

Facts and figures in de uitgeefsector

De Mediafederatie is de vereniging van brancheorganisaties voor media-bedrijven en uitgeverijen in Nederland.

De volgende brancheorganisaties zijn lid van de Mediafederatie:

- GAU (Groep Algemene Uitgevers)
- Magazine Media Associatie (MMA)
- Media en Educatie voor Vak & Wetenschap (MEVW)

In de belangenbehartiging richt de Mediafederatie zich op de door branche-organisaties gedeelde thema's. Voor mediabedrijven en uitgeverijen vormt de Mediafederatie een platform voor kennisdeling en innovatie.

Taken van de Mediafederatie zijn:

- Lobby,
- Belangenbehartiging,
- Dienstverlening en kennisdeling op thema's die de hele uitgeefsector aangaan, zoals:
 - Auteursrecht en collectieve rechten
 - Sociaal beleid en HR
 - BTW
 - e-privacy
 - Kansspelen
 - Mededinging

Uitgeefsector



Mediafacts



Uitgeefsector



Uitgeefsector in perspectief



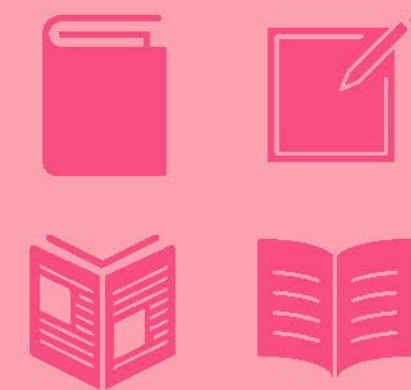
Omzet
muziekindustrie
€1,038 miljard



Omzet
Tv en video
€1,730 miljard



Omzet
Video games
€1,141 miljard



Omzet
uitgeefsector
€2,726 miljard



Uitgeefsector

Big numbers uitgeefsector

Nederlandse consumenten gebruiken jaarlijks miljoenen mediaproducten (ook digitaal)



331 miljoen
print magazines



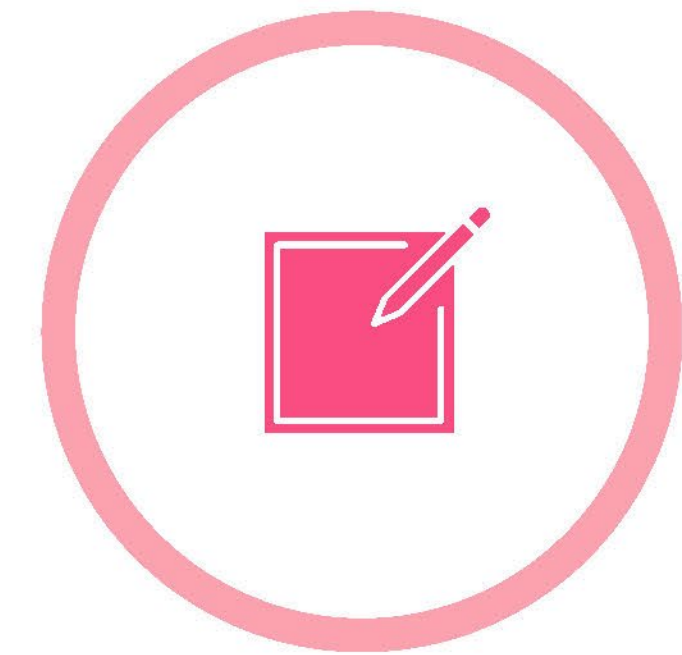
967 miljoen
dagbladen
(print & online)



43 miljoen
algemene boeken



22 miljoen
Advertentie-
dragende
vaktijdschriften



Leermiddelen voor
2,6 miljoen leerlingen
en 245.000 leraren



Nederlandse Medialandschap

Nederland heeft een zeer pluriform media-aanbod en een hoge internetpenetratie

8 miljoen
huishoudens

17,5 miljoen
inwoners

96% van
de huishoudens
heeft toegang
tot internet

Rijk medialandschap:

