

**Donderdag 2 februari 2023**

**Webinar**

## **Digitale abonnementen - best practices en succesfactoren**

In deze online bijeenkomst deelt een tweetal sprekers hun kennis over en ervaringen met digitale abonnementen vanuit verschillende perspectieven. Vragen en onderwerpen die daarbij centraal staan zijn:

- Wat bied je wel en wat niet? (bundeling)
- Wat geef je vrij en wat zet je achter de betaalmuur? (prijsbeleid)
- Hoe verkoop je het (werving) en hoe behoud je klanten? (retentie)
- Welke experimenten zijn er gedaan, welke keuzes zijn gemaakt en waarom? (geleerde lessen)

We verdiepen interactief met elkaar op actuele uitgangspunten en casussen.

[Meld je direct aan](#)

### **Sprekers:**

[Rick Langedijk](#)

CEO van Newsroomie.com. Na eerder werkzaam te zijn geweest als PR-consultant en webontwikkelaar heeft Rick Langedijk Newsroomie.com opgericht. Newsroomie.com helpt uitgevers om content via verschillende kanalen onder de aandacht van hun doelgroep te brengen en hun bereik en het aantal abonnees te vergroten.

[Kim Vansteenkiste](#)

Web en Content Lead bij Roularta Media Group. Kim begon haar carrière als projectmanager bij het Centrum voor Informatie over de Media, het orgaan dat verantwoordelijk is voor het meten van kijk-, luister-, surf- en leesgedrag in België. Daarna zette ze de stap naar de media waar ze eerst als marktonderzoeker werkte en daarna een grote affiniteit met datagedreven marketing opbouwde. Ze is momenteel verantwoordelijk voor het bepalen van de strategie en het gebruik van het Customer Data Platform van Roularta Media Group voor zowel België als Nederland. Daar helpt ze de marketeers om op een meer datagedreven en gesegmenteerde manier aan marketing te doen, personalisatie in te bouwen in de online journeys van de gebruikers.



**Programma:**

09.15 uur - Online 'inloop'

09.30 uur - Van bezoekers naar fans, door Rick Langedijk

Wanneer haal je iemand over om abonnee te worden? Vaak niet bij de eerste kennismaking. Maar wanneer dan wel? Onder andere met behulp van data kan het juiste moment voor iedere lead steeds beter worden uitgekozen. Rick licht aan de hand van een aantal concrete klantcases toe wat het beste werkt en hoe je de perfecte balans kunt vinden tussen een groot bereik en zoveel mogelijk loyale betalende abonnees.

10.45 - 11.00 uur - Korte pauze

11.00 uur - Engagement is key, door Kim Vansteenkiste

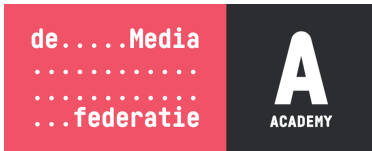
In de presentatie van Kim gaat ze in op hoe Roularta Media Group als magazine uitgever de digitale omslag maakt, hoe Roularta de complementariteit van zijn merken inzet en hoe personalisatie, segmentatie en online klantreizen hier een rol in spelen. Ze neemt je mee aan de hand van concrete usecases welke data- en betaalmuurstrategieën gewerkt hebben en welke niet. En hoe belangrijk het is om te focussen op het engagement van de gebruiker, want conversie en retentie zijn allemaal uitkomsten van engagement.

12.15 - 12.30 - Afsluiting programma

**Praktische informatie:**

Voor wie?

Iedereen die zich bezig houdt met digitale strategie, abonnementen, bundeling, prijsbeleid en (lezers)marketing in uitgeefmediabedrijven.



### Wanneer?

Donderdag 2 februari 2023, 09.15 - 12.30 uur.

### Waar?

Link volgt later.

### Kosten (ex btw)?\*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 95,-\*

MEVW-leden: ontvangen een volledige MEVW-subsidie\*

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie\*

Niet-leden: € 390,-\*

Voor meer informatie kun je contact opnemen met projectmedewerker Kim Gerrits via [k.gerrits@mediafederatie.nl](mailto:k.gerrits@mediafederatie.nl).

**Inschrijfformulier**

### **\*Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of *No Shows* wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MEVW- en MMA-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden.

Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.