

Donderdagochtend 1 februari 2024

Online training **Leer werken met ChatGPT**

AI leidt tot een exponentiële groei aan kansen, mogelijkheden en competitie. Hoe kun je daarop reageren? Ontwikkel je skillset voor de toekomst en leer werken met ChatGPT. Doe mee aan deze praktische training en ontdek hoe je AI direct kunt inzetten in je eigen werk en organisatie.

Tijdens de training leer je:

- prompten (= vragen stellen en instructies geven aan ChatGPT) om hypergepersonaliseerde, hoogwaardige content 5x sneller te creëren;
- hoe je AI-tools en technieken kunt gebruiken om grote documenten in enkele minuten samen te vatten, te analyseren en te visualiseren;
- welke technieken je productiviteit kunnen verdubbelen en tientallen uren per maand kunnen besparen;
- welke reële risico's en dreigingen AI met zich meebrengt, en hoe je hiermee omgaat.

Je gaat tijdens de training zelf ook echt aan de slag. Technische voorkennis is niet vereist. **Maak wel van tevoren een (gratis) account aan voor ChatGPT.** Een betaalde versie (Plus Abonnement) wordt aangeraden, maar is niet noodzakelijk voor de training.

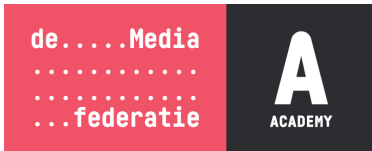
Daarnaast kan het een meerwaarde hebben om je samen met een of meer collega('s) aan te melden en bij elkaar te gaan zitten, zodat je ook onderling je bevindingen kunt uitwisselen als je aan de slag gaat.

[Meld je direct aan](#)

Trainer



[Tim Goudriaan](#) (LL.M.) is AI adviseur en trainer en heeft het afgelopen jaar bijna 3000 uur met AI zoals ChatGPT gewerkt. Via zijn bedrijf AI-Advies & Training traint zijn team bedrijven en professionals in de slimme, snelle, en leuke toepassing van AI in hun dagelijkse werk. Naast AI bouwt Tim - voor universiteiten en overheden in Nederland en Zwitserland - serious games die leiderschaps- en onderhandelingsvaardigheden trainen. Daarvoor gaf hij zeven jaar les over het Midden-Oosten aan University College Utrecht.



Programma

- 09.15 uur - Online registratie en welkom
- 09.45 uur - Inleidende presentatie en aan de slag, door Tim Goudriaan
- 11.00 uur - Korte pauze
- 11.15 uur - Vervolg van de training
- 12.30 uur - Einde programma

Praktische informatie

Voor wie?

Gericht op mkb- en corporate uitgeverijen en mediabedrijven, waaronder contentmakers, (hoofd)redacteuren, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers, marketeers, en L&D-managers.

Wanneer?

Donderdag 1 februari 2024, 09.15 - 12.30 uur

Waar?

Online, de link volgt nog.

Kosten?*

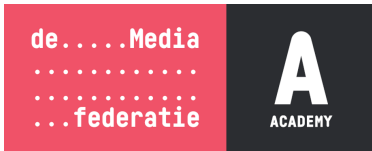
GAU-leden ontvangen een subsidie van € 100,-; zij betalen € 95,-.
MEVW-leden mogen kosteloos deelnemen. Zij ontvangen een volledige subsidie.
MMA-leden mogen kosteloos deelnemen. Zij ontvangen een volledige subsidie.
Niet-leden: € 390,-

Voor meer informatie neem je contact op via academy@mediafederatie.nl.

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw.
Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MEVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze



annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat.

Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor STAP-budget voor werkenden en werkzoekenden. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.