1.100 magazines

1.200 vakmedia

3 publieke & **13** commerciële tv-stations

5 publieke & **11** commerciële FM-radiostations

8 nationale & **20** regionale dagbladen

700 lokale kranten

> **5** miljoen .nl sites

Streamingdiensten **video**

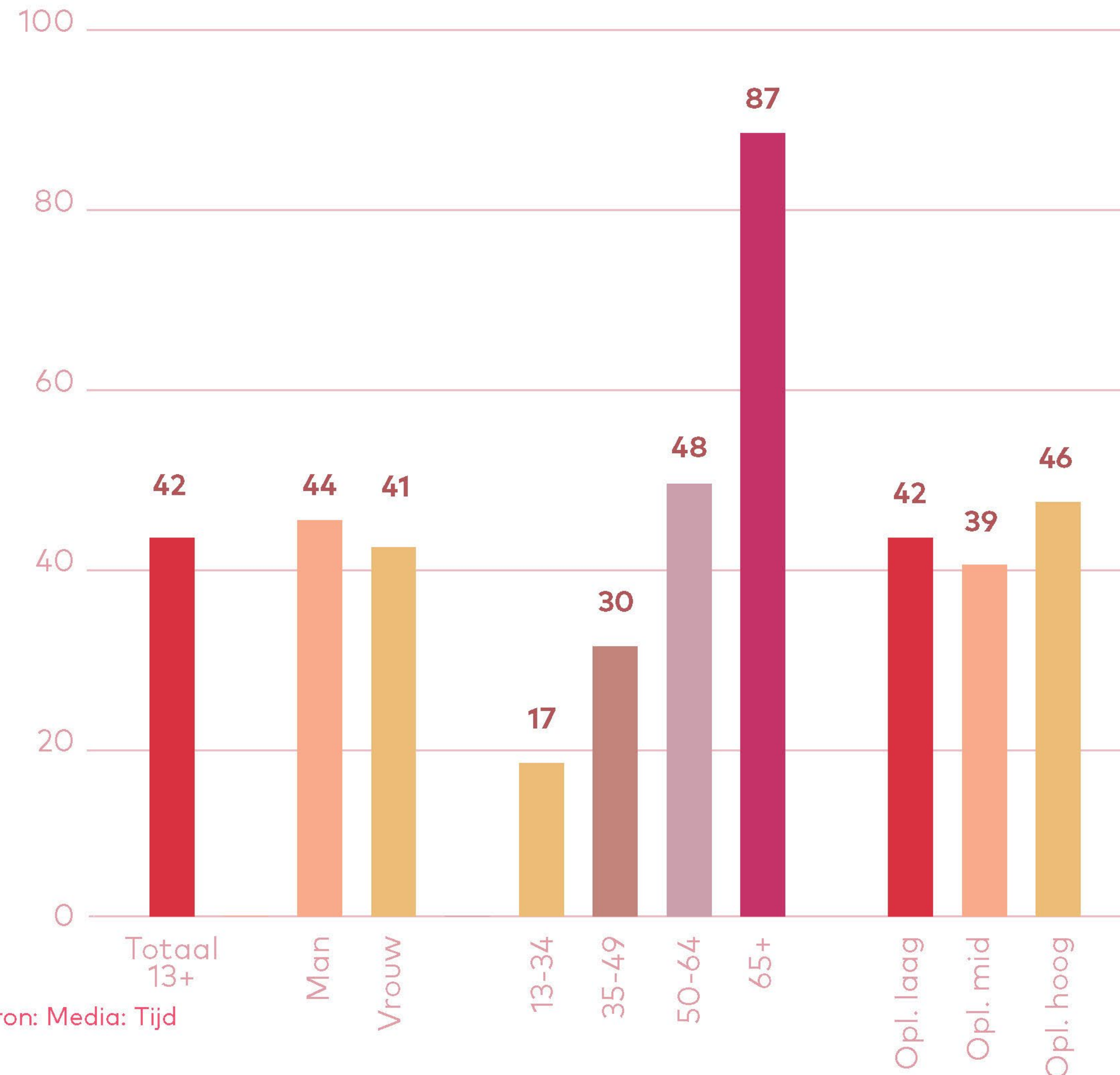
Streamingdiensten **muziek**

Podcast-platforms



Tijdbesteding

Leesgedrag hangt samen met leeftijd en opleiding



Bron: Media: Tijd

Veel lezers zijn gemiddeld wat ouder en hoger opgeleid

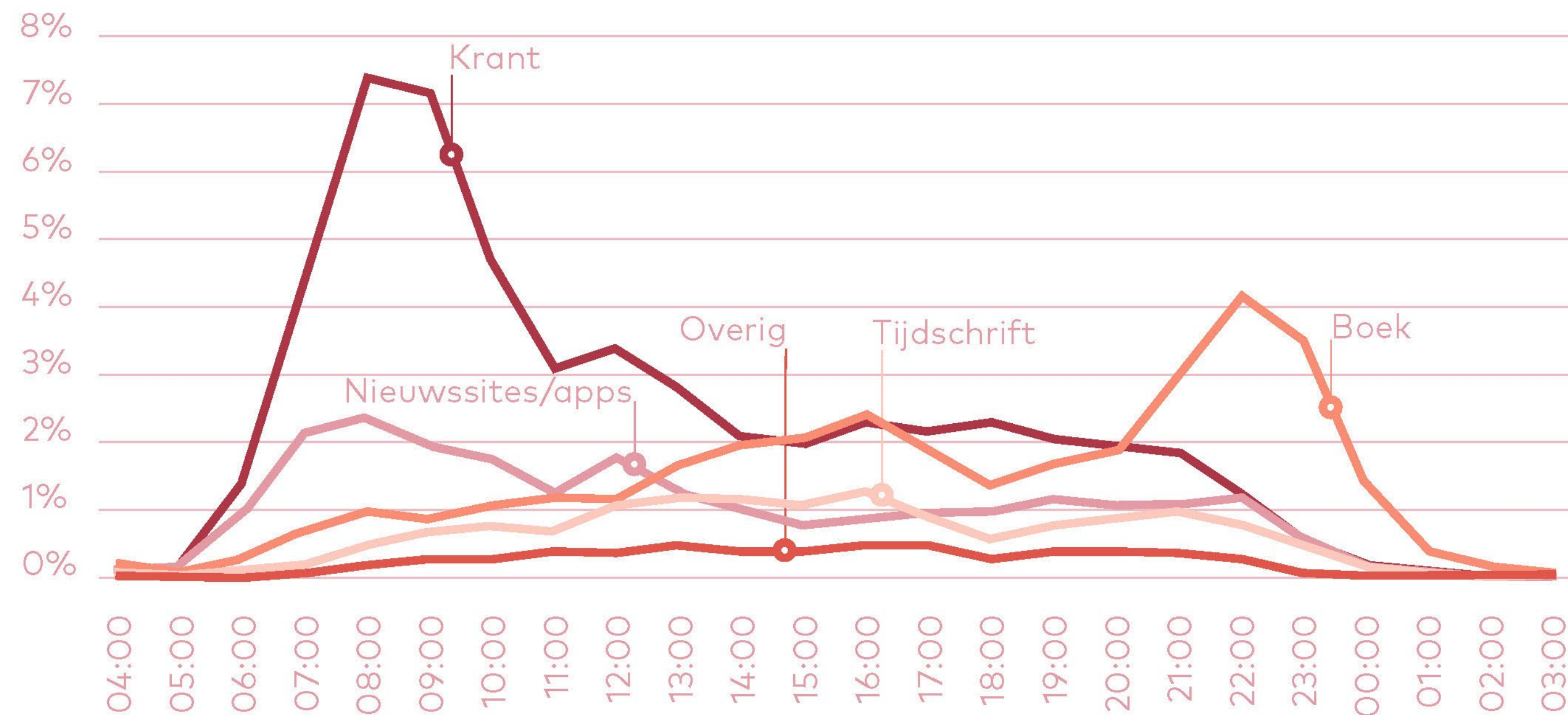
Er zijn vrijwel evenveel mannelijke als vrouwelijke lezers



