

## Dinsdag 2 april 2024

### Webinar **Neuromarketing**

Na een introductie over wat neuromarketing is, geeft de spreker antwoorden op vragen als:

- Gaat AI neuromarketing vervangen?
- Wat is het verschil tussen bottom-up aandacht en gestuurde of top-down aandacht?
- Hoe doe je goedkoop reclameonderzoek en meet je effecten van je (branding)campagne?
- Wat is het effect van AVG en cookiewetgeving op branding?

Of je nu werkt bij een algemene, tijdschrift- of vakuitgeverij dan wel bij een uitgeverij van educatieve of wetenschappelijke uitgaven: laat je inspireren en [meld je direct aan](#).

#### Spreker

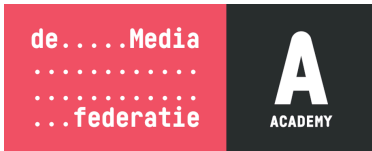
[Naomi Barnas](#) is neuro-econoom bij Unravel Research, een neuromarketing bedrijf. Ze combineert eye tracking, hersenonderzoek en traditionele methoden om de impact van reclames, producten en websites te voorspellen en verhogen. Met haar collega's helpt zij bekende merken zoals Heineken, Albert Heijn en Nutricia om meer inzicht te krijgen in waarom de consument z'n portemonnee trekt.



#### Programma

09.00 - 09.30 uur - De presentatie van Naomi Barnas.

09.30 - 10.00 - (Optioneel) Q&A. Je kunt vragen aan Naomi stellen. Je ontvangt achteraf toegang tot de filmopname en haar selectie van beste artikelen, video's of podcasts over het onderwerp.



## Praktische informatie

Voor iedereen die bij wil blijven op het gebied van trends en technologische ontwikkelingen in media- en uitgeefland. Geen voorkennis nodig.

### Wanneer?

Dinsdag 2 april 2024, 09.00 - 10.00 uur.

### Waar?

Online webinar. Link naar deze bijeenkomst volgt.

### Kosten (ex btw)?\*

Los ticket voor leden van GAU, MMA en MEVW: € 49,-

Los ticket voor niet-leden: € 79,-

Voor meer informatie kun je contact opnemen met projectmedewerker Marlou Gerrits via [academy@mediafederatie.nl](mailto:academy@mediafederatie.nl)

[Inschrijfformulier](#)

### **\*Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na inschrijving ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Het abonnement is op persoonsnaam en geeft recht op 10 Trend Updates. De afname van een los ticket is op persoonsnaam en geeft recht op 1 Trend Update. We hanteren een **No Refund** beleid: de afname van het abonnement of los ticket wordt als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows kunnen we helaas geen (deel van) het abonnementsgeld of de losse ticket-gelden retourneren, want we bieden een filmopname op een besloten Vimeo-kanaal. Bij uitdiensttreding mag het abonnement of het ticket worden doorgegeven aan een collega. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden.

Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor STAP-budget voor werkenden en werkzoekenden.