

Kickstart

Van idee naar
succesvolle propositie

2-daags innovatieprogramma
incompany



de.....Media
.....
.....
...federatie

A
ACADEMY

Incompany



1. *Kickstart* is een bewezen innovatietraject met de perfecte mix van theorie en in praktijk brengen. Met analyses uit klantinterviews en data uit experimenten maak je de juiste keuzes voor je strategie.
2. Peer coaching. Je gaat samen met collega's aan de slag en leert van elkaar. Dit programma is op maat gemaakt voor uitgeefprofessionals.
3. Een versneller voor new business en koerswijzigingen.



- *Goede afwisseling tussen theorie en inhoud en tussen oefeningen en praktijk*
- *Concreet en toepasbaar*
- *Fijne opbouw en duidelijke structuur*
- *Interactief en op activerende wijze*
- *Veilige omgeving met de andere deelnemers*
- *Super om met verschillende sectoren ervaringen te kunnen delen*



Energie!

Je krijgt energie. Beloofd!

- We maken ruimte in je hoofd voor creativiteit;
- We gaan voor extreme ideeën: de beste, snelste, duisterste, lekkerste, bizarste en eigenzinnigste;
- We denken vanuit andere perspectieven en kijken door andere brillen.



Voor wie?

Ben jij contentmaker, (hoofd)redacteur, productontwikkelaar, communicatie-, product-, community-, brand- of marketingmanager, uitgever, business developer of innovatiemanager, marketeer, L&D-manager, teamlead of product owner?

Doe mee aan *Kickstart*, het innovatieprogramma op maat. Juist in multidisciplinaire teams leer je van elkaar.

In 2 dagen vernieuwing
en versnelling!

- Datum nader te bepalen, 9.30 - 16.00 uur
- Datum nader te bepalen, 9.30 - 16.00 uur

Bij jou op locatie.

Kleine disclaimer



De trainer is niet aansprakelijk voor het feit dat je na deze 2-daagse een aantal zaken in je werk blijvend anders gaat aanpakken!



PROGRAMMA

1

Datum nader te
bepalen
9.30 – 16.00 uur

- Introductie
- Innovatie mindset en aanpak
- Probleem ontdekken en definiëren
- Brainstormen

lunchpauze

- Verdiepende gesprekken en klantinterviews
- Leren experimenteren
- Kernprobleem formuleren

2

Datum nader te
bepalen
9.30 – 16.00 uur

- Korte terugblik op dag 1
- Oplossingen bedenken, kiezen en valideren
- Ownership en Stakeholdermanagement

lunchpauze

- Business modelling en verdienmodellen
- Pitchen van ideeën
- Hoe nu verder?

Personlijke coaching

Je kunt je tussen dag 1 en 2 inschrijven voor een uurtje persoonlijke coaching in kleine groepjes.

Onze trainer helpt je dan graag om je vraagstuk verder aan te scherpen. Een goed geformuleerd kernprobleem is een fijn startpunt van dag 2. En het helpt je om het maximale uit de brainstorm te halen.

Niet verplicht maar wel een dikke aanrader ;-)



New business!

Een idee voor een nieuw product? Een klantvraag vertalen naar omzet? Beleef in twee dagen de fasen van het **innovatieproces**. Laat je inspireren en ga hands-on aan de slag met verbetering en vernieuwing!



Van te voren

Bedenk een vraagstuk waarmee je aan de slag wilt gaan. Bijvoorbeeld een klantvraag, een idee voor vernieuwing of verandering, een behoefte of concrete wens, trend of probleem.

Even sparren? Mail de trainer op w.woelders@mediafederatie.nl

Je persoonlijke doelstellingen

Na deze 2-daagse:

- heb je het innovatieproces doorlopen en ervaren, van idee tot en met oplossing;
 - weet je welke mindset en aanpak nodig is voor vernieuwing (gebaseerd op o.a. Design Thinking, Lean Startup, BMC en Jobs to be Done);
 - kun je voor jouw vraagstuk je stakeholders managen;
 - haal je het beste uit een resultaatgerichte brainstorm;
 - voer je goede gesprekken met je (interne of externe) klanten;
 - analyseer je data en vertaal je deze naar de beste oplossing;
 - kun je experimenten opzetten waarmee je de dag erna aan de slag kunt;
 - heb je inzage in diverse verdienmodellen en new business modellen;
 - weet je hoe je een impactvolle pitch maakt en geeft.
-

Trainer

WENDY WOELDERS



Wendy is ruim twintig jaar binnen bedrijven in een leidende rol bezig met innovatie en business development en heeft diverse educatieve startups opgericht.

Sinds 2015 is ze eigenaar van Hands on Innovation en brengt ze mensen, teams en bedrijven in beweging zodat er verbetering, vernieuwing én versnelling ontstaat.

Met haar praktische klantgedreven benadering zet ze het echt leren begrijpen van klantproblemen centraal. Wendy deed/doet innovatie- en strategieopdrachten voor o.a. Philips, Bureau ICE, 227 Learning, Aegon, Leyden Academy on Vitality and Ageing, NOAB, ASR, Uitgeverij Coutinho, Veluwe Mondzorg en Business Versneller.

De training wordt
verzorgd door:

de.....Media
.....
.....
...federatie

A
ACADEMY



Offerte?

[Klik hier voor
een incompany
aanvraag](#)

Kickstart

Het innovatieprogramma voor media-
en uitgeefprofessionals

de.....Media
.....
.....
...federatie

A
ACADEMY