

Donderdag 11 mei 2023

Webinar

Zo bouw je een succesvolle online community

In deze online bijeenkomst delen drie sprekers hun kennis over en ervaringen met online communities vanuit verschillende perspectieven. Vragen en onderwerpen die daarbij centraal staan zijn:

- Hoe ontwikkel je een succesvolle community die mensen dichterbij elkaar brengt?
- Hoe zorg je dat de community geen slapend bestaan leidt?
- Hoe richt je een veilige plek in, waar leden of klanten onderling ideeën en ervaringen kunnen uitwisselen?
- Ervaringen met en tips over tools als o.a. Discord, Slack en chatbots.
- Kies je voor een SaaS platform of voor Open Source?
- Do's and don't's voor het vormen van community's.
- Welke acties zijn nodig om jouw community levendig te houden?

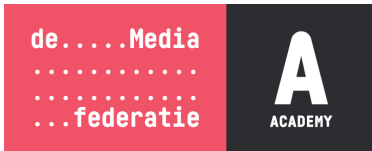
Doe mee en ga aan de slag met bouwstenen voor een succesvol community.

[Meld je direct aan](#)



Sprekers:

[Edwin de Kuiper](#) is senior UX designer, digitaal strateeg en founder van Nieuw Initiatief, een full service bureau in online projecten. Met ruim 20 jaar ervaring en hands on kennis heeft hij goed overzicht over alle aspecten en processen die van belang zijn bij media-innovatie en online platformen.



[Evelien Verschroeven](#) (Belgisch) is antropoloog van origine en tegenwoordig Learning & Development Innovator en consultant over Learning Communities. Thema's die haar aandacht hebben zijn o.a pedagogische doelen, stakeholderanalyse en gedrag van (online) groepen mensen.

[Koen Crijs](#) is adjunct directeur Special Interest Media bij DPG Media. Met in de portefeuille o.a. vt wonen, Ouders van Nu, Tweakers, AutoWeek en Hardware Info. Van de laatste titel was Koen ook founder en hoofdredacteur. Verder werkte Koen op het snijvlak van business innovatie en digitale transformatie.

Programma:

09.15 uur - Online 'inloop' en welkom door host Wendy Woelders.

09.30 uur - Ontwerp en organisatie van een online community, door Edwin de Kuiper

Leer over de strategische meerwaarde van een community, leeromgeving of kennisbank voor je merk, organisatie of portfolio. Je doet kennis op over het ontwerpen en organiseren van een online community, maar ook over de valkuilen. Hoe richt je een veilige plek in, waar leden of klanten onderling ideeën en ervaringen kunnen uitwisselen?

10.15 - 10.30 uur - Korte pauze

10.30 - 11.20 uur - Collectieve kennis vergroten, door Evelien Verschroeven

Evelien pleit voor het 'menselijk maken van online leren' en deelt haar kennis over o.a. *Social Engineering* en online groepsgedrag zodat collectieve kennis kan floreren. Dat doet ze aan de hand van concrete voorbeelden en drie stappen: Why (doel en strategische keuzes), How (goede voorbereiding en stakeholdermanagement), What (structuur en beheer).

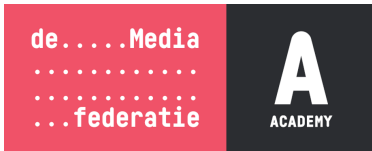
11.20 - 11.30 uur - Korte pauze

11.30 - 12.15 uur - Community in de praktijk, door Koen Crijs

Interactie stimuleren, het gesprek met je doelgroep onderhouden en tegelijkertijd een goed businessmodel...de praktijk kan weerbarstig zijn. Koen deelt ervaringen en tips over communities in special interest segmenten.

12.15 - 12.30 - Vragen en afsluiting programma

Extra! Na afloop ontvang je een Follow Up met een selectie van beste artikelen, video's of podcasts over het onderwerp.



Praktische informatie:

Voor wie?

Iedereen die zich bezig houdt met (lezers)marketing, digitale strategie en innovatie, business development, contentmarketing, abonnementen in uitgeefmediabedrijven. Bijvoorbeeld content-, communicatie-, community-, brand-, innovatie- en productmanagers, teamleads, productontwikkelaars, product owners, uitgevers, business development, marketeers, (hoofd)redacteuren van zowel corporate als mkb-uitgeverijen.

Wanneer?

Donderdag 11 mei 2023, 09.15 - 12.30 uur.

Waar?

Webinar via MS Teams. Link volgt later.

Kosten (ex btw)?*

GAU-leden ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 95,-.

MEVW-leden ontvangen een volledige MEVW-subsidie; zij kunnen kosteloos deelnemen.

MMA-leden ontvangen een volledige MMA-subsidie; zij kunnen kosteloos deelnemen.

Niet-leden: € 390,-.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met projectmedewerker Floor Gerrits via f.gerrits@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een No Refund beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MEVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat.

Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor [STAP-budget](#) voor werkenden en werkzoekenden.