Tijdbesteding

Op ieder moment van de dag is andere drager populair

Lezers verdeeld over een etmaal



Krant en boek hebben grootste aandeel in leestijd

De krant kent een ochtendpiek, het boek een avondpiek

Andere vormen van lezen zijn gelijkmatiger over de dag verspreid

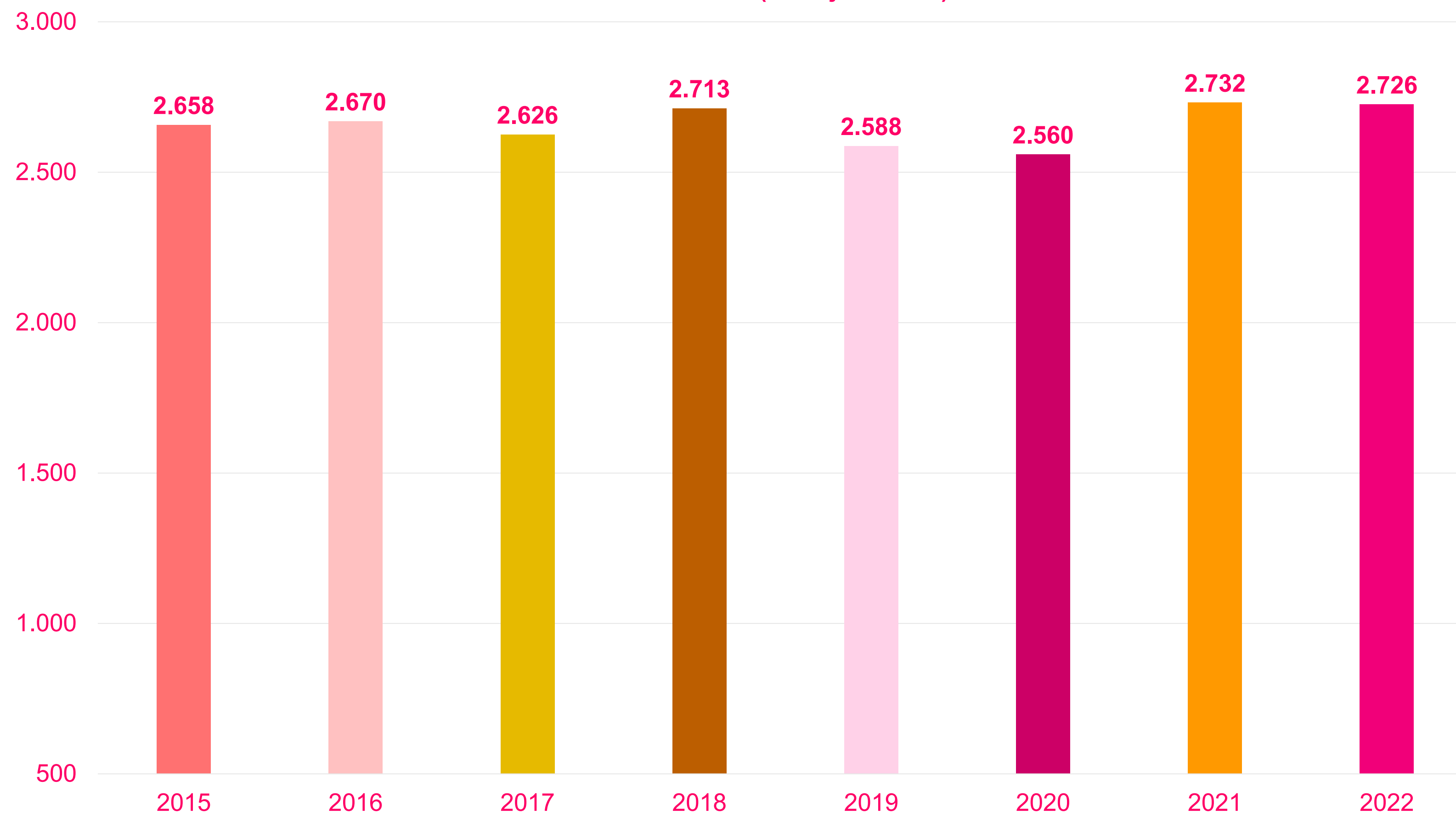
Omzet





Omzetontwikkeling leden

Totale netto omzet (in miljoen euro)



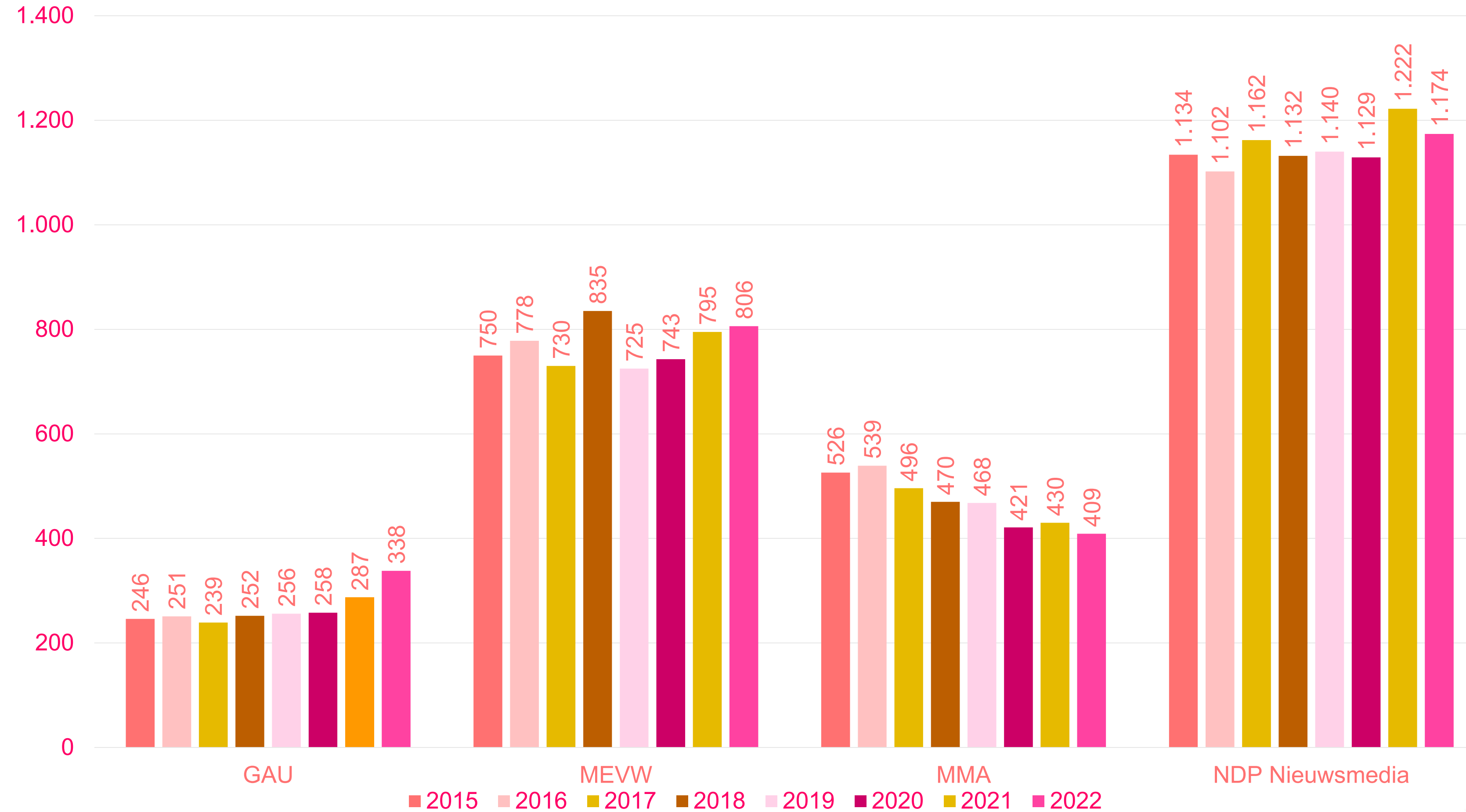
Omzet uitgeefsector blijft stabiel in 2022.

Omzet uitgeefsector bedraagt in 2022 €2,7 miljard.



