

Dinsdag 7 november 2023

Webinar **Interactieve video en livestreams**

Hoe kun je als media- en uitgeefprofessional eenvoudig waarde creëren met live interactieve producties? Welke kansen biedt live interactieve video om eigen business doelstellingen (of die van je klant) te realiseren? Denk bijvoorbeeld aan:

- live interactieve video en gamification kan leren leuker maken
- aantrekkelijke vorm van storytelling voor een merk
- succesvolle live e-commerce kanalen.

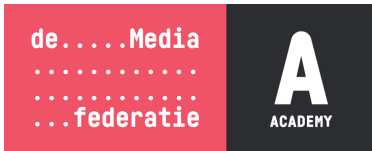
Het voorbereiden en uitvoeren van dit soort producties is eenvoudiger en voordeliger dan enkele jaren geleden. In deze sessie laat de spreker zien hoe je aan de slag kunt met content en live interactieve video.

[Meld je direct aan](#)

Spreker

[Frank van Oirschot](#) is oprichter van [Livery](#) Interactive Video Cloud, onderdeel van Ex Machina Group. Vanuit zijn passie om technologie te gebruiken voor innovatieve nieuwe producten was Frank (mede-)oprichter van meer dan tien bedrijven, waaronder internetbureau NetlinQ. De eerste opdracht voor de inzet van interactie was voor Amstel bier. In 1998 maakte hij met zijn team een multiplayer quiz voor de fameuze 'drie vrienden'-campagne. 25 Jaar, honderden projecten en honderden miljoenen interactieve gebruikerssessies later, is het resultaat een krachtig makkelijk te gebruiken platform voor interactieve live producties.





Programma

09.00 - 09.30 uur - Live vanuit de studio op het Amsterdamse NDSM terrein zal Frank gebruikmakend van Livery interactieve video een aantal voorbeelden laten zien. Hij zal dit doen in de vorm van een interactieve gamified sessie. In de sessie zal ingegaan worden op toepassingen voor entertainment, leren, branding en e-commerce. *NB anders dan bij andere Trend Updates, kun je als deelnemer ook tijdens dit half uur reageren en vragen stellen.*

09.30 - 10.00 - (Optioneel) Q&A. Je kunt vragen aan Frank stellen. Je ontvangt achteraf toegang tot de filmopname en zijn selectie van beste artikelen, video's of podcasts over het onderwerp.

Praktische informatie

Voor iedereen die bij wil blijven op het gebied van trends en technologische ontwikkelingen in media- en uitgeefland. Geen voorkennis nodig.

Wanneer?

Dinsdag 7 november 2023, 09.00 - 10.00 uur.

Waar?

Online webinar. Link naar deze bijeenkomst volgt.

Kosten (ex btw)?*

Los ticket voor leden van GAU, MMA en MEVW: € 49,-

Los ticket voor niet-leden: € 79,-

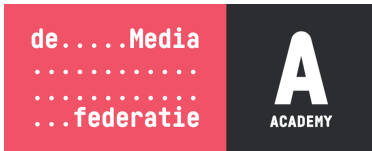
Voor meer informatie kun je contact opnemen met projectmedewerker Floor Gerrits via academy@mediafederatie.nl

[Inschrijfformulier](#)

*Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Na inschrijving ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Het abonnement is op persoonsnaam en geeft recht op 10 Trend Updates. De afname van een los ticket is op persoonsnaam en geeft recht op 1 Trend Update.

We hanteren een No Refund beleid: de afname van het abonnement of los ticket wordt als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows kunnen we helaas geen (deel van) het



abonnementsgeld of de losse ticket-gelden retourneren, want we bieden een filmopname op een besloten Vimeo-kanaal. Bij uitdiensttreding mag het abonnement of het ticket worden doorgegeven aan een collega. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden.

Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor STAP-budget voor werkenden en werkzoekenden.