



Donderdag 23 maart 2023

Verdiepings sessie

Hoe werkt de nieuwste versie Google Analytics 4?

In deze verdiepingssessie leer je hoe Google Analytics 4 (GA4) werkt. Deze nieuwste versie is anders dan het bekende Universal Google Analytics (UA), waar de meeste uitgevers momenteel mee werken. Goed voorbereid zijn op de komst van GA4 is een must, want Google stuurt vanaf 1 juli 2023 géén data meer naar UA en geeft bedrijven daarna slechts zes maanden de tijd om alle historische data te exporteren.

Maakt jouw organisatie nog geen gebruik van GA4? Dan is het belangrijk om op de hoogte te zijn van dit pakket. Gebruik je al wel de nieuwste versie? Ook dan valt er veel te ontdekken en te leren. We behandelen hoe je GA4 op de juiste manier inricht en het pakket het beste kunt gebruiken.

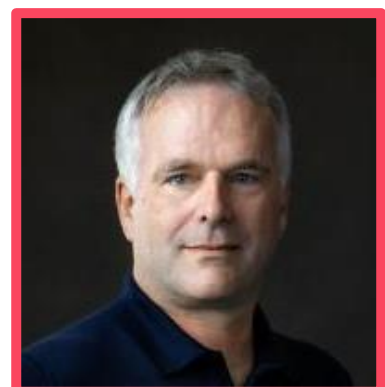
Na deze praktische verdiepingssessie:

- kun je GA4 opzetten en inrichten om de huidige prestaties van je site, webshop of app te monitoren;
- begrijp je het verschil tussen de oude (UA) en de nieuwe (GA4) versie;
- begrijp je alle functionaliteiten;
- kun je rapporten, dashboards en funnels maken;
- weet je welke gedetailleerde statistieken je kunt toevoegen en hoe je ze kunt interpreteren.

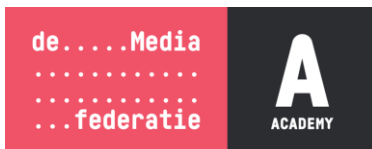
[Meld je direct aan](#)

Spreker

[Jonas Nouwen](#) is online strateeg en expert op het gebied van online marketing en native advertising. Hij heeft gewerkt met verschillende toonaangevende internetbureaus, uitgevers en mediabedrijven. Hij was directeur van de branchevereniging van internetbureaus in Nederland (DDA – Dutch Digital Agencies) en is co-founder van Bladendokter.nl en The Big Story. Zijn expertise beslaat meerdere aspecten van online communicatie, zoals online strategie, branded content, sales, social marketing en publishing. Jonas werkt als consultant en interim-manager en geeft geregeld trainingen en lezingen.



Programma



- 12.30 - 12.55 Inloop en registratie
12.55 - 13.00 Welkom door programmamanager Wendy Woelders
13.00 - 16.55 Verdiepingsessie door Jonas Nouwen, tussendoor zijn er enkele korte pauzes
16.55 - 17.00 Plenaire afsluiting door programmamanager Wendy Woelders

Praktische informatie

Voor wie?

Iedereen die gebruik maakt van Google Analytics. Het is handig als je al weet hoe de oude versie (UA) van Google Analytics werkt.

Let op, je gaat tijdens deze sessie aan de slag met GA4, dus neem je laptop mee!

Wanneer?

Donderdag 23 maart 2023, 12.30 - 17.00 uur.

Waar?

The Extra Mile, Hessenbergweg 8, 1101 BT Amsterdam. The Extra Mile beschikt over gratis parkeergelegenheid.

Kosten?*

Leden van GAU, MMA en MEVW: € 215,-

Niet-leden: € 430,-

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Floor Gerrits via f.gerrits@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

*Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MEVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat.

Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor [STAP-budget](#) voor werkenden en werkzoekenden. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.