Omzetontwikkeling, uitgesplitst naar branche

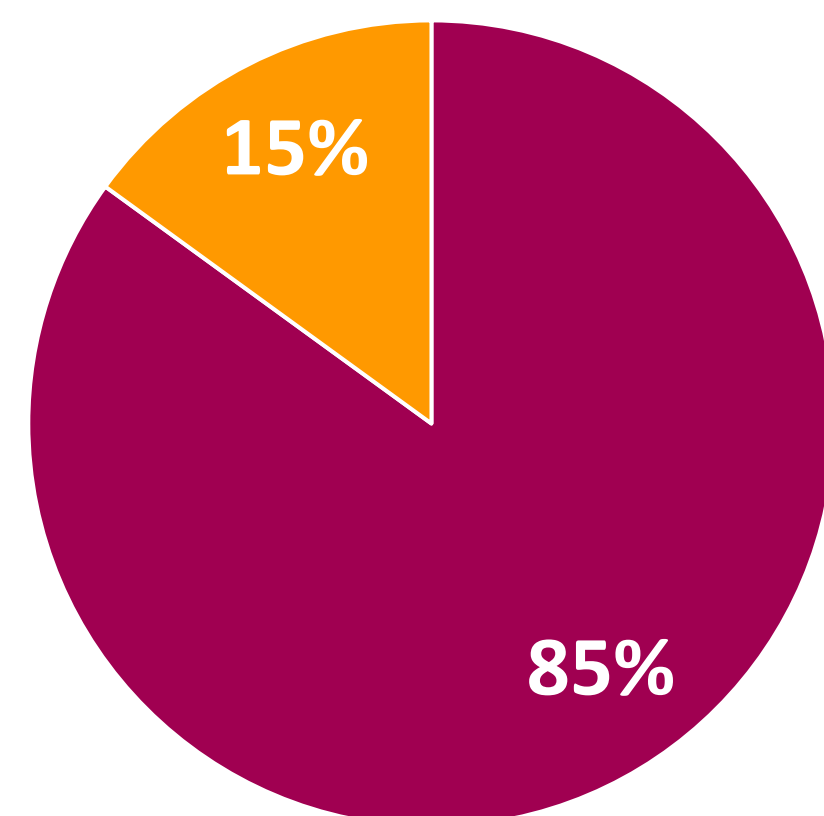
Totale netto omzet (in miljoenen euro's)





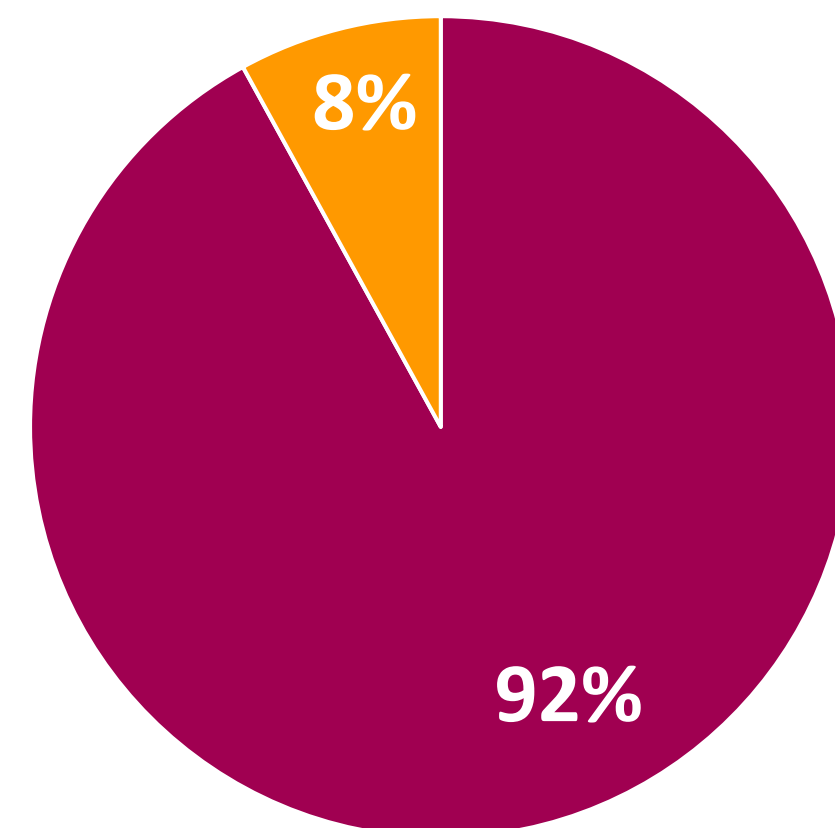
Aandeel digitale omzet leden

GAU 2022



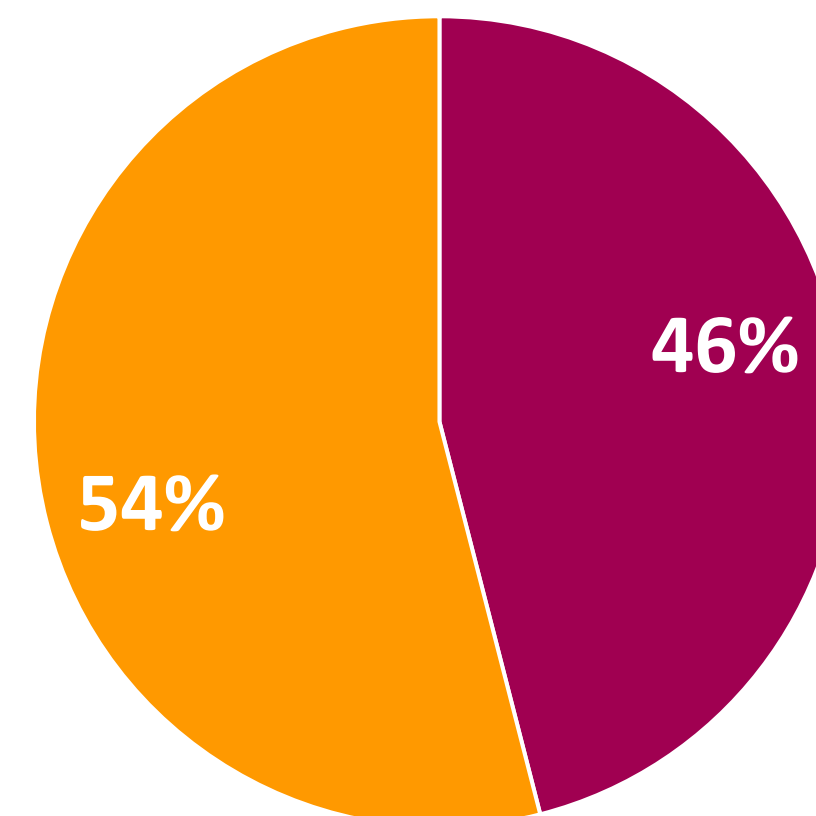
■ print ■ digitaal

MMA 2022



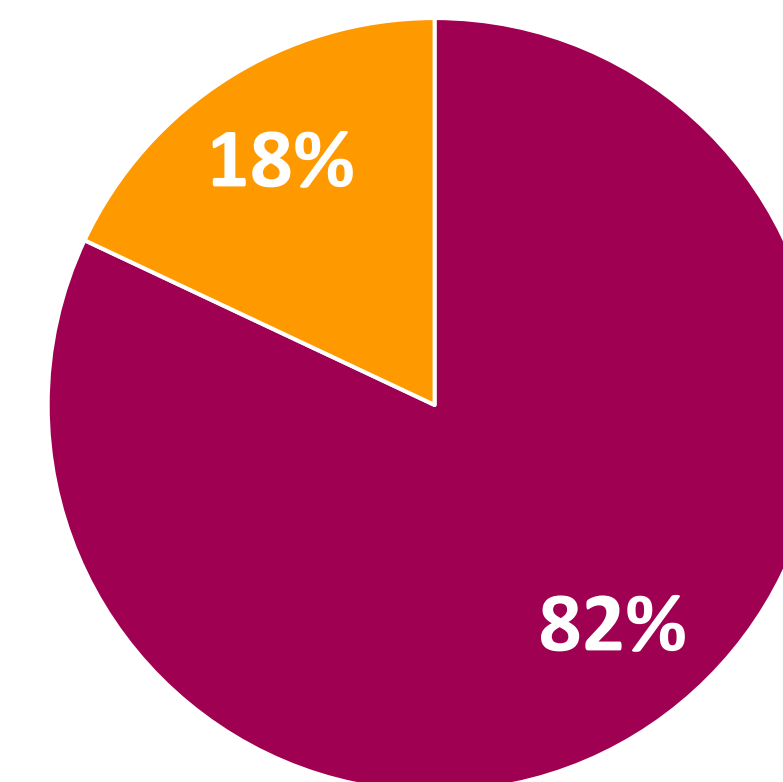
■ print ■ digitaal

MEVW 2022



■ print ■ digitaal

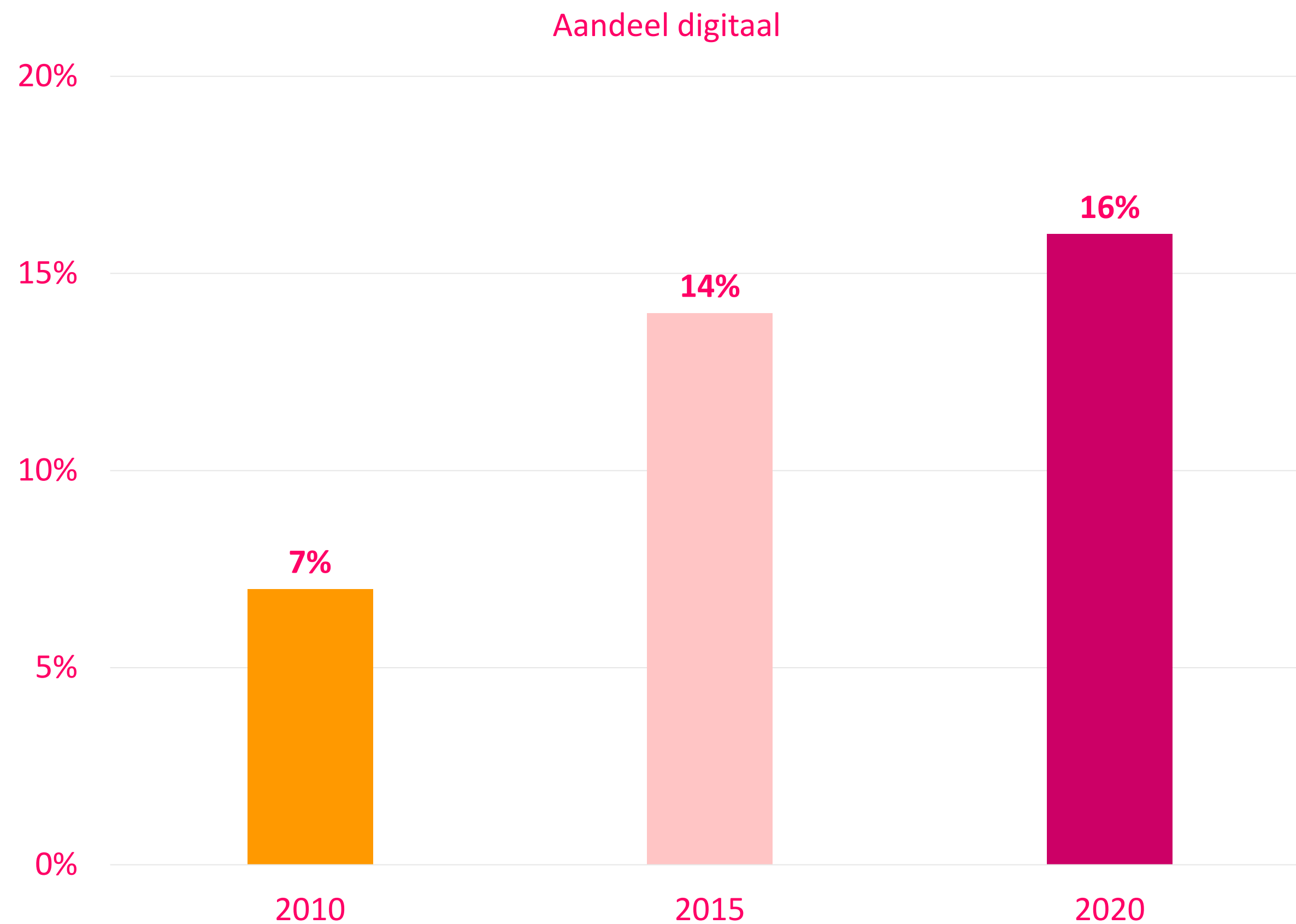
NDP Nieuwsmedia



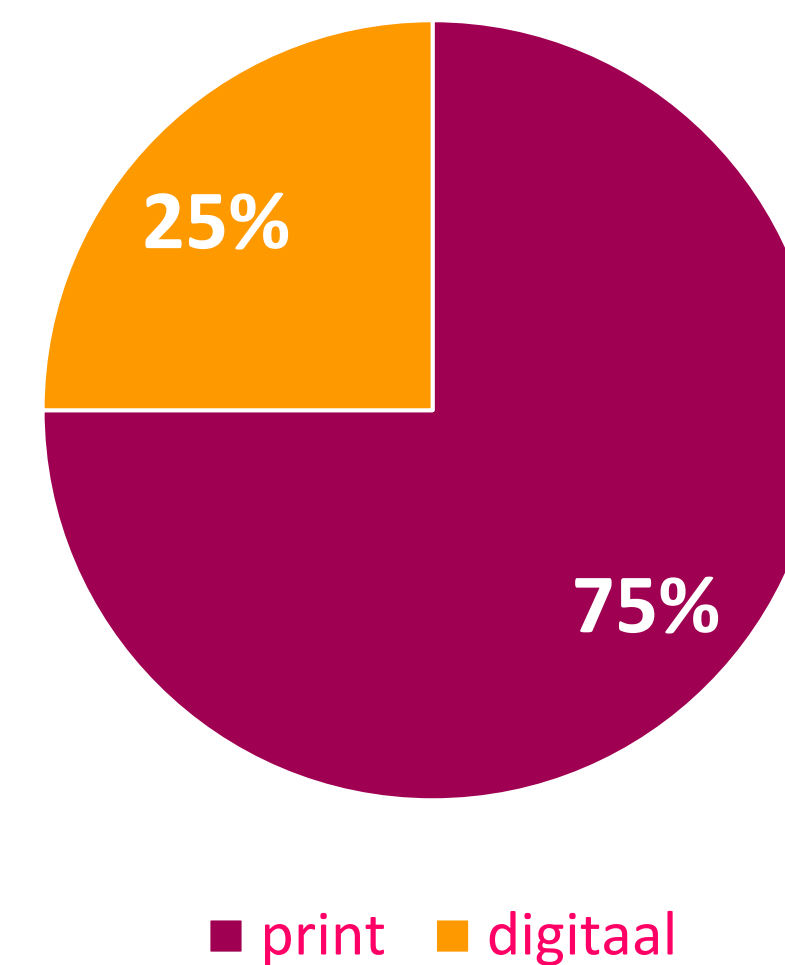
■ print ■ digitaal

Ontwikkeling aandeel digitale omzet

Digitaal zorgt voor kwart van de omzet



Uitgeefsector 2022



Personeel

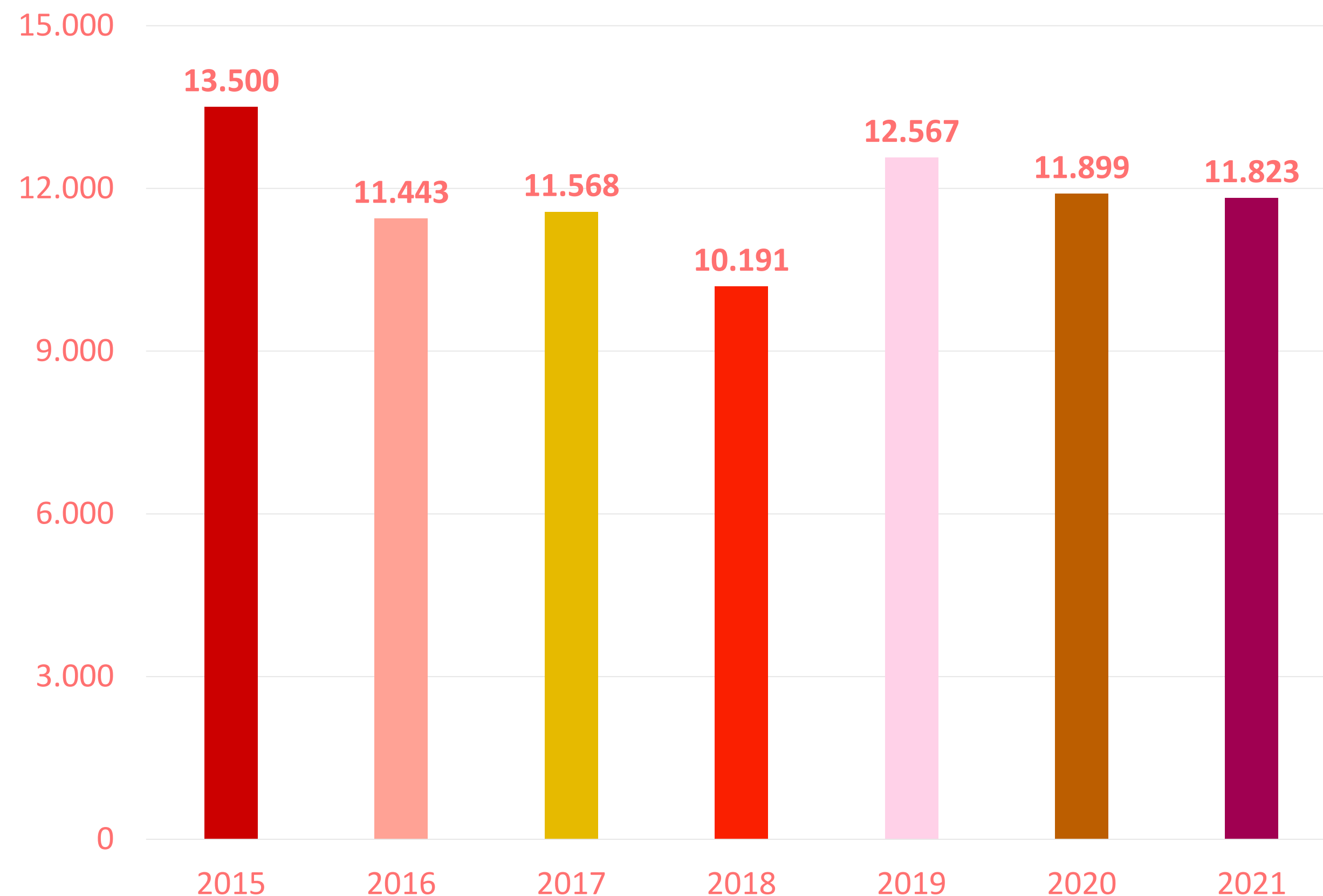


Uitgeefsector



Uitgeefsector

Werkzame personen leden



Uitgeefsector telt in 2021 ongeveer 12 duizend werkbare personen

Aantal werkbare personen na daling gestabiliseerd

Organisatie & Leden





de Mediafederatie

De Mediafederatie is de vereniging van brancheorganisaties voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland: Groep Algemene Uitgevers (GAU), Magazine Media Associatie (MMA) en Media en Educatie voor Vak & Wetenschap (MEVW)

In de belangenbehartiging richt de Mediafederatie zich op de door brancheorganisaties gedeelde thema's. Voor mediabedrijven en uitgeverijen vormt de Mediafederatie een platform voor kennisdeling en innovatie.

de Mediafederatie



26 magazine media uitgevers
85 uitgevers algemene boeken
95 educatieve- en
uitgeverijen vak en wetenschap



Vragen?