

Dinsdag 14 mei 2024

Webinar **Wat kunnen we leren van China?**

De snelle technologische ontwikkeling van China, een exponentieel groeiende digitale consumentendatabase en de penetratie van sociale media hebben een enorme groei van het digitale ecosysteem aangewakkerd. En dat digitale ecosysteem is compleet anders dan in de rest van de wereld. Silicon Valley was de bron van technologische primeurs maar China heeft deze rol overgenomen. Bei Wang vertelt over de Chinese digitale en technologische innovatie en culturele verschillen, met een focus op de evolutionaire effecten voor de media- en uitgeverijsector. Laat je inspireren en [meld je direct aan](#).

Spreker

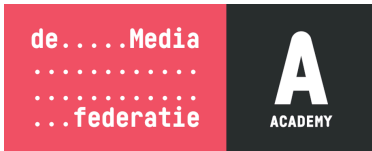
[Bei Wang](#) is consultant en onderzoeker van Digital China. Na een carrière in NGO's en internationale media was Bei medeoprichter van adviesbureau FIVE Degrees, gespecialiseerd in het digitale ecosysteem van China. Bei is momenteel docent Creative Business en werkt aan haar doctoraat over digitale transformatie in China en Global South. Ze zat in de jury van de Mobius Advertising Awards en was keynote speaker op Advertising Week Europe en de European Women in Tech Conference. Bei staat in de 2023-lijst van Strong Women in IT Global Edition.



Programma

09.00 - 09.30 uur - De presentatie van Bei Wang.

09.30 - 10.00 - (Optioneel) Q&A. Je kunt vragen aan Bei stellen. Je ontvangt achteraf toegang tot de filmopname en haar selectie van beste artikelen, video's of podcasts over het onderwerp.



Praktische informatie

Voor iedereen die bij wil blijven op het gebied van trends en technologische ontwikkelingen in media- en uitgeefland. Geen voorkennis nodig.

Wanneer?

Dinsdag 14 mei 2024, 09.00 - 10.00 uur.

Waar?

Online webinar. Link naar deze bijeenkomst volgt.

Kosten (ex btw)?*

Los ticket voor leden van GAU, MMA, MEVW en NVPI: € 49,-

Los ticket voor niet-leden: € 79,-

Voor meer informatie kun je contact opnemen met projectmedewerker Marlou Gerrits via academy@mediafederatie.nl

[Inschrijfformulier](#)

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na inschrijving ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Het abonnement is op persoonsnaam en geeft recht op 10 Trend Updates. De afname van een los ticket is op persoonsnaam en geeft recht op 1 Trend Update. We hanteren een **No Refund** beleid: de afname van het abonnement of los ticket wordt als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows kunnen we helaas geen (deel van) het abonnementsgeld of de losse ticket-gelden retourneren, want we bieden een filmopname op een besloten Vimeo-kanaal. Bij uitdiensttreding mag het abonnement of het ticket worden doorgegeven aan een collega. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden.

Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden. Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor STAP-budget voor werkenden en werkzoekenden.