

## Donderdag 2 november 2023

### Trendsessie Digital Learning

Laat je inspireren en bijpraten over de laatste ontwikkelingen en trends in online leren en EdTech (Education Technology). Wat kun je als media- en uitgeefprofessionals met o.a. microlearning, AI, gamification en video-based learning? Spreker Jeroen Krouwels pleit voor een nieuwe visie op leren en opleiden in een technologisch gedreven wereld. Spreker Lotte Brouwer volgt learning ontwikkelingen op de voet en laat zien dat microlearning en gamification niet alleen toepasbaar zijn in onderwijs en educatieve projecten, maar ook bij uitgeefproducten voor consumenten en professionals.

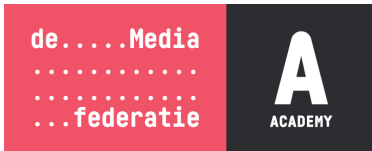
#### [Meld je direct aan](#)

#### Sprekers

[Jeroen Krouwels](#) is naast spreker ook directeur en mede-eigenaar van [hihaho interactive video](#), een snelgroeiend internationaal EdTech bedrijf. Hij is tevens als gastdocent betrokken bij de post-bachelor E-learning bij de Foundation for Corporate Education (Kessels & Smit) en bij diverse leerprogramma's van SBO-Euroforum. Jeroen studeerde af als onderwijskundige en ondervond in zijn carrière wat digitale transformatie betekent, hoe je er leiding aan geeft en wat technologie betekent voor o.a. hoe we leren.

[Lotte Brouwer](#) is Learning Experience Designer en eigenaar van [Get Lots](#), een agentschap gespecialiseerd in het ontwikkelen van effectieve online programma's. Als leerexpert leert ze je denken als docent (Lotte was ooit docent) en helpt ze professionals een hoogwaardige online cursus, training of programma te ontwikkelen.





## Programma

13.00 uur - Inloop en registratie. NB Er wordt geen lunch geserveerd.

13.15 uur - De toekomst van leren met technologie, door Jeroen Krouwels. Tijdens deze inleiding op de toekomst van leren met technologie, gaat Jeroen m.n. in op de mogelijkheden van AI en interactieve video. Hij geeft inspirerende voorbeelden uit de praktijk in binnen- en buitenland.

14.45 uur - Pauze

15.00 uur - Creatief en innoverend leren, door Lotte Brouwer. Iedereen die iets nieuws wil leren, verdient een impactvol, waardevol en effectief leerprogramma. Lotte laat je kijken door een onderwijskundige bril en toont praktische voorbeelden van microlearning en gamification.

16.30 uur - Plenaire afsluiting met netwerkbordel.

17.00 uur - Einde programma.

## Praktische informatie

### Voor wie?

Voor zowel mkb- als corporate uitgeverijen en mediabedrijven: contentmakers, (hoofd)redacteuren, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers, marketeers, L&D-managers.

### Wanneer?

Donderdag 2 november 2023, 13.00 - 17.00 uur

### Waar?

Aristo meeting center Amsterdam, Teleportboulevard 100, 1043 EJ Amsterdam. Goed bereikbaar met het OV, want gelegen naast he Station Sloterdijk. NB er is geen gratis parkeermogelijkheid.

### Kosten?\*

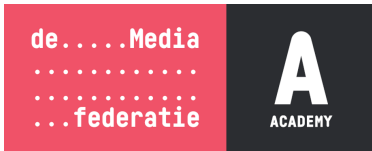
Leden van MMA en MEVW mogen kosteloos deelnemen. Zij ontvangen een volledige subsidie.

GAU-leden betalen € 115,-. Zij ontvangen een subsidie van € 100,-

Niet-leden: € 430,-

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Floor Gerrits via [academy@mediafederatie.nl](mailto:academy@mediafederatie.nl)

**Inschrijfformulier**



### **\*Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MEVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat.

Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor [STAP-budget](#) voor werkenden en werkzoekenden. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.