

Donderdag 7 maart 2024

Workshop **Duurzame materialen**

Het klimaat verandert. De wereldbevolking groeit. De voorraad bodemschatten staat onder druk. Willen ook toekomstige generaties in hun eigen behoeften kunnen voorzien dan zal het leefpatroon van nu moeten veranderen. Duurzamer handelen is noodzakelijk. Steeds meer overheden en bedrijven hebben een duurzaam inkoopbeleid, onder meer voor communicatiemiddelen. Onder consumenten stijgt de vraag naar groene producten.

Bij het produceren van gedrukte media, zoals boeken, tijdschriften en kranten, wordt het milieu soms onnodig belast. Te hoge oplages en inefficiënte productieprocessen leiden tot verspilling van grondstoffen en andere materialen. De workshop *Duurzame materialen* beoogt bewustwording en verduurzaming in het productieproces van gedrukte media. Doe mee aan deze workshop en leer (nog) groenere producten te maken.

Na deze inspirerende sessie:

- Weet je wat de **impact** is van diverse materialen;
- Weet je hoe verduurzaming van invloed is op **reputatie** en **kostenreductie**;
- Weet je waar je op moet letten als je een **duurzaam product** wilt realiseren;
- Weet je **welke concrete stappen** je moet zetten om een duurzamer proces op gang te brengen met betrekking tot verbruik van energie en materialen;
- Heb je **handvatten** om je product werkelijk te verduurzamen en kun je je leveranciers daarop aansturen;
- Ben je **geïnformeerd** en **gemotiveerd** om (een bijdrage te leveren aan) je organisatie klaar te stomen voor duurzaam uitgeven.

[Meld je direct aan](#)

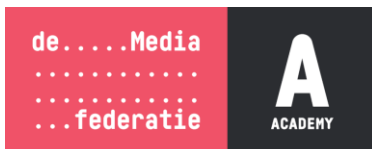
De trainer

[Pieter Kers](#)



Pieter Kers

Na een economische én een creatieve opleiding is Pieter midden jaren '90 aan de slag gegaan als ontwerper en productiemanager van een prominente uitgeverij en zes jaar later begon hij voor zichzelf. Hij heeft talloze boeken en verwante projecten ontwikkeld, ontworpen en/of gerealiseerd. Sinds 2010 houdt Pieter zich bezig met duurzame grafische producten. Hij heeft zich verdiept in alle aspecten die hierbij een rol spelen. In combinatie met zijn ervaring binnen uitgeverijen stelt de opgedane kennis hem in staat alle betrokkenen bij een uitgeefproces te informeren en inspireren over duurzaamheid.



Programma

09:00 - 09:15	Inloop
09:15 - 11:45*	Duurzaamheid en het uitgeefvak Vorm en uitvoering van het product Materialen en hun impact Grafische productie en verbruik (van energie en materialen) De duurzaamheid van het product na de productfase
11:45 - 12:00	Update vanuit de Mediafederatie: Plannen en projecten op het gebied van duurzaamheid door Sanne Walraven (GAU)

* *tussendoor zullen er korte pauzes zijn*

Praktische informatie

Voor wie?

Uitgevers, vormgevers, productiemedewerkers, inkoopmedewerkers, redactieleden, marketeers, managers, en iedereen die geïnteresseerd is in duurzaamheid en wil weten hoe de organisatie concreet en op een waardevolle manier invulling kan geven aan duurzaamheid (***je hoeft dus niet zelf binnen jouw organisatie de kartrekker te zijn op het thema duurzaamheid***).

Wanneer?

Donderdag 7 maart 2024, 09:00 - 12:00 uur

Waar?

Aristo Meeting Center Amsterdam, Teleportboulevard 100, 1043 EJ Amsterdam (gelegen naast Station Sloterdijk).

Kosten?*

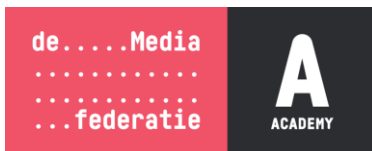
Leden van MEVW en MMA ontvangen een volledige subsidie
GAU-leden ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 115,-
Niet-leden betalen € 430,-

Voor meer informatie neem je contact op academy@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw.
Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een No Refund beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij



afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MEVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat.

Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor STAP-budget voor werkenden en werkzoekenden. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.