

Dinsdag 26 september 2023 *Verdiepingssessie*

Leer werken met Google Analytics 4

In deze verdiepingssessie leer je hoe Google Analytics 4 (GA4) werkt. Deze nieuwste versie is anders dan het bekende Universal Google Analytics (UA), waar de meeste uitgevers momenteel mee werken. Bedenk ook goed wat je met de historische data van UA gaat doen, want Google stuurt vanaf 1 juli 2023 géén data meer naar UA en geeft bedrijven daarna slechts zes maanden de tijd om alle historische data te exporteren.

We behandelen hoe je GA4 op de juiste manier inricht en het pakket het beste kunt gebruiken. Daarnaast leggen we uit hoe je met GA4 nieuwe rapporten of analyses kunt maken. We bespreken ook diverse opties hoe je historische data kunt bewaren.

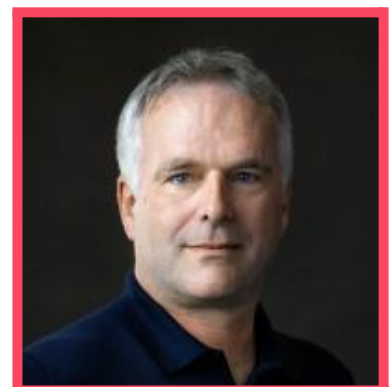
Na deze praktische verdiepingssessie:

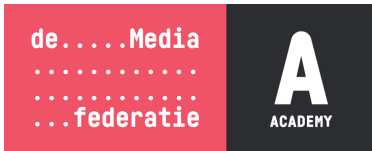
- kun je controleren of GA4 juist is ingericht om de huidige prestaties van je site, webshop of app te monitoren;
- begrijp je het verschil tussen de oude (UA) en de nieuwe (GA4) versie;
- begrijp je alle functionaliteiten;
- kun je rapporten, dashboards en funnels maken;
- weet je welke gedetailleerde statistieken je kunt toevoegen en hoe je ze kunt interpreteren.

[Meld je direct aan](#)

Spreker

[Jonas Nouwen](#) is online strateeg en expert op het gebied van online marketing en native advertising. Hij heeft gewerkt met verschillende toonaangevende internetbureaus, uitgevers en mediabedrijven. Hij was directeur van de branchevereniging van internetbureaus in Nederland (DDA – Dutch Digital Agencies) en is co-founder van Bladendokter.nl en The Big Story. Zijn expertise beslaat meerdere aspecten van online communicatie, zoals online strategie, branded content, sales, social marketing en publishing. Jonas werkt als consultant en interim-manager en geeft geregeld trainingen en lezingen.





Programma

- 12.30 - 12.55 Inloop en registratie
- 12.55 - 13.00 Welkom door programmamanager Wendy Woelders
- 13.00 - 16.55 Verdiepings sessie door Jonas Nouwen, tussendoor zijn er enkele korte pauzes
- 16.55 - 17.00 Plenaire afsluiting door programmamanager Wendy Woelders

Praktische informatie

Voor wie?

Iedereen die gebruik maakt van Google Analytics. Het is handig als je al weet hoe de oude versie (UA) van Google Analytics werkt.

Let op, je gaat tijdens deze sessie aan de slag met GA4, dus neem je laptop mee!

Wanneer?

Dinsdag 26 september 2023, 12.30 - 17.00 uur.

Waar?

The Extra Mile, Hessenbergweg 8, 1101 BT Amsterdam. The Extra Mile beschikt over gratis parkeergelegenheid.

Kosten?*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 115,-

MEVW-leden: ontvangen een korting van 50%; zij betalen € 215,-

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie

Niet-leden: € 430,-

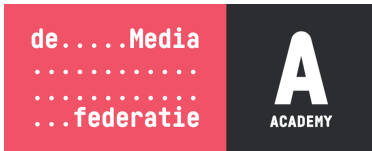
Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Floor Gerrits via f.gerrits@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU- en MMA-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden.



Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor [STAP-budget](#) voor werkenden en werkzoekenden. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.