

Webinar op donderdag 18 april 2024

Digitale abonnementen en verdienmodellen

In deze online bijeenkomst verdiepen we interactief met elkaar en deelt een tweetal sprekers hun kennis over en ervaringen vanuit verschillende perspectieven. Vragen en onderwerpen die daarbij centraal staan zijn:

- Wat bied je wel en wat niet? (bundeling)
- Wat geef je vrij en wat zet je achter de betaalmuur? (prijsbeleid)
- Hoe verkoop je het (werving) en hoe behoud je klanten? (retentie)
- Welke experimenten zijn er gedaan, welke keuzes zijn gemaakt en waarom? (geleerde lessen)

[Meld je direct aan](#)

Sprekers

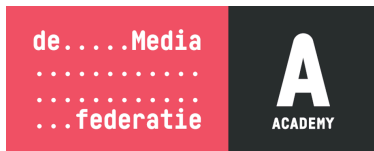


Gert Jan Schinkel



Elger van der Wel

[Gert Jan Schinkel](#) is als senior productmanager Legal bij Sdu, commercieel verantwoordelijk voor tijdschriften, apps, online content en boeken voor juridische professionals, binnen het notariaat en de advocatuur. Verder is hij manager van de juridische vakredactie en van het platform Advocatie.nl. Daarnaast is Gert Jan onder meer lid van de adviesraad bij Inct, het platform van uitgeefexperts, lid van het toezichthoudend bestuur bij Stichting Reprorecht en secretaris van de Stichting Bibliotheek van het Boekenvak.



[Elger van der Wel](#) is expert op het gebied van online media en innovatie in de journalistiek. Hij adviseert mediabedrijven op dat vlak en deed opdrachten voor onder meer NOS, FD, Talpa Network, NPO, EenVandaag, Roularta Nederland (o.a. Kijk, Columbus Magazine en EW Magazine), het CBS en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Daarnaast geeft hij les bij Fontys Journalistiek in Tilburg en heeft hij een podcaststudio waar hij in opdracht produceert en eigen podcasts maakt.

Programma

09.15 uur - Online 'inloop' en welkom door programmamanager Wendy Woelders

09.30 uur - Digitale verdienmodellen en abonnementen in vakuitgeverij, door Gert Jan Schinkel. Aan de hand van praktische voorbeelden - van zowel successen als mislukkingen - biedt Gert Jan een overzicht van digitale verdienmodellen en abonnementen zoals die door Sdu worden gehanteerd.

10.30 - 10.45 uur - Pauze

10.45 - Verdiene met nieuwsbrieven, door Elger van der Wel. Elger deelt zijn ervaring en kennis over de rol van nieuwsbrieven voor een uitgever. Welk doel hebben nieuwsbrieven? Voor wie zijn ze? Wat voor content deel je? En welke plek nemen ze in je totale strategie? Hij put uit voorbeelden in binnen- en buitenland in de consumentenmarkt, maar deelt ook zijn eigen praktijkervaring. Daarnaast deelt hij zijn visie op ontwikkelingen als abonnementenmoeheid, kortetermijndoelen en overleven op lange termijn.

11.45 - 12.15 uur - Ruimte voor delen van eigen ervaring, vragen en einde programma.

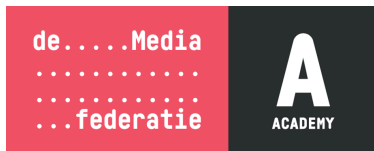
Praktische informatie

Voor wie?

Iedereen die zich bezig houdt met digitale strategie, abonnementen, bundeling, prijsbeleid en (lezers)marketing in uitgeef- en mediabedrijven.

Wanneer?

Donderdag 18 april 2024, 09.15 - 12.15 uur.



Waar?

Via MS Teams. Link volgt later.

Kosten (ex btw)?*

GAU-leden ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 95,-

MEVW-leden ontvangen een volledige MEVW-subsidie

MMA-leden ontvangen een volledige MMA-subsidie

NVPI-leden: € 195,-

Niet-leden: € 390,-

Voor meer informatie kun je contact opnemen met projectmedewerker Marlou Gerrits via academy@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of No Shows wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, NVPI, MMA- en MEVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat.

Voor werkgevers en ondernemers zijn zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Sinds 1 januari 2022 zijn scholingskosten voor particulieren niet meer aftrekbaar. Maar misschien kom je wel in aanmerking voor STAP-budget voor werkenden en werkzoekenden. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij onze leden bieden.