

Datum	Titel bijeenkomst	Toelichting
<a href="#">do. 23 maart</a>	<a href="#">Hoe werkt de nieuwste versie Google Analytics 4?</a>	Maakt jouw organisatie nog geen gebruik van GA4? Dan is het belangrijk om op de hoogte te zijn van dit pakket. Gebruik je al wel de nieuwste versie? Ook dan valt er veel te ontdekken en te leren. We behandelen hoe je GA4 op de juiste manier inricht en het pakket het beste kunt gebruiken.
<a href="#">di. 4 april</a>	<a href="#">Voice Technology</a>	Tech Update
<a href="#">do. 6 april</a>	<a href="#">Auteursrecht - De laatste ontwikkelingen</a>	Deze online bijeenkomst biedt een update van nieuwe ontwikkelingen in het auteursrecht en collectief beheer.
<a href="#">do. 11 mei</a>	<a href="#">Zo bouw je een succesvolle online community!</a>	Wil je of heb je een samenwerkingsplatform of een digitale omgeving waar mensen kennis uitwisselen? Wat zijn succescriteria en randvoorwaarden? Leer van praktijkervaringen van succesvolle communitybouwers in dit webinar.
<a href="#">di. 16 mei</a>	<a href="#">ChatGPT</a>	Trend Update
<a href="#">do. 25 mei</a>	<a href="#">Digitale toegankelijkheid. Deel 1 van 2</a>	Webinar n.a.v. de wetswijziging in 2025 Hoe je sites en digitale producten digitaal toegankelijk te maken voor mensen met een beperking
<a href="#">do. 1 juni</a>	<a href="#">Kickstart: van klantvraag naar succesvolle propositie. Dag 1 van 3</a>  Een innovatieprogramma specifiek op maat voor media- en uitgeefprofessionals.	Hoe ontwikkel je producten en diensten waar klanten echt op zitten te wachten? Na een creatieve brainstorm, ga je met een eigen idee of casus aan de slag en krijg je handvatten hoe je tot een succesvolle propositie kunt komen. Je leert de juiste keuzes te maken en onderzoekt welke verdienmodellen het beste passen. Onderwerpen die op dag 1 aan bod komen, zijn o.a. ideevorming; probleem- en oplossing onderzoek en marktverkenning.
<a href="#">do. 8 juni</a>	<a href="#">Duurzaam werkplezier. Over goed werkgeverschap</a>	Voor HRM-ers en L&D-ers. Een interactieve sessie over o.a. duurzame inzetbaarheid, gender gelijkheid, diversiteit, organisatiecultuur en vitaliteit.
<a href="#">di. 13 juni</a>	<a href="#">Content robots</a>	Trend Update
<a href="#">do. 15 juni</a>	<a href="#">Kickstart: van klantvraag naar succesvolle propositie. Dag 2 van 3</a>	Onderwerpen die op dag 2 aan bod komen, zijn o.a. klantinterviews; verdienmodellen; prototype en experimenten opzetten.
<a href="#">do. 22 juni</a>	<a href="#">Digitale toegankelijkheid. Deel 2 van 2</a>	Webinar n.a.v. de wetswijziging in 2025 Hoe je sites en digitale producten digitaal toegankelijk te maken voor mensen met een beperking
<a href="#">do. 29 juni</a>	<a href="#">Kickstart: van klantvraag naar succesvolle propositie. Dag 3</a>	Onderwerpen die op dag 3 aan bod komen, zijn o.a. data analyse en toekomst (o.a. stakeholders management).
<a href="#">di. 12 september</a>	<a href="#">Data storytellers</a>	Trend Update

<a href="#">do. 14 september</a>	<a href="#">Cyberweerbaarheid</a>	Hoe groot is de kans dat je bedrijf of je klanten getroffen worden door cybercriminaliteit? Word je bewust van de impact en leer welke maatregelen en processen je kunt inrichten.
<a href="#">do. 5 oktober</a>	<a href="#">SEO Update – wat is nieuw en hoe organiseer je het?</a>	We kijken naar de laatste stand van zaken en naar welke nieuwe SEO ontwikkelingen van belang zijn.
<a href="#">di. 10 oktober</a>	<a href="#">Peer en crowd resourcing in media</a>	Trend Update
<a href="#">do. 2 november</a>	<a href="#">Trendsessie Digital Learning</a>	Wat zijn de laatste ontwikkelingen en trends in online leren en EdTech (Education Technology)? Laat je inspireren door korte bijpraatsessies over o.a. microlearning, peercoaching, cohort learning, curation-based en video-based learning.
<a href="#">di. 7 november</a>	<a href="#">Interactieve video en live streams</a>	Trend Update. O.a. over live commerce
<a href="#">do. 23 november</a>	<a href="#">Zo maak je ijzersterke microcontent voor je doelgroep</a>	Kort, korter en nog korter. Hoe maak je ijzersterke, ultrakorte (branded) content ter lering, kennisdeling of entertainment? Laat je inspireren door ontwerptips van experts voor infographics, smartphone video, social posts, animaties etc.
<a href="#">di. 5 december</a>	<a href="#">Visual search</a>	Trend Update. O.a. contextueel zoeken in video
<a href="#">do. 14 december</a>	<a href="#">Duurzaamheid</a>	Vanuit de UN zijn <a href="#">17 duurzaamheidsdoelen</a> geformuleerd. Hoe vertalen deze zich naar media- en uitgeefbedrijven?

Deze programmering voor **Trend Updates**, **Kickstart** en **reguliere events** is onder voorbehoud van wijzigingen.

## Het team van de Mediafederatie Academy



Meer informatie of aanmelden voor nieuws over de programma's van de Mediafederatie Academy? Neem contact op met projectmedewerker Floor Gerrits via [f.gerrits@mediafederatie.nl](mailto:f.gerrits@mediafederatie.nl).

Inhoudelijk sparren over programma's? Neem contact op met programmamanagers Marie-Louise Kok of Wendy Woelders via [academy@mediafederatie.nl](mailto:academy@mediafederatie.nl).

[De Mediafederatie Academy](#) is hét kennisdeel- en innovatieplatform voor de uitgeefbranche en is onderdeel van de vereniging van brancheorganisaties voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland (GAU, MMA en MEVW). De Academy ondersteunt leden door middel van het delen van kennis en de beste praktijkvoorbeelden en voorziet in specifieke programma's gericht op:

- digitale transitie in de uitgeefmediasector;
- versterking en professionalisering;
- van kennis en ervaring over met name digitale onderwerpen;
- netwerken en talentontwikkeling.



[Volg de Mediafederatie op LinkedIn](#)