

Donderdag 23 november 2023

Workshop

Zo maak je ijzersterke microcontent voor je doelgroep

In het gevecht om aandacht van je lezer/gebruiker is digitale microcontent populair. Hoe maak je ijzersterke (ultra)korte video's en teksten die qua tijdsbesteding minder dan 5 minuten duren? Microcontent past bij vele toepassingen en doelgroepen: B2C- én B2B-portfolio's, onderwijs, vakinformatie, branded-content producties en leren en ontwikkelen (L&D) binnen de organisatie.

Laat je op deze dag inspireren en ga *hands-on* aan de slag met microcontent. Je krijgt het maken van een video met je smartphone letterlijk in de vingers! Deze workshop is bij uitstek geschikt om met meerdere collega's deel te nemen omdat je aan de slag gaat met een praktijkcasus.

[Meld je direct aan](#)

Trainers:

[Christopher Marks](#). Verhalen staan centraal in de carrière van Christopher. Of dat nu in de vorm van een landingspagina, video, TED-talk of merkverhaal is. Hij is zijn loopbaan gestart als professioneel videograaf en editor, maar als ondernemer wilde hij meer. Hij heeft een breed scala projecten op zijn naam staan, voor zowel A-merken als Adidas, Schweppes en Disney, als bij snelgroeijende start-ups. Onlangs bouwde hij aan een gloednieuwe (hybride) event studio voor Bol.com. Christopher was onder meer werkzaam als consultant en trainer bij Sanoma Academy (nu DPG Media) en heeft inmiddels honderden makers getraind op het gebied van video en storytelling. Tegenwoordig zet hij zich in als facilitator bij Brain Fuel.

[Eric van Hall](#) is oprichter en eigenaar van CopyRobin - 'copywriting as a service'. CopyRobin heeft AI omarmd en zet het in veel workflows in. Ze helpen bedrijven aan pakkende teksten en freelance (SEO-)copywriters aan leuke opdrachten. Van automotive tot vastgoed, van agrarisch tot ICT; de missie is om de wereld aan betere teksten te helpen. In totaal schreef CopyRobin voor ca. 1000 opdrachtgevers (zzp'ers, mkb'ers, corporates en (digital) agencies). Eric blogt, podcast en vlogt regelmatig over digitale marketing bij o.a. Emmerce maar deelt zijn expertise ook in media als onder meer Het FD, Het AD en BNR. Verder is hij tevens presentator en dagvoorzitter voor (online) evenementen.



Eric van Hall
Eigenaar CopyRobin

Christopher Marks
Brand Storytelling Expert

Programma:

Ons vertrekpunt: We focussen in deze workshop op video en tekst waarbij de ontvanger/lezer/kijker minder dan 5 minuten kwijt is. Dus video/GIF variërend van enkele seconden tot max. 5 minuten. En tekst variërend van enkele woorden tot max. 650 woorden (bij een gemiddelde leesnelheid kost dat ca. 5 minuten). De inhoud richt zich op één duidelijk(e) onderwerp, les, *take-away* of lost één specifiek probleem op.

Van tevoren

Het is fijn als je van tevoren nadenkt waarvoor je microcontent zou willen inzetten. Laat je alvast inspireren door onze voorbeelden in de bijlage.

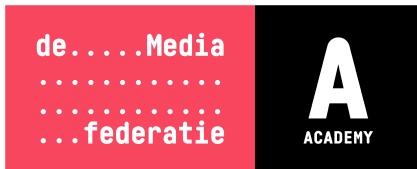
De trainers gaan niet in op persona's of doelgroepbeschrijvingen. Zij gaan ervan uit dat je (een van) je doelgroep(en) in kaart hebt.

En - wellicht ten overvloede - neem je smartphone mee! Je zult leren hoe je zelf een video filmt en monteert. Trainer Christopher behandelt diverse montage software en apps in theorie, maar we gaan aan de slag met de gratis app InShot die voor zowel Android als iOS werkt. Handig om die app alvast op je smartphone te installeren.

09.30 uur - Ontvangst en deelnemersregistratie

10.00 - 11.00 uur - **Theorie.** Een succesvolle video: van (pre)productie tot en met verspreiding, door Christopher Marks.

Je krijgt een overzicht van de ontwikkelingen m.b.t. video en inzicht in wanneer je met video aan de slag kan gaan, wat de grootste struikelblokken voor beginners zijn en hoe je die kan voorkomen. Je leert waaraan een goede setting, audio en belichting moeten voldoen en hoe je werkt met AI en ondertitels. Ergo: Hoe zorg je ervoor dat je video's produceert die goed performen op het platform van jouw publiek (bijv. YouTube, Facebook, LinkedIn en Instagram).



11.00 - 12.00 uur - **Praktisch.** Maak je eigen scenario en video, door Christopher Marks
In teams ga je voor jouw gekozen onderwerp aan de slag met een korte storyboard en/of script. Vervolgens leer je filmen en monteren met je eigen smartphone. Christopher laat diverse montage tools zien, maar we gaan aan de slag met de gratis app InShot die voor zowel Android als iOS werkt.

12.00 - 13.00 uur - Lunch in het restaurant en aan de slag in teams met filmen.

13.00 - 13.45 uur - Je monteert af en toont je (proef)video aan de groep. Je deelt plenair ervaringen en inzichten en krijgt ter plekke feedback.

13.45 uur - Korte pauze

14.00 uur - Microcontent in tekst met hulp van AI, door Eric van Hall. Hoe maak je een pakkende thumbnail voor je video op social media? Maar je leert ook hoe je met AI tools als ChatGPT sneller en beter dan voorheen microcopy kunt schrijven. Voor social media, site, producten, video, etc. Interactieve sessie met teamoefeningen en discussie over inregelen in je werkproces en in je organisatie.

15.30 uur - Einde programma

Praktische informatie:

Voor wie?

Voor zowel mkb- als corporate uitgeverijen: contentmakers, (hoofd)redacteuren, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers, marketeers, L&D-managers.

Wanneer?

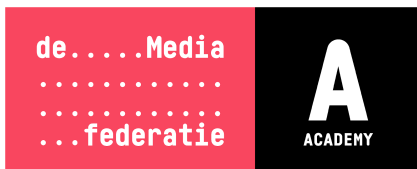
Donderdag 23 november 2023, 9.30-15.30 uur

Waar?

Aristo meeting center Amsterdam, Teleportboulevard 100,
1043 EJ Amsterdam. (gelegen naast Station Sloterdijk).

Kosten?*

Leden van MEVW en MMA ontvangen een volledige subsidie
GAU-leden ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 215,-
Niet-leden betalen € 630,-



Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Floor Gerrits via f.gerrits@mediafederatie.nl

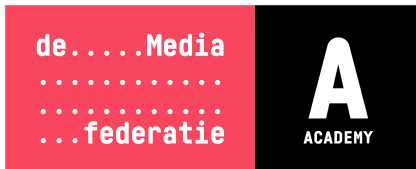
Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een No Refund beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MEVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat.

Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor STAP-budget voor werkenden en werkzoekenden. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.



Bijlage

Inspiratie voor onderwerp of doel van je video.

- Microlearning video: als lesmateriaal voor onderwijs of kennis delen (kan ook in de vorm van een reeks video's). Bijvoorbeeld instructie, informatie overdracht, trainen, oefenen, herhalen, spel of quiz, tutorial, etc.
 - Bij ondersteuning in (huis)werk. Bijvoorbeeld herhaal hoogtepunten uit boek of les. Of extra uitleg.
 - Vergroot *stickiness* van leren. Bijvoorbeeld herhaal lesstof, geef een illustratief voorbeeld of samenvatting
 - Nieuwe vaardigheid leren
- Video die de kijker voorbereidt op...bijvoorbeeld onboarding bij nieuwe baan
- Interview met...
- Impressie van een event of (werk)situatie
- Aankondiging of promo. Bijvoorbeeld aanzet tot actie "stem op..."
- Storytelling
- Voorlichting
- Recensie van iets
- Zet korte video in als lead generator met een call-to-action op het eind
- Voeg content van exclusieve waarde toe. Geef bijvoorbeeld content vrij in video die anders is dan gratis beschikbaar op een site. Of geef na afloop van een event iets extra's met als doel langetermijnbetrokkenheid bij je merk/organisatie/event
- Introduceer iemand, het team of de organisatie
- Geef coaching (tips)
- Betrek de kijker erbij en nodig uit tot (inter)actie (engagement)
- Geef een kijkje in de keuken, achter de schermen of een toer: show kantoor, wijk, etc.
- Werving en acquisitie van... bijvoorbeeld vrijwilligers, medewerkers, etc
- Hoe ziet mijn dag (of die van een klant) eruit? "A Day in the Life"
- Best Practice of goed/fout voorbeeld tonen
- Film echte praktijkvoorbeelden vanaf de werkvloer of met echte medewerkers
- Productuitleg of demo. Geef een gedetailleerde uitleg over hoe een specifiek product werkt en wat de voordelen ervan zijn.
- Troubleshooting. Bied oplossingen voor veelvoorkomende problemen en hoe deze te verhelpen.
- Neem kijkers mee op een virtuele reis naar interessante bestemmingen en culturen.