Vanuit de UN zijn 17 duurzaamheidsdoelen geformuleerd. Hoe vertalen deze zich naar media- en uitgeefbedrijven?

Deze programmering is onder voorbehoud van wijzigingen. Actuele informatie op de [agenda van de Mediafederatie Academy](#).

Meer over de Mediafederatie Academy

De Mediafederatie Academy is hét kennisdeel- en innovatieplatform voor de uitgeefbranche en is onderdeel van de vereniging van brancheorganisaties voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland. De Academy ondersteunt leden van de brancheverenigingen GAU, MMA en MEVW door middel van het delen van kennis en de beste praktijkvoorbeelden. Ze voorziet in specifieke programma's gericht op:

- digitale transitie in de uitgeefmediasector;
- versterking en professionalisering;
- delen van kennis, trends, ontwikkelingen en ervaringen;
- netwerken en talentontwikkeling.

De bijeenkomsten en webinars zijn ook toegankelijk voor niet-leden.

[Volg de Mediafederatie op LinkedIn](#) of klik voor meer [informatie naar de site van de Mediafederatie](#). Sparren over de inhoud van de programmering? Neem dan contact op met Marie-Louise Kok of Wendy Woelders, programmamanagers bij de Mediafederatie Academy, via e-mail: academy@mediafederatie.